

赛场之外 火的不只是绿茵



富国街“苏超”第二现场持续升温，将整条街区的足球氛围推向高潮。



苏皖鲁三省群众齐聚大屏前同步观赛，为徐州队鼓劲助威。



铜山区“印象里”第二现场观赛区座无虚席。

文/图 徐报“苏超”报道组

8月22日晚，2026江苏省城市足球联赛常规赛，徐州队客场与镇江队展开激烈角逐。哨声一响，数百公里外的徐州城跟着沸腾起来。

富国街的烧烤摊前，老板老李手里的羊肉串翻得飞快。这一晚，他的“观赛专属套餐”销量比平时周末多出近四成。

从主城区圈到县城广场，球迷相聚观赛、夜市烟火升腾，一场足球赛，如何变成了一座城市的消费引擎？我们在遍布徐州全域的第二现场里，找到答案。

一块观赛大屏 带火街头巷尾烟火

一场足球赛事，通过一块块观赛大屏，把市民吸引到街头巷尾，为徐州消费注入滚烫的新活力。

富国街是徐州极具代表性的烟火地标。但8月22日晚，它多了一重身份——“苏超”第二现场。

晚6点，街口的巨幕屏还没亮，沿街的餐饮店门口已经支起了折叠桌。烧烤店的老板老李告诉记者，当天中午就有老顾客打电话预订“观赛位”。赛事开始前，店里的20多张桌子全部订满。“我们专门推了个‘看球套餐’，包括羊肉串、辣汤、烙馍卷馓子，再加一瓶冰啤酒。一晚上卖出200多份。”

这并非个例。在邳州沙沟湖水杉公园南门广场，国缘·“燃情苏超 悦享邳州”2026“苏超”第二现场嘉年华如期亮相，近千个座位、百张圆桌，再次令邳州市民感受到“苏超”的激情。彭城大昌烧烤、柒味龙虾馆的摊位前，排队的长龙从开赛前半小时一直延续到终场哨响。

睢宁万达广场的数据更有说服力。据商场招商营运负责人透露，自“苏超”开赛以来，徐州队所有主客场比赛日，商场均开设第二现场，赛事期间商场整体客流及消费数据提升约20%。餐饮商户反馈最明显，几家主打夜宵的店铺，比赛日晚间营业额比普通周末明显提高。

铜山区“印象里”第二现场观赛区座无虚席。一家便利店老板给记者算了笔账：比赛当晚，饮料、零食、速食等销量明显上涨，仅冰镇啤酒就卖了60多瓶，加上卤味、花生米、薯片等“看球标配”，晚间营业额要翻一番。“好多人是看完球顺手拎几瓶水，客单价虽然不高，但人多也很可观。”

从富国街到沙沟湖，从睢宁万达到铜山印象里，体育赛事不再只是赛场内的竞技，已经延伸为街头巷尾的消费场景。

一城多点联动 撬动夜间消费增量

餐饮只是赛事消费的“第一层”，更值得关注的，是球赛激活了整个夜间消费生态。

大龙湖度假区的“湖畔有好市”市集，把地道小吃、非遗手作、潮玩文创等多元业

态，搬到了大龙湖的草坪上。球迷席地而坐看球，现场还有湖畔音乐演出，看完球赛就能逛市集、买手作、吃小吃。消费场景无缝切换，停留时间被拉长，客单价自然水涨船高。

在邳州沙沟湖水杉公园，第二现场嘉年华已经办到了第九场。晚6点，非遗市集展区就挤满了人，剪纸、香包、花鸟字、捏面人等摊位一字排开；非遗传承人现场创作，家长带着孩子排队体验。交控慧生活则带来了厨房四件套、本地大米等特色农产品和专属好物。一位带着孩子体验完面人制作的妈妈，顺手在旁边的展销区买了一袋大米：“出来看球，孩子玩了，家里米也买了，挺值。”

在德必·金龙湖新天地，活动内容更加丰富：晚风湖畔观赛+舞蹈表演+抽奖互动，足球激情搭配湖畔烟火气，打造沉浸式观赛体验。德必·彭城大院则把落日卡丁车和文创市集打包在一起，人们看球累了就去飙两圈卡丁车，再逛逛文创摊，解锁多重快乐。

贾汪吾悦广场在中场休息时，开展抽奖活动，奖品是下一场徐州队主场赛事门票。这等于把一次性的观赛消费，转化成了潜在的二次到店流量。

而在徐州经开区的淮海环球港，超大屏幕同步直播，特色小吃、清凉冷饮一应俱全。这种“边逛商场边看球”的模式，不仅拉长了消费者的停留时间，更满足了家庭、朋友聚会的一站式消费需求，进一步激活商圈夜间经济活力。

萌宠秀、舞蹈表演、卡丁车、文创市集、非遗体验、农产品展销、互动抽奖叠加足球赛事……在徐州，“苏超”第二现场观赛场景多元丰富，构建起复合型夜间消费场景。市民可以看球、逛市集、品尝美食、体验非遗，家庭出游、朋友聚会等不同需求都得到了满足，进一步拉长夜间停留时间，拉动夜间消费。

一晚留宿消费 赛事流量变城市留量

赛事带来的不只是一晚的短时热闹，球迷聚餐、商圈购物、夜市消费、短途住宿，一个个微观消费场景汇聚起来，成为拉长消费链条的有力抓手。

在丰县王沟镇三省井文化公园，400余名苏皖鲁三省群众、球迷齐聚大屏前，中场互动环节颠球挑战、趣味射门、足球知识竞猜轮番上演。“三省邻里一起看球”的背后，是跨省消费的悄然流动——安徽、山东的球迷看完球，再吃顿夜宵、住上一晚，这种“观赛+住宿+次日游玩”的组合，正在成为赛事夜经济的“长尾效应”。

沛县文化中心的“苏超之夜”，现场同步开设非遗好物展销市集，剪纸、金属丝扎制、葫芦烙画等非遗摊位，引来市民驻足选购。一位从周边乡镇赶来的游客告诉记者，看完球准备在县城住一晚，第二天带孩子去汉城逛逛。一次足球观赛，变成了一趟周末微旅行，住宿、餐饮、景

区消费被一并激活。

邳州沙沟湖公园周边，多家酒店前台工作人员反馈，“苏超”比赛日的入住率比普通周末高出15%左右，很多是家庭客群，看完球直接入住，第二天顺带在邳州转转。

从“看完就走”到“住下来消费”，这种将体育激情与文旅消费深度融合的做法，正是徐州将流量转化为留量的具体体现——用城市的烟火气和热情，留住球迷的脚步乃至过夜消费。

当终场哨声吹响，比分定格，但球赛带给这座城市的消费热度还在继续发酵。在徐州，一场球赛点燃的不只是热情，更是藏在每一个摊位、每一张餐桌、每一间客房的消费活力。当体育热度转化为市井烟火，当赛事流量实实在在变成消费增量时，我们看到的，是一座城市夜间经济最生动的模样。



球迷在第二现场为徐州队举旗加油。



徐州队球迷现场助威。

呐喊球迷点燃内场激情。

徐州奥体中心隔壁的街上，淮南牛肉汤小店飘出香气。店内摆着8张长条桌，老板甄师傅站在灶台边，用长勺慢悠悠地搅着锅里奶白色的汤，偶尔有熟客推门进来，喊一声“老样子”，他便麻利地抓一把粉丝、几片牛肉，往汤里一余。平常这样的夏夜也算不错——周边居民和上班族撑起生

徐州奥体

中心隔壁的

街上，淮南

牛肉汤小

店飘出香

气。店内

摆着8张

长条桌，

老板甄

师傅站

在灶台

边，用长

勺慢悠

悠地搅

着锅里

奶白色

的汤，

偶尔有

熟客推

门进来

，喊一

声“老

样子”，

他便麻

利地抓

一把粉

丝、几

片牛肉

，往汤

里一余。

平常这

样的夏

夜也算

不错——

周边居

民和上

班族撑

起生

当终场哨声在镇江主场响起，比分定格，这一刻，赛场上的气氛达到高潮，双方球迷的呐喊声交织在一起，分不清彼此。回望这场比赛，绿茵场上的坚守、看台上沸腾的热爱，早

已共同绘就了比胜负更动人的画卷，值得我们久久铭记。

“苏超”八强之争趋于白热化，每一分都可能改变积分榜格局。徐州队的球员们用不知疲倦的奔跑作出回应，一次次奋不顾身地拦截，一次次倒地后迅速起身，一幕幕拼至极限的画面串起了

整场比赛的感动，让永不言弃的体育精神有了具象的模样。即便面对压力，球员们依然用脚下的每一步、每一次对抗，诠释着“拼到底”的意义。

而看台之上，同样是另一种热血沸腾。来自徐州的球迷远赴镇江，把家乡的旗帜、口号和热情带到客场；镇江主场的观众则用掌声和呐喊回应着每一次精彩攻防。那一刻，城市与城市之间不是隔着对手的壁垒，而是在同一片天空下，共同为足球心潮澎湃。

“苏超”的热度，从未局限在球场之内。随着这场比赛的持续升温，徐州各地第二现场人潮涌动，观赛的呐

一汤蒸腾烟火 小店拥抱赛事流量

意，不温不火，够过日子。但“苏超”开赛之后，日子开始变得不一样了。

2026江苏省城市足球联赛，徐州队坐镇奥体中心主场，每场比赛都吸引3万余名球迷现场观战。奥体中心周边的餐馆也热闹起来了。这股热浪，实实在在扑进了这家20多平方米的牛肉汤小店。

“比赛日和非比赛日，完全是两个节奏。”甄师傅算了一笔账：平时一天卖七八十碗，一到“苏超”比赛日，能卖200多碗，营业额大幅上涨。

隔壁便利店的老板也凑过来说：“以前晚上9点我就关门了，现在比赛日能忙到晚上12点，光矿泉水一天能多卖好几箱。”

让甄师傅更感慨的是这间小店忽然有了新的“身份”。

曾经，顾客多是熟面孔，如今，有来自天南地北不同的口音，南京、连云港，甚至安徽、河南的球迷专程赶来观赛。

“有一回，几个苏州来的球迷喝完汤，拉着我问徐州哪里好玩。”他回忆道，“我给他们推荐了云龙湖、户部山，还有烧烤摊。他们走的时候说，‘没想到一碗牛肉汤还喝出了旅游攻略’。”

在甄师傅看来，小店早就不仅仅是填饱肚子的地方。它让外地游客在徐州落了脚、安了心，是这座城市递给远方来客的一张温暖名片。邻桌素不相识的球迷，因为支持同一个球队，在这里碰杯、攀谈，甚至约好下次一起看球。足球的热情，就这样在一碗牛肉汤的热气里升腾，化作满屋的烟

火与笑声。

“‘苏超’把游客带到徐州，城市客流走进我们小店。我们能做的，就是用一碗热腾腾的好汤留住他们。”为了接住这波赛事流量，甄师傅没少花心思。比赛日提前两小时开门，汤头熬得火候更足；备足卤蛋、豆干等速食配菜，还专门腾出一块角落，帮球迷存放行李和应援物资。“人家大老远来看球，不能让人家饿着肚子进场。一碗热汤下肚，浑身暖和，喊加油都更有力气。”他说得朴实，却透着用心。

“‘苏超’带来的不只是生意，更是人气和盼头。”收拾碗筷的间隙，甄师傅说，“我们这种小店，从来没想到能跟这么大的赛事扯上关系。现在每次主场比赛，就像过节一样，整条街都热热闹闹的，我们也跟着有干劲儿。”

当“苏超”球迷涌入奥体中心，他们带来的不只是看台上的呐喊，更是赛场外实实在在的消费活力。从连锁酒店到景点民宿，从大型商圈到街边小馆，赛事流量如同涟漪般层层扩散，润泽着城市商业的每一根毛细血管。

甄师傅的长勺又开始在大锅里翻腾，白色蒸汽再次升腾起来，裹着牛油香气，融进徐州夏夜的晚风里。对这些平凡的小微商家而言，“苏超”不只是一场场足球比赛，更是照亮平凡日子的一束光，让街边小店也能赶上城市的闪亮舞台，让每一碗热气腾腾的汤，都盛满了希望。

本报记者 于阅章

苏超·小店也闪亮

一腔热血 拼到底就是答案

◎ 彭家一

喊与美食的热气在球场外交汇，观赛与逛吃、打卡与夜游串联成线。

一场赛事，带动的不只是比分的起伏，更是城市夜经济的脉动。商圈、广场、餐饮街区因为足球而热起来，市民因为足球而聚起来，赛事流量也在这样的联动中转化为城市活力。体育与市井双向奔赴，让这个夏夜既有竞技的澎湃张力，也有人间烟火的温热底色。

一场对决，留下的不只是结果，更是两座城市共同参与、共同书写、共同珍藏的情感纽带。我们会记住镇江主场上的万千呐喊，会记住球场上拼抢的身影，也会记住徐州球迷奔赴客场的热情脚步；会记住进攻与防守之间的每一次较量，也会记住赛后球员们互相致谢时那份坦然与尊重。这些碎片拼在一起，就是属于这个夏夜的独家记忆。

赛场的喧嚣会散去，积分的起伏会定格。但多年以后，当人们回望这场对决，或许早已忘记谁胜谁负，一定会记得：这个夏夜，22名球员用汗水浇灌了草皮，用拼搏书写了故事；数万球迷用呐喊汇成共鸣，用尊重诠释热爱。足球的意义，从来不只是赢，而是在每一次相逢中，留下足够让人回味很久的温暖和力量。