

# “To-Do List”持续上新

本报记者 邓璇 实习生 张曦钰

路线“更新”，看见城市向上生长

“To-Do List”，就是国际友人的到访打卡清单。

这个夏天，徐州迎来了一批又一批国际友人。拉美青年“看江苏”夏令营、海外青年学生江苏行活动、埃及国际教育合作研修代表团来徐开展深度参访交流……来自不同国家和地区的朋友们走进彭城，在文化体验、产业参访、城市漫游中感受徐州的发展脉动。

翻看近年来国际来访路线，一个有意思的变化正在发生。除了历史文化和生态休闲，商圈消费、新兴产业、科技企业等新场景，越来越频繁地出现在参访行程中。

这背后，是徐州城市吸引力的不断升级。

是什么让徐州的涉外体验持续“上新”？

参访路线的迭代更新，本质是城市发展变迁的生动缩影。外国友人的出行选择，往往彰显着一座城市最具代表性的价值所在。

近年来，徐州持续擦亮历史文化名片，推动文化资源转化为城市体验。千年历史文脉被不断激活，新潮文旅消费成为对外展示城市魅力的新窗口。

2023年，彭城七里城市更新改造工程启动。如今，这条全长3.5公里的历史文脉串联起文庙、回龙窝、户部山等重要节点，让厚重的历史文化变成可触摸、可感知的城市新场景。

在彭城七里数字体验馆内，汉画像石中的宴饮歌舞通过全息投影技术“复活”；回龙窝特色街巷里，各类文创产品不断上新，让游客带走文化、留存消费，沉浸式感受汉风魅力。

“上一次来徐州，我们只逛了一些历史景点。这次在回龙窝、户部山，我们不仅体验了汉服，还买了很多徐州元素的文创产品，让我们近距离触摸、感受中国文化。”来自厄瓜多尔的Andrea分享道。

彭城七里不仅让历史文化资源焕发新活力，也让商圈街区、文创消费、夜间经济等场景加速聚集，成为外国友人了解徐州的重要载体。

与此同时，产业升级，赋予徐州全新的国际吸引力。

近年来，徐州持续推进产业转型升级，加快迈向“535”现代化产业体系，在做强优势产业的基础上，加快布局新兴产业和未来产业。

产业发展的“含新量”“含绿量”成为吸引外国友人的关键。

一方面，作为全国老工业基地，徐州加速推动传统制造向高端化、智能化、绿色化转型，成为外界观察中国制造业转型升级的重要窗口。另一方面，新材料、新能源、数字经济等新兴产业蓬勃崛起，为国际经贸合作、技术交流、产业协同搭建起更广阔的平台。

无论是城市更新激活千年文脉，还是现代产业持续向新向强，徐州展示出真实、鲜活、多元的发展场景，远比刻板的城市介绍更有感染力、更具说服力。

## 参访“上新” 解锁国际友人新体验

外国人来徐“菜单”添了哪些“新菜”？

走进汉文化景区、徐州博物馆、龟山汉墓，触摸两汉文化脉络；游览云龙湖、潘安湖，感受徐州山水之美；走进徐工集团、万邦医药等企业，了解徐州制造的硬核实力与产业底蕴。

很长一段时间里，人文历史、生态景观、传统优势产业，构成了外国友人认知徐州的“三张名片”，也成为海外朋友认识徐州的第一扇窗口。

而近年来，这份专属徐州的“To-Do List”，正在不断增加新的选项。

一个明显变化，是文旅消费场景成为新的关注点。

2024“打卡中国·古韵潮音”网络国际传播活动中，来自法国、俄罗斯、英国等国家的十余位外国网红，在回龙窝穿汉服、赏汉乐，到云龙湖观看《彭城风华》实景演出。

2026年徐工国际客户节期间，不少国际友人不约而同将苏宁广场定为徐州之行的最后一站。“这里不仅有现代化的商业空间，更藏着当地人的生活百态，让我看到了一座年轻、开放、充满活力的徐州。”来自美国的Andrew感慨道。

自2023年以来，外国友人的参访路线中，新增了更多城市商业消费与市井生活场景。金鹰商场、苏宁广场、彭城壹号等城市商业空间，逐渐成为他们感受徐州烟火气息、读懂城市温度的全新窗口。

过去，外国友人多在景区“看徐州”；如今，他们走进街区、商场，在购物、美食、休闲中“体验徐州”。

另一个变化，是产业考察范围更加多元。

过去，外国友人考察徐州产业，重点集中在工程机械、医疗健康、现代物流等传统优势领域。如今，绿色低碳能源、新材料、现代食品、新一代信息技术等新兴产业，成为新晋参访热点。

他们走进弘元新材料、天科合达，探寻新材料产业的发展活力；到访维维集团等企业，感受现代食品产业的创新动能；走访国际邮件互换局、跨境电商产业园，探寻数字经济浪潮下的对外开放新机遇。

不难发现，外国友人的徐州参访之旅，直观映照出这座城市产业迭代升级的崭新轨迹。

## 老牌“带新”，讲好徐州故事

为什么徐州“老招牌”依旧亮眼出圈？

参访路线的变化，并不意味着传统景点被冷落。

恰恰相反，无论外国友人的“To-Do List”如何更新，历史文化、生态景观、优势产业，依然是他们认识徐州、读懂徐州的重要起点。

龟山汉墓的地下宫殿、徐州博物馆的珍贵馆藏，依旧吸引一批批国际友人驻足品读。徐工集团的智能车间里，全球客商往来络绎不绝，“工程机械之都”的金字招牌始终闪亮。

这些经典点位之所以长期保持吸引力，核心是承载着徐州最鲜明、最独特的城市标识，历经岁月沉淀，魅力经久不衰。

两汉文化是徐州最具全球辨识度的文化IP，汉兵马俑、汉画像石承载的厚重文明底蕴无可替代。以工程机械为代表的实体经济，始终是徐州对外交流最坚实的硬核底气。

不变的，是城市根植的文脉根脉与独特标

识，蜕变的，是城市对外表达的维度与体验的深度。

参访路线的扩容，本质是城市叙事逻辑的升级。从景区定点观光到街区沉浸式体验，外国友人在市井烟火里感知最真实的徐州。从单一企业参访到多元新兴产业对接，考察视角从“看单点”延伸至“看全域”，持续拓宽国际合作的广度与深度。

即便是经典老牌点位，也不断叠加数字化、沉浸式的新表达，让老名片持续焕发新活力。

归根结底，“不变”是传承的定力，“蜕变”是迭代生长的活力。

历史文脉因城市更新焕发活力，产业发展因创新驱动不断向新，城市生活因消费场景更加鲜活。徐州从未用新优势替代老底蕴，而是持续做加法，构建起立体、多元的城市体验体系。

这份不断更新的海外到访“To-Do List”，映照的正是徐州在传承中创新、在坚守中突破的城市生长姿态。



AI制图