

徐州网文IP正从文字走向屏幕

本报记者 张瑾

8月16日,中国作协网络文学中心、徐州市委宣传部、徐州市文联、江苏师范大学共同举办了一场思想碰撞的座谈会,其中网络文学视听转化的议题,将徐州厚重的汉文化底蕴与数字产业的前沿想象紧紧联结在一起。

扎根深厚汉文化底蕴,近年来,徐州新大众文艺下的网络文学成果丰硕。会上,30余位专家学者、企业代表和作家,围绕网络文学视听转化的路径与可能,展开了一场从理论到实践、从文本到屏幕的深入探讨,为徐州在这一新兴赛道上谋方向、寻突破。

转化加速 好故事仍是“硬通货”

“网络文学的视听转化,从来不是‘文字转画面’的简单搬运,而是IP的延伸和放大。”阅文集团副总编辑田志国分享了一组数据:上半年阅文集团漫画业务收入同比增长230%,46部AI漫画播放破亿。

技术跑得再快,最终留在用户心里的,永远是人,是故事。田志国举例:“视听内容对文字生态带来了反哺,漫剧《三千庇护》全网播放破30亿,直接带动原著回到起点畅销榜前十;短剧《我真没想重生啊》上线后,原作均订直接突破10万。以前大家担心视听化会分流网文读者,现在我们看到的是,视听化不是‘抢文字的蛋糕’,而是把蛋糕做得更大。”

对于漫画出海,田志国介绍:“网文里的奇幻、二次元、异世界等题材,天生就有跨文化共通性。我们用AI把制作成本降到了可规模化出海的水平,AI翻译已经覆盖了3万部作品。以前讲网文出海,是文字走出去,现在通过视听转化,可以让海外用户像看本土内容一样,看我们的中国故事,通过视听技术触达全球用户。”

随着行业里粗放的流量模式正在出清,竞争逻辑已从“谁跑得快”变成了“谁讲得好故事”。田志国强调了“内容本位”的重要性:“AI能改流程、能降成本,但改不了好故事、好表演、好审美。未来我们会继续扎根内容,让网络文学的生命力,从文字延伸到屏幕,从中国走向世界。”

改编AI剧 叙事重在“看得见”

红果短剧头部创作团队“白羊工作室”负责人刘扬的分享,从编剧视角让与会者看到了一线实践的真功夫。

“AI剧剧本和真人剧剧本,是两种不同的叙事文体。”他直言,很多同行拿真人短剧剧本直接套用,效果普遍不好,问题出在叙事重心的错位:真人剧的叙事重心在人,AI剧的叙事重心在画面。

他提出的“五条编剧观察”,直击创作痛点:网文的心理描写必须完成“动作转译”,文字读者自己会补,但AI剧没有这个空间,需要编剧填上动作;网文的叙述语言要转译成镜头语言,编剧要用画面说话,去顶替原来文字说的话;场景设计要考虑“可生成性”,而不是只考虑“好看”;人物关系靠事件确立,不靠微妙互动维系;AI剧的“真实感”不来自“像真人”,而来自“逻辑自洽”。

刘扬进一步阐释:“AI剧编剧的核心竞争力,不是写出AI能生成的东西,而是在快节奏迭代中守住逻辑闭环。改编网文IP,原著的世界观规则、人物动机链条、事件因果关系,在剧本阶段就要比真人剧梳理得更清楚。因为AI不会帮你补逻辑,它只会老老实实地把你的漏洞生成出来。”

观众能接受一个“长得不像真人但故事讲得圆”的AI剧,接受不了一个“画面很炫但说不通”的故事,刘扬向大家传递了一个乐观的信号:当制作不再是瓶颈,剧本反而更值钱。



本版图片依托AI技术绘制

本土力量 共下转化这盘“大棋”

座谈会上,江苏淮海科技城党工委委员、管委会副主任王栋给出的数据令人瞩目:科技城园区已入驻数字文化企业118家,规上企业16家,从业人员超3000人,细分赛道覆盖游戏美术、动漫影视、数字音乐。

政策支撑同样扎实,《徐州市关于加快数字文化产业人才聚集的八条举措》《淮海科技城关于支持数字文化产业发展的若干支持政策》《科技城惠才卡十条》相继出台,形成了一套从人才引进到企业扶持的完整保障体系。

本土企业的实践各有侧重。徐州视达坦文化发展有限公司副总经理孔文介绍:“本公

司是江苏淮海科技城重点培育的国家高新技术企业,主要专注于影视动画特效技术研发及应用,从《哪吒之魔童降世》等爆款中积累了丰富经验。网络文学的视频转化是一盘大棋,需要各方的协同。我们正在努力以更多的精力、更多的技术、更好的转化能力去完成这项任务。”

徐州新领路传媒有限公司副总经理李花荣介绍,公司长期深耕网络文学视听转化全链路业务,构建国内+海外双循环分发网络,“累计全网播放量数十亿”。江苏翰灵云人工智能科技有限公司总经理徐莉莉感慨:“徐州不缺好故事,缺的是把好故事高效转化出来、精准分发的能力。”

学界深耕 研究仍需“与时俱进”

如果说业界是转化的“操盘手”,学界则为转化提供了理论底座与人才支撑。

“网络文学不再是一个文字产品,而是以IP为中心的跨媒介产业新形态。”江苏省网络作家协会副会长、南京师范大学教授李玮在座谈会上梳理了网络文学视听转化的历程。其中,2024年入藏大英图书馆的网络小说《庆余年》,目前已衍生出有声书、动漫、影视、游戏、周边等多元产品,“我国70%的微短剧来自网文改编,60%的影视剧连续10年源自网络文学”的数据让与会者直观感受到“转化”的分量。

李玮还提到刚刚获得第三十八届大众电影百花奖“年度人气短剧”的《冒姓琅琊》:“这是一

部考据扎实的历史题材作品,短剧改编后大获成功,成为精品化短剧的标志性案例。网络文学的精品化迭代升级,正在为视听转化打开新空间。”

江苏师范大学网络文学院执行院长温德朝介绍了学院半年来的建设成果:参与实施“汉文化网络文学专题创作扶持计划”,举办“AI时代的网络文学创作”研讨会,开展微短剧剧本创作训练营,打通“创作—评估—孵化—转化—传播”一体化工作机制。

学者的目光不应只停留在当下。国家“十五五”规划纲要明确提出推动文化建设数智化赋能、信息化转型,学者研究要与时俱进,密切关注故事性、商业性、国际性特征。

人才培养 “新文科”对接新产业

网络文学视听转化的链条上,人才是最核心也最稀缺的环节。当行业从“流量驱动”转向“内容驱动”,对“既懂文字又懂镜头、既通人文又通技术”的复合型人才需求愈加迫切。

江苏师范大学网络文学院的专业建设路径,回应了这种需求。2026年秋季,学院将迎来“应用中文”新专业首批40余名本科生。课程设置颇具跨界色彩:人工智能基础、智慧中文导论、剧本创作、动漫制作、AIGC辅助办公与应用……传统的“中文系”课程表已被重构。学院还组建了人工智能文学创新实验室,建设AI数字艺术制作与数字人直播平台。

由学院发起的微短剧剧本创作训练营的结

营作业要求,更能看出这种“产教融合”的导向:单集时长3—15分钟、30—100集,可酌情将剧本制成微短剧提交。主题设置既有“汉代历史文化传承及创新”的特别推荐,也有现代生活、悬疑推理、幻想等类型化方向。这与座谈会上业界代表反复强调的“内容本位”“类型化创作”形成了呼应。

视听转化是网络文学精品实现价值放大、破圈传播的关键环节。江苏师范大学校长杜增吉表示,学校将“构建政府、高校、行业企业协同联动、资源互通、合作共赢的长效协作机制”。从学科建设到产业转化,一条面向“新质中文”的人才培养链条正在徐州落地生根。