

短视频“健康顾问”暗藏诈骗陷阱

在短视频平台上，经常能遇到一些医疗保健相关的内容，这当中有高质量的健康科普，但也混杂着不少披着科普外衣的行骗套路。

一旦受害者与这些短视频的发布者联系，就有可能被所谓的“健康顾问”一步步引导，最终花费十余万元购买“有特效的药品”。短视频里的“健康顾问”到底是些什么人？他们又是通过怎样的伎俩诈骗消费者的呢？

短视频引流入坑 “健康顾问”从小“套餐” 开始连环套

上海市民刘先生通过短视频平台，向一个自称“健康调理中心”的工作人员咨询后，分批购买几万元的产品，服用无效，发觉被骗，随后报案。公安、检察院等先后介入调查。

检察官介绍，涉案团伙分工协作，逐步骗取受害者信任，打消疑惑，同时增加他们对健康问题的焦虑。

检察官介绍嫌疑人设置的套路：

●第一波是几百元到一千元的小“套餐”，一般人觉得可以试试。

●第二波人紧随其后，叮嘱被害人“我们公司有专门的‘用药顾问’指导服用”。这些人会连续跟踪数天，给被害人打电话询问服药后的一些反应，基本上被害人会反馈“没什么效果”。

●嫌疑人在电话中疑惑反问，“没



△制图

道理啊，怎么会这样？我们之前的客户没有这种情况，我得帮你去咨询一下公司的‘资深顾问’”。

●嫌疑人咨询后会反馈，原因出自被害人自己的身体状态，“有没有饮食方面不注意，睡觉方面不注意的……如果习惯不改、药也不用，对身体会很不好”。之后交给“资深顾问”。

本案中被骗的大多是像刘先生这样的中老年男性。第一轮花费几百元、上千元的受害者，有四分之一到五分之一会进入到第二轮甚至第三轮，在“资深顾问”的引导下花费几千元到上万元。

层层加码二次收割 “量身定制”毫无章法

其实，这些嫌疑人没有医疗保健专业资质，但会根据交流中获取的受害者信息，调整销售的产品和价格。

上海市浦东新区人民检察院检察

官朱波表示，跟被害人交谈过程中，嫌疑人会掌握一些被害人的经济实力情况，遇到实力强的就开价高。这类保健品在市面上很难搜到同类，被害人拿到之后无法做价格对比。

嫌疑人所谓的量身定制，也毫无“章法”：

●比如了解到被害人有糖尿病史，就不发含糖的产品。

●比如发觉被害人的反应不够强烈，就给被害人开减肥药，服用后基本都会有腹泻，之后就跟被害人解释“你的代谢完成了”，下一步是“修复”。

●一般情况下，“修复”的药是最贵的。

全过程不仅是虚假问诊看病，嫌疑人甚至直接下诊断结论，根据其虚构的诊断结论骗钱。这些被称作“个性化搭配”的“特效套餐”，其实只是普通的保健品或非处方药，销售价格高达成本的几十倍。

在案件审理中，嫌疑人一度翻供，辩

称自己只涉及虚假宣传，属于民事违法行为，但法院判决最终定性为诈骗，属于刑事罪行。检察官介绍，两者的关键区别在于涉案行为是正常售卖产品，还是以售卖产品为名行骗取钱财之实。本案中，嫌疑人不是仅仅夸大产品功效，而是从根源上虚构整套诊疗服务用于行骗。

涉案金额近9000万元 案件仍在办理中

办案人员介绍，为了专注骗取钱财，避免受到人身伤害和监管介入等因素影响，嫌疑人还会避开部分受害者。“比如有严重基础病的人，他们怕真的吃出问题，还有收货地址是市场监管等政府部门或公检法机关的，他们也会刻意绕开。”

调查还显示，嫌疑人专门将沟通话术中的“药品”“医生”替换为“产品”“顾问”，将“诊疗”“根治”替换为“调理”“达到一定效果”等。检察官表示，这说明他们对自身行为的违法性有明确认知。

截至案发，涉案团伙已实现“总业绩”近9000万元。其中部分人员因犯诈骗罪等，分别被判处有期徒刑十年九个月、十年一个月、八年等，各并处罚金。多名涉案人员主动退缴部分违法所得。案件后续处置工作还在继续推进。

由于嫌疑人非法收集大量被害人姓名、年龄、地址、电话、身体健康状况等个人信息，存在引发其他电信网络诈骗的风险并损害食药安全领域社会公共利益，浦东新区人民检察院还提起了刑事附带民事公益诉讼。

据 央视新闻

延伸阅读

六大针对中老年人诈骗套路揭秘

近年来，各类针对中老年人的诈骗套路层出不穷、不断翻新，骗子精准拿捏中老年人节俭求财、心思淳朴、重情重信的心理特点，设下多重陷阱，致使不少老年群体财产受损、权益被侵害。现将六种高发、典型的中老年诈骗套路全面揭秘，提醒广大长辈提高警惕、谨防受骗。

一、养老理财非法集资骗局

此类骗局中，不法分子多假借养老床位、养老公寓预交费用等养老相关名义，以高额利息回报、住宿费用减免为诱饵，吸引中老年人投资。行骗初期，骗子会按时兑现小额返利，逐步获取老人的信任，待老人投入大额资金后，便直接卷款失联。

同时，虚假“以房养老”也是高发陷阱。骗子哄骗老年人抵押自有房产换取养老资金，却暗中为老人办理高额贷款，最终导致老人钱财尽失、房产不保。此外，各类假借国家政策名义宣传的高

息养老投资项目，大多为伪造资质的虚假项目，均属于非法集资骗局。

二、保健养生虚假营销骗局

免费义诊、街边赠送鸡蛋等小礼品，是养生诈骗最常用的引流手段。不法分子通过此类方式吸引老年人参与后，刻意夸大老人的身体病症、制造健康焦虑，借机售卖各类三无“特效药”，甚至怂恿长辈停用正规治疗药品，延误病情。

除此之外，虚假养生讲座、假冒养生专家也是常见套路。骗子通过包装虚假专业身份，忽悠老年人高价购买各类保健品；同时，市面上部分理疗器械、所谓祖传治病偏方、祈福饰品等存在严重溢价，不仅让老年人无端破财，还可能损害身体健康。

三、冒充身份诈骗

不法分子常伪装成公检法、社保、医保等公职及政务工作人员，致电中老年群众，谎称其个人账户异常、社保卡、银行卡被冻结等，制造紧张氛围，逼迫

老人将资金转账至所谓的“安全账户”，实施诈骗。

另有部分骗子伪装成老人子女，编造意外受伤、突发事故等紧急情况，谎称急需用钱，同时刻意叮嘱老人不得告知其他家人核实，利用老人慌乱、心急的心理，诱导老人仓促转账，造成财产损失。

四、居家兼职赚钱网课骗局

针对希望居家增收的中老年人，骗子推出0元理财课、短视频剪辑、配音接单等各类居家网课项目，主打“轻松赚钱、高薪增收”，刻意吹捧中老年人学习能力强，迎合长辈增收心理。在吸引老人报名后，借机收取高额培训费、器材费，但并无真实、靠谱的收益渠道，老人最终无法获利、白白受损。

五、收藏品、上门服务类骗局

骗子刻意炒作纪念币、玉玺等收藏品的升值空间，将廉价仿制品包装成高端藏品高价售卖，忽悠老年人投资收藏；部分人员冒充银行工作人员，推销长期

无法正常支取的理财、保险产品，骗取老人钱财，同时还有不法分子以医保卡套现为由，窃取老年人个人隐私信息。

上门家电清洗类骗局也屡见不鲜，工作人员上门服务时，故意夸大家电故障问题，诱导老人高价更换劣质配件，从中牟取暴利。

六、熟人社交福利陷阱

此类骗局主打情感套路，针对独居老年人的“黄昏恋”杀猪盘尤为高发，骗子通过长期情感陪伴获取老人信任后，以各种理由借钱行骗。同时，广场舞社群、邻里社群牵头的团购、投资项目也暗藏风险，骗子以小额福利为诱饵，吸引中老年群体参与投资、团购，后续便集体失联。

此外，扫码领取礼品窃取个人隐私、低价旅游强制消费等套路，专门针对中老年群体设计，隐蔽性强、防不胜防。

广大中老年群众需时刻绷紧反诈之弦，常态化提升防骗、识骗、拒骗意识，守护好自身财产安全与合法权益。

综合 网络整理