

# 共享电动车缘何由“便民”变“添堵”？

文/图 本报记者 苏钰

当前，随着城市出行需求持续攀升，共享电动车凭借灵活便捷的优势，成为市民通勤、游客短途出游的重要代步工具。在徐州市，哈啰、青桔两大品牌共享电动车覆盖主城区商圈、景区、主干道全域，极大便利了群众出行。

但记者经过多日实地走访发现，市中心核心路段及景区周边，部分共享电动车存在无序停放、超量堆积的现象，给城市精细化管理提出了新的课题。

## 乱停放挤占通行空间

近日，记者走访了解放路、苏堤路、和平大道等路段发现，多处非机动车道、人行道被哈啰、青桔两个品牌的共享电动车连片占据。部分原本宽敞通畅的非机动车道，因共享电动车扎堆停放导致可通行宽度缩减，有些路段从三四米缩至不足一米，给市民正常通行带来不便。

以解放路沿线为例，因靠近中心商圈与多个热门景点，哈啰、青桔设置了大量站点并投放车辆，中山堂电影院楼下、原建设银行徐州分行十字路口、国家电网对面等交通要道，即便紧邻交警执勤岗亭、环卫工人安康驿站，依旧出现车辆多层停放现象，一排、两排甚至三排电动车层层叠加，横亘在非机动车道与人行道上，部分区域波及盲道路段。

记者发现，除品牌共享电动车外，也有部分私人商户的租赁电动车占用公共道路停放经营。各类电动车停放秩序有待规范，部分车辆压线停放、侵占盲道，不仅影响行人正常通行，早晚高峰及客流高峰期人车混行现象也有所增加，刮蹭、碰撞安全隐患不容忽视。

## 整改效果保持难度大

共享电动车虽初期布设点位时，由城管、街道及运营企业联合现场定点，遵循“不影响通行、适配骑行需求、不占用盲道车道”的基础原则，但在实际运营中仍出现一些反复性现象。市城管局市容管理科表示，当前占道问题并非全部源于点位设置不当，更多是用户超区随意还车、潮汐客流集中停放、企业运维调度不及时导致。

针对市民反映的占道现象，市城管局市容管理科工作人员介绍，目前已建立数字化监管处置机制，依托信息采集员巡查、智能摄像头抓拍，可及时发现车辆违规停放问题，并会向运营企业派发整改工单，要求企业在半小时至两小时内完成规整清运、整改到位。

但记者实地走访发现，整改效果的长期保持仍面临挑战。核心路段部分区域占道、多层停放现象时有反复，运维人员到场换电作业时，规整乱停车辆、清理超额堆积车辆的工作力度尚有提升空间。同时，私人租赁电动车占道经营问题也存在反弹情况，相关治理工作仍在持续推进中。

## 运维管理精细化待提高

共享电动车管理问题不限于停放秩序。记者发现，车辆安全配套的完整性和运维管理的精细化程度仍有待提高。按照运营规范，哈啰、青桔共享电动车均应一车一盔、配齐安全防护设施。但在两家共享电动车多个停放站点，均有部分车辆存在头盔缺失现象。个别点位连续多车无盔可用，市民扫码开锁后只能“无盔骑行”。有用户表示，即便有头盔，也因卫生顾虑不愿佩戴。

此外，青桔、哈啰部分投放车辆存在号牌缺失、脱落等

问题。按照法规要求，电动自行车必须完成登记、悬挂交管部门核发的正式号牌才可上路行驶。记者实地走访发现，路面部分共享电动车车尾号牌不见踪影，只剩下固定底座，还有部分号牌歪斜松动、边缘破损。

据了解，共享电动车号牌脱落多为固定件松动、长期颠簸震动造成。然而问题车辆目前仍处于正常运营状态。号牌遗失后，企业应当及时回收车辆、补装号牌。目前部分缺牌车仍在运营，企业安全监管机制有待进一步压实。

## 平台约束机制待完善

在走访调查过程中，哈啰、青桔共享电动车的一条收费规则引起记者注意：在停车点外还车，均要额外收取15元车辆调度费。相较于起步价2.5元，15元可谓高额调度费，但仍有不少共享电动车停放在非机动车道甚至路边。

一位用户告诉记者，哈啰、青桔两家品牌均存在规则执行上的弹性空间：当使用者在停车范围外停车时，平台会自动提示“请停到线内”，但用户忽略提示直接选择原地停车，即可显示还车成功，如果首次失败就再试一次，虽然不是100%成功，但大部分情况下可以直接在范围外还车。

根据市民反馈，记者实地测试了两大平台还车规则，发现其范围约束机制确实存在执行不够严格的情况：在青桔停车点外停车，经过位置校验，系统直接准许完成还车；哈啰虽提示“车辆不在停车点，还车需付调度费”，但同样可以“一键还车”，用户仅支付骑行费即可落锁。

无论是青桔还是哈啰，平台惩戒机制的约束力与实际效果之间尚有差距。有用户表示，平台设立定点停车、收取调度费的初衷本是引导规范停放，但目前以付费作为“放行门槛”的做法，客观上降低了违停成本。



人行道上多排停放。



非机动车道上违规停放。

## 平台回应渠道待畅通

据悉，国内多个城市治理实践中，部分地区推行“入栏结算”模式，车辆未驶入指定停车区域则无法锁车还车，从技术源头阻断随意停放。与之对比，徐州哈啰、青桔采取“付费即可超区还车”模式，管控力度相对偏弱。旅游高峰正规点位饱和时，用户付费即可就地还车，一定程度上加剧了道路两侧车辆堆积，形成“用户随意还车、路面车辆堆积、运维疲于清理”的循环。

近日，记者通过官方电话联系到哈啰、青桔平台反映相关问题。哈啰客服回应，共享电动车在用车规则上遵循官方标准，平台设置双重提示机制，部分用户存在紧急用车需求，重复点击还车按钮有可能完成落锁，存在产生调度费的可能

性。但对于企业日常运维巡检标准、头盔缺失常态化、车辆占道堆积、调度频次等问题，哈啰客服表示会进行上报。

而青桔官方电话的服务条目中并无共享电动车选项，记者通过汽车业务联系至官方客服，客服回应，对于站点范围外停车、车辆运维、头盔管理、车辆调度等共享电动车相关问题均无法解答，建议记者线上反馈。在记者要求下，客服尝试转接共享电动车业务专线，但经过多次语音按键转接与等待，始终未能接入。随后记者按提示进行线上反馈，发现线上客服中心为自动回复系统，问询未能取得有效回应。

截至截稿，记者未收到青桔、哈啰客服的进一步回复。

## 重新布局，新一轮投放将重塑秩序

针对当前共享电动车管理中的难点，市城管局市容管理科透露，目前主城区哈啰、青桔两大共享电动车运营服务期限已于2025年到期，徐州市正以此为契机，全面启动新一轮共享电动车公开投放引入工作，着力优化管理、提升服务品质。

市城管局市容管理科相关负责人表示，科室正在组织开展全市停放点位全面摸排、梳理评估，对不合理、易拥堵、高投诉的老旧点位逐步清理优化，重新科学规划全域停放布局。本轮新规将改变以往粗放投放模式，所有停放点位、投放总量、运营标准全部由主管部门统一核定，企业不得擅自随意增设点位、超额投放车辆，所有运营主体须严格遵循城市管理规范，接受统一考核管控。

同时，按照公平竞争相关政策要求，徐州将不再限定固定运营品牌，所有符合资质、愿意遵守本地管理规范的企业均可参与投放，主管部门将根据企业运维能力、管控水平、服务质量择优筛选，核定合理投放总量，从源头强化对超量投放、无序堆积问题的管控。

共享电动车是便民出行的公共配套，也是展示城市文明形象的流动窗口。眼下徐州文旅热度持续升温，人流、车流持续攀升，规范电动车停放秩序、优化城市出行环境是城市精细化管理的重点课题。期待随着新一轮规范化投放落地，能够有效破解占道、整改反弹、运维等方面难题，以精细化城市治理畅通出行“最后一公里”，擦亮徐州文明城市、文旅名城靓丽名片。