



本报记者 刘淑婷

在徐州商业之“心”的烟火深处，有一处城市地标，去年8月1日，它完成升级改造，以新貌迎客。德必·彭城壹号，这个本地人记忆中的青春归宿，如今更是无数游客奔赴而来的城市惊喜。

近日，彭城壹号收获了一份全新认证——在最新出炉的大众点评2026年度“必玩榜”中，凭借首店集群、潮玩集聚，德必·彭城壹号上榜，成为我市2026年上榜玩乐打卡地之一。这份来自全国游客与市场的双重认可，为街区焕新一周年写下了生动鲜活的注脚。一张满载人气、活力、新意的年度答卷，正在德必·彭城壹号徐徐铺开。

首店密集落地 更多新晋品牌陆续亮相

持续焕新，不停上新！一年来，德必·彭城壹号凭借绝佳的商圈区位和年轻潮流定位，成为各大热门品牌布局徐州的优选阵地。

茶颜悦色、达美乐、O'eat等一众网红首店先后落地扎根，长期稳居全城打卡热门榜单，自带超高流量，持续吸引年轻人聚集消费。

当前，街区热度还在持续加码。

徐州首店O' palm Asia亚洲大饭店新开，一站式汇聚亚洲各地地道风味，主打风味沙拉、创意锅物、甜品等多种亚洲风味，不出国门即可遍尝亚洲烟火美味。

白乐天毛肚火锅馆，一口解锁地道重庆老火锅！品牌沉淀百年，底蕴深厚，现已布局全国多座城市，以毛肚和传统牛油锅底闻名。

明洞阿姨韩式酱蟹烤肉大排档，徐州食客不用飞韩国，就能打卡正宗韩式街头风味。酱蟹、明姨辣鸡爪锅、明太籽焗土豆，都是纯正韩国街头味道。

多家特色新店陆续在街区开业，多元菜系、新潮风味齐聚于此，持续丰富中心商圈美食矩阵，为徐州消费市场带来全新体验。

业态迭代升级 构筑多元消费新场景

不止于新店、首店入驻，焕新开街一年来，德必·彭城壹号更通过精准业态汰换与结构优化，实现商业质感的全面跃升。

紧扣年轻消费潮流，街区搭建网红餐饮、潮玩零售、生活美学、沉浸式文娱四大主力业态，跳出

传统购物、餐饮的单一模式，打造集“逛、吃、玩、拍、歇”于一体的沉浸式街区，延长市民与游客停留时间，创新城市休闲方式。



颜值质感双UP 细节焕新尽显

年轻人偏爱彭城壹号，是古韵与新潮的双向碰撞。

一年来，街区在保留老城街巷肌理与彭城文脉气质的基础上，持续精细化改造升级。街区主题美陈、潮流布景定期更新，一步一景氛围感拉满，成为市民游客日常打卡、休闲漫游的天然取景地。

街区“萌宠出没”打卡活动正在进行中（详情可至德必彭城壹号公众号查询），集齐9个打卡点即可兑换超值券包一份。

彭城壹号在硬件方面持续优化，街区地砖全面修缮翻新，路面平整整洁、街巷干净通透；在街区中庭，双面玻璃电梯即将全新上线，兼顾实用性与观赏性，让街区视觉层次、通行体验再度升级。

潮趣活动不断 点燃街区盎然生机

人气长青的秘诀，来自源源不断的新鲜玩法。

过去一年，彭城壹号以场景造流量、以活动聚人气，把静态的商业街区，变成动态的潮流社交场域。紧扣春节、五一、暑期、国庆等节点，持续推出系列特色营销活动，“一口汉堡节”“凉好青年生活节”“男团直播”“明星歌友会”……真正做到季季有主题、月月有新意、场场有亮点。

此起彼伏的热闹场景，打破了商圈“日间热闹、夜间沉寂”的短板，持续点亮徐州夜经济，不仅让中心商圈时刻充满年轻活力，更成为市民周末放松、游客沉浸式感受徐州烟火气的核心阵地。

数据全面飘红 客流人气实现跨越式跃升

一系列升级与创新，最终沉淀为实打实的亮眼数据。

焕新开街一年来，彭城壹号客流实现跨越式增长，日常客流稳步攀升，重点节假日日均突破10万人次，屡次刷新纪录。而街区辐射力的持续出圈，也推动客群画像跳出本地消费圈层，外地游客到访占比大幅提升，成为来徐文旅打卡必选地、对外展示新潮徐州的重要窗口。

图片由受访单位提供

