

本报记者 沈子琦
统筹 赵丽

拆完快递，纸箱随手扔进驿站回收箱；寄送小件，网点递过来的是可循环使用的塑料箱；街巷间穿行的快递车，越来越多没了尾气、没了噪声——这些细微变化，正在徐州人的日常生活里悄然发生。

2025年，徐州快递业务量达12.7亿件。目前，海量包裹流转背后，一场全链条的绿色转型已推进一年有余。快递包装减塑、循环复用、配送低碳化，正从行业倡议一步步落地为看得见的变化。徐州市邮政管理局用一组组数据、一处处实景，细数绿色转型的扎实成效。

海量包裹绿色转型

从循环箱到回收箱 末端有了“绿色入口”

走进顺丰速运鼓楼广场营业点，门店打包台上整齐码放着轻便抗震的共享循环箱。打包员将客户寄送的服饰、日用品等用弹性绑带固定后，轻轻扣紧箱体两侧卡扣，全程无需胶带缠绕即可完成封装。这样的循环箱在同城配送、生鲜仓储等场景中日均投放使用超3000个。

源头减量加刚性监管 把好包装“第一道关”

绿色转型不止于末端，源头治理才是关键。全市寄递企业全部落实绿色采购制度并完成包装规范备案，联动电商推行原装直发、产地直采模式，电商件不再二次包装率超过96%，从源头减少了耗材消耗。行业同时严格管控一次性塑料包装袋、编织袋，并要求企业向合作电商书面告知包装环保标准。

刚性监管同步跟进。据徐州市邮政

而在市区多家快递驿站门口，纸箱回收箱同样醒目。市民取件后当场拆开包裹，将完好无破损的纸箱投入回收箱，工作人员每日定时分拣、统一消杀、规整复用。据了解，全市多家网点已配齐包装回收装置，每日回收完好纸箱超2万个。从循环箱到回收箱，末端环节的“绿色入口”正在铺开。

管理局市场处负责人介绍：“全年我们结合‘双随机’检查、安全生产月等行动，累计检查20余家快递网点，针对淘宝天猫、拼多多、京东等六大电商平台合作点位抽查152件快件，包装标准化率达到88.8%。”一旦查出“三无包装箱”、一次性不可降解黑塑料袋，现场下达整改通知书，以刚性监管倒逼行业规范。

配送分拣同步“换挡” 低碳不止于包装

绿色发展不止于包装，配送、分拣环节同步完成低碳升级。目前全市快递行业新能源配送车达193辆，占配送车辆总量的12.7%。徐州建成无人驾驶装备运营监管平台，全域800余台无人设备中，快递无人车超400

台，占比过半。

分拨中心同样迎来升级。全市19家分拨中心全部实现智能分拣，新增27台智能安检设备，自动化流水线替代了人工分拣，也同步减少了人工打包带来的耗材浪费。

从“最后一米”到协同共治 绿色网络越织越密

末端服务站点同步推进绿色改造，各类便民驿站持续扩容。邮政、菜鸟等布局数百座无人驿站，年内新增49处站点，日均服务5万余名市民。

徐州市邮政管理局市场处工作人员耿玉表示：“我们把绿色回收配套延伸至每一处居民取件点位，打通群众参与快递包装回收的‘最后一米’，让市民随手就能参与包装回收。”

与此同时，徐州市邮政管理局联合市场监管部门开展联合检查与宣传，政

企联动引导电商使用环保包装，搭建协同共治体系。

从电商源头严控耗材减量、共享循环箱规模化使用，到分拨中心智能分拣、无人低碳配送普及，再到遍布全城的绿色回收驿站，一套覆盖寄递全流程的绿色治理体系已在徐州全面成形。面对每年海量快件流转，徐州快递行业正以扎实落地的环保举措，稳步走出一条可复制、可持续的低碳发展新路径。

