

本报记者 刘淑婷

当荷塘雅韵走出露天街巷，一卷承载千年宋韵的美学画卷，正在城市商业地标徐徐铺展。8月18日，室内荷花主题市集“荷风城央”正式亮相徐州苏宁广场。项目以宋式书房场景为核心载体，将清雅荷韵与宋式雅集搬进现代购物中心，打通传统文化文脉与现代商业场景的融合通道，为徐州文商旅深度融合发展再添崭新样板。

这场以荷为媒、以韵赋能的沉浸式文旅盛宴，不仅为市民游客带来了全新的国风体验，更彰显出徐州苏宁广场立足城市核心商圈定位，以场景创新、文化赋能为抓手，推动传统商业综合体从单一消费场所向“城市文化客厅”迭代升级的全新探索与生动实践。



► 馥郁荷香
为闹市捎来一抹夏日诗意。

打破露天局限 解锁室内国风消费新范式

荷花市集已然成为国内现象级国风文旅IP，苏州露天荷花市集曾创下73万人次的亮眼接待成绩。但传统露天市集受天气、季节、场地条件制约显著，雨天无法正常开市，赏荷体验也仅局限于盛夏时节，存在明显的体验短板。

为此，苏宁广场联合千户素食重磅打造室内荷花市集“荷风城央”，活动周期自8月18日持续至10月8日，为期52天，完整覆盖中秋、国庆两大消费节点。室内恒温恒湿的封闭场景，彻底打破天气与季节桎梏，将传统盛夏赏荷的时限延展至金秋时节。相较于传统市集走马观花的短途游览，全新的室内场景让游客得以沉浸式慢逛、沉浸式体验，保障商场全天候稳定引流，有效破解了传统户外市集“看天经营、季节性停业”的行业痛点。

速来！苏宁广场荷花开了

宋式书房入商圈 让宋韵美学可感可触

本次项目最大创新亮点，是沉浸式宋式书房主题摊位。单间书房占地18平方米，采用原木骨架搭配和纸饰面，严格遵循宋代极简留白的审美意境，高度还原宋代书斋静谧雅致、古朴清幽的氛围感。活动现场，工作人员身着正统宋制汉服，化身古风荷花NPC，为往来游客带来沉浸式、氛围感十足的宋韵文化体验。

场内配套布设雅致竹制市集摊位、“好运连连”主题打卡点位，鲜切荷花、荷花花束、荷花特调茶饮、荷花主题文创、特色荷味食

品等品类一应俱全。市民游客穿行于宋式书房与荷塘景致之间，赏花观景、甄选好物，在繁华现代的商场之中沉浸式邂逅宋代市井雅趣，足不出城即可感受跨越千年的国风浪漫。

值得一提的是，本次落地的宋式书房并非一次性景观美陈，而是可移动、可复用的文化装置。市集活动结束后，书房空间可改造为快闪店铺、艺术展陈场地持续投入使用，实现文化资源的循环利用，与苏宁广场绿色可持续的商业发展理念高度契合。

商脉文脉共生 构筑城市文旅融合新样本

荷风从古巷吹进城市央芯，古韵风雅与新潮商业在此双向奔赴、深度交融。“荷风城央”跳出传统市集单纯商品售卖的运营逻辑，聚焦东方生活美学场景营造，让千年宋韵文化真正融入市民日常休闲，同时为年轻群体打造出高颜值、沉浸式的国风社交打卡地。

项目并非简单分流城区现有客流，而是精准激活增量客流，汇聚全国荷花爱好者、回龙窝及文庙街区溢出客流，实现城区文旅资源双向导流。据预估，52天活动期内，可为苏宁广场新增85万至105万人次客流。游客平均停留时长可达45至90分钟，大幅拉长消费停留时间，有效带动商场餐饮、零售等多元业态消费转化，实现文旅流量向实体消费的高效落地。

坐拥城市中心商圈核心区位，徐州苏宁广场区位优势得天独厚，成功串联形成“回龙窝—苏宁广场—文庙”荷花主题精品游览路线，实现历史街巷、商业综合体、城市古迹串珠成链、连片发展。同时，项目联动商场中秋、国庆双节主题美陈，打造“荷月同辉”特色文化动线，极大丰富了市民游客的节假日消费体验。

素来以烟火美食出圈的徐州，凭借本次“荷风城央”主题活动，新增了极具诗意的雅致文化符号。依托合作方千户素食自有荷花种植基地的完备供应链优势，项目精准承接9至10月全国赏荷窗口期，有效吸纳外地文旅流量入徐，助力城市客流

规模与消费能级双向跃升。

当下消费市场愈发注重文化体验与情绪价值，徐州苏宁广场跳出传统商业运营思维，以核心商圈为载体、以主题场景为抓手，让尘封的传统文化走出书卷、走进大众商圈。此次创新探索，走出了一条文化赋能商业、商圈激活文旅的深度融合新路径，为徐州培育新型文旅消费场景、建设区域消费中心城市注入了强劲的青春与文化动能。

图片由徐州苏宁广场提供

▼ 市民在繁华商圈邂逅荷塘美景。



周末“奔县”

本报记者 彭家一

周五下班后轻装出发，周六一早奔赴县城，一小时车程生活圈内的古村秘境、荷塘风光，成为徐州市民最松弛的周末休闲选择。这个暑期，县域文旅持续升温，稳稳承接住都市人的周末消费需求。同程旅行数据显示，截至7月20日，“奔县游”相关产品预订热度同比上涨63%，县域租车热度增幅超75%，主打短途、松弛、乡土的“奔县游”，已然成为文旅消费的新潮流。

家门口的县域之所以能接住流量，靠的从来不是天然风景的“躺赢”。

铜山区柳泉镇北村村将废弃矿坑修复为万亩荷塘，把生态伤疤变成年接待超百万人次的网红度假地，走出了一条生态增值的转型路；邳州市议堂镇龚湖村盘活闲置土地，打造集垂钓、露

营、村咖于一体的沉浸式休闲空间，让普通农田叠加都市休闲新业态；沛县张寨镇依托葡萄种植园延伸采摘体验场景，推动农业生产场景向文旅消费场景转型，实现第一产业与第三产业的无缝衔接、融合发展。三处场景、三种路径，印证着徐州农文旅融合发展跳出“看山看水”的浅层观光模式。

“奔县游”的火热，更源于县域文旅供给端的全方位提质升级。闲置石屋改造成精品民宿，废弃厂房变身休闲空间，叠加研学、露营、演艺等新业态，“乡土气”接上了“年轻态”，让县域景点成为市民游客专程奔赴的度假目的地。

这场文旅热潮的背后，是徐州对农文旅融合发展的长期布局与系统谋划。目前，徐州已培育各级乡村旅游重点村27个，其中国家级重点村7个，层级分明、梯次推进的乡村文旅发展格局已然形

成。不同于大拆大建的造景模式，徐州的乡村文旅始终立足乡土底色，深度挖掘生态资源、农业禀赋与乡土文化价值，将闲置资源、乡村特色转化为可消费、可体验的文旅产品。既守住了乡村独有的烟火气息与田园本色，又唤醒了沉睡的乡村闲置资源，成功实现村民增收、集体增益、产业增值的多方共赢。

归根结底，市民奔赴县域，追逐的不只是田园风光，更是城乡双向赋能的全新美好生活图景。城市消费活力持续下沉至县域，为乡村振兴注入了持久动能；乡村优质的生态资源、淳朴的烟火氛围，为都市人群提供了治愈焦虑、放松身心的精神栖息地。源源不断的周末车流驶向县域的背后，是徐州乡村走出的一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展新路径。

消费新观察