

■AI在徐州

本报记者 于洪涛

多数人的印象中，健身房就是挥汗如雨、枯燥重复的“铁疙瘩”世界。

如今，当AI算法、物联网、大数据和健身器械深度融合，冰冷的“铁疙瘩”开始拥有“感知”与“思考”能力，体育锻炼正从“肌肉记忆”走向“数据指导下的科学健身”。

近日，记者走进位于邳州高新区的江苏康力源体育科技股份有限公司，体验了一次“科技+健身”的运动新场景。



不用“铁疙瘩”配重的健身器械。

“会指导”的健身器材

体验 健身方案“扫码即得”

踏入位于邳州高新区的康力源总部展厅，近百种健身器械中，十余款安装智能显示屏的产品格外醒目。体测仪、跑步机、划船器上的数据实时跳动，科技感扑面而来，瞬间唤醒记者肌肉里沉睡已久的撸铁记忆——“我来试试！”

按照语音提示操作：除去身上杂物，站上检测仪，双手握紧感应手柄……短短20秒后，检测仪显示身体各项指标。“是否制定适合身体的健身计划？”按照语音提示继续操作，不到1分钟，一份“28天专属训练方案”便发送到手机里。

“这些器械是公司的最新产品，拥有‘智慧大脑’。”陪同记者参观的

康力源董秘姚培源介绍，“就像刚才体验的那样，扫描二维码登录后，系统会读取体测数据与健康问卷，AI算法瞬间生成个性化健身方案。”

记者体验发现，这些器械还具备手机投屏和反向操控功能，让健身者在奔跑的同时追剧、刷短视频，视听娱乐与身体律动联动。即使没有教练，也能科学、健康地运动健身。

这是康力源打造的“AI+体育”应用场景。它改变了传统“千人一面”的训练模式，让运动方案更加个性化、科学化。

从“铁疙瘩”到“智慧伙伴”，这种变化，正是康力源智能化转型的生动缩影。

智造 传统产线装上“大脑”

作为邳州首家A股上市企业、国内健身器材行业领军企业之一，康力源的“智慧转型”并非一蹴而就。

1998年，康力源由原来的国营电扇厂改制进入健身器材行业，20多年来深耕体育器械制造领域。随着科技发展和全民健身意识提升，传统健身制造业面临新的挑战与机遇。

2005年前后，康力源开始在生产环节推进自动化、信息化改造，逐步将传统生产线升级为智能化、数字化生产体系。如今，工厂已实现全流程自动化，从原材料采购、产品设计到生产制造、物流配送，每个环节都嵌入智能化管理系统。

在康力源健身器材生产车间，激光切割机火花飞溅，焊接机器人蓝光闪烁。工人只需操作电脑，就能让各生产环节紧密衔接、高效运

转，整个车间宛如一座“智慧工厂”。系统还能根据订单智能排程，实现“多品种、小批量、快切换”的柔性智能生产。

“当前，国内健身器材行业面临中小企业分散、低端竞争加剧的挑战。”姚培源坦言，“康力源凭借‘产研供销’一体化协同管理与柔性智造能力，将前沿的体育文化理念转化为触手可及的实体智能器械，产品远销全球40多个国家和地区，并进入沃尔玛等国际大型零售渠道。”

姚培源提到的“柔性智造”，不是追求“大而全”，而是聚焦“小而精”的用户解决方案，不仅提升了企业竞争力，也为体育文化普及打下基础。

“针对老年人、儿童、康复人群等不同消费群体，我们都有专门的智能健身解决方案。”姚培源说。

过去，健身器材多用于健身房或专业场所，现在，越来越多的家庭、社区、学校开始引入智能健身设备，让全民健身更加便利。

赋能 器械开始“会思考”

如果说“柔性智造”是康力源的“硬实力”，那么“AI赋能”便是它的“软实力”。

近年来，康力源不断加大在人工智能领域的投入，推动AI技术深度融入健身器械。

“康力源的目标，是让每一台健身设备‘会说话’‘会思考’。”康力源AI实验室工程师徐琦凯介绍，“比如，我们开发的智能跑步机，可以通过摄像头识别用户动作是否标准，并实时给出建议；还有一款智能哑铃，可以根据使用频率和强度，自动优化训练计划。”

传统跑步机只能调节速度、坡度，难以根据不同人群、不同体质自动调整节奏。为此，康力源工程师开发出新一代AI测训一体跑步机，AI算法能依据身体档案自动生成周期训练方案。运动过程中，跑步机结合健身

爱好者实时心率，动态优化强度，自动调整速度与坡度，让训练更加科学、安全、高效。

在力量训练领域，康力源推出的力量单机系列产品，用自研的电磁阻尼控制系统替代传统铁质配重，发力轨迹更符合人体工学，阻力精细可调，运行顺滑稳定。使用者扫码登录后，运动数据实时同步至云端，让力量训练变得可追踪、可量化、可优化。

康力源还打造“云健身”平台，健身爱好者可以通过手机App与设备连接，记录运动数据，生成专属健康报告，并与其他用户互动。

“这不仅是健身，更是一种生活方式。”一位现场体验者说，“以前总觉得健身很枯燥，现在却像在玩游戏，每天都有挑战。”从“盲目训练”到“数据知觉”，康力源正从单纯的体育器械制造，向运动健康服务延伸。

拓展 布局智慧健身生态

在康力源的规划中，未来的体育产业不只是销售设备，更是构建完整的“互联网+健身器材+服务”生态体系。

“我们正在打造一个‘智慧健身生态圈’，涵盖智能硬件、健康管理、运动社交等多个维度。”姚培源介绍，“比如，我们与多家医疗机构合作，探索推出‘运动处方’服务，帮助用户通过科学锻炼改善亚健康状态；还与社区合作，建立‘智慧健身角’，让居民在家门口就能享受专业健身服务。”

这种“场景化”转型，使体育文化不再局限于健身房，而是渗透进生活的方方面面。无论是家庭、学校、社区，还是企业、医院、养老院，都能找到适合的智能健身服务。

健身方案。站在康力源展厅里，电子屏上不断跳动的数字，展示着“智慧运动”正在进入更多场景。从智能健身器材到云端数据分析，从个性化训练方案到社区健身网络，康力源正用科技力量，为全民健身提供新的可能。

“我们相信，未来的健身将不再是‘苦差事’，而是一种生活方式。”姚培源表示，“我们会继续加大研发投入，推动更多创新产品落地，让更多人感受到科技带来的运动乐趣。”

暑假期间，记者在邳州看到：夏夜公园里，年轻人展示才艺；“苏超”第二现场，观众激情助威；全民健身活动中，智能设备与运动热情相互映衬。千年运河畔的这座城市，充满无限活力。

采访过程中，记者感受到康力源对“智慧体育”的执着追求。他们不仅关注产品的智能化，更注重用户体验的提升。从一个小小的健身器材，到完整的智慧健身生态，康力源正用实际行动，为广大市民开拓一条运动健身的新路子。未来的某一天，当你下班回到家，迎接你的不仅仅有家人，可能还有一台会“说话”的智能健身器材。

从“笨重铁块”到“智慧体魄”，从“挥汗如雨”到“数字跃动”，康力源的转型说明：传统制造企业拥抱新技术，也能在全民健身的热潮中找到新空间。



激光焊接车间。