

■有感而发

沉浸式文旅如何留住游客

周翔宇

近日，横店影视城推出的个性化短剧拍摄体验悄然走红全网。仅需两三百元的亲民花费，即可享受一站式完整影视摄制服务与多元化剧本题材，让普通游客化身影视剧主角，开启沉浸式的专属拍戏之旅。

这场火爆出圈的文旅新热潮，不仅刷新了大众对传统景区游玩模式的固有认知，更折射出国内文旅行业持续创新迭代、深耕沉浸体验的全新发展趋势，为文旅深度融合提供了鲜活范本。

长久以来，大众出游的景区游玩模式相对固化，传统文旅业态大多局限于观光打卡的浅层层面。以往游客到访横店影视城，仅能参观影视布景、围观剧组拍摄、打卡拍照留念，始终是游离于场景之外的旁观者。这种浅层化、单一化的游玩方式同质化问题突出、专属记忆点匮乏，难以让游客产生深度情感共鸣，这也是当下众多传统文旅景区转型升级面临的普遍瓶颈。

此次横店推出的个人短剧拍摄项目，彻底打破了传统文旅桎梏，实现了文旅体验的颠覆性升级与沉浸式革新。区别于浅显的NPC互动、固定式实景演艺，这

一全新体验真正完成了游客身份的本质转变。人均两三百元的亲民定价，便可享受导演、摄影、化妆全套专业团队专属服务，从换装造型、入戏演绎、实景拍摄到后期剪辑成片、完整交付，全方位复刻专业影视剧组的标准化流程。项目涵盖武侠、宫斗、谍战、民国等数十类主流剧本题材，同时支持个性化脚本修改与专属定制，充分适配不同游客的兴趣偏好与创意构想。游客不再是单一的风景参观者，而是鲜活故事的演绎者、特色内容的创造者，让每一次旅行都拥有独一无二的专属记忆。

横店文旅新模式的爆火，是文旅消费需求升级的必然产物。伴随社会经济稳步发展，大众旅游消费理念持续迭代，游客早已不满足于走马观花的打卡式出游，愈发追求沉浸式、个性化、有温度、有记忆的独特旅行体验。从网红景点打卡拍照，到沉浸式实景演艺，再到交互式体验游玩，文旅行业始终在顺势迭代、创新升级。而横店短剧拍摄体验，精准实现影视工业与文旅消费的深度绑定，将专业影视拍摄转化为大众可参与、可消费、可留存的特色体验项目，把被动观景转化为主动

创作，精准契合了当代游客追求新意、彰显个性、体验多元的出游核心需求。

让游客从旁观者变为主角，既是横店文旅业态的一次成功升级，更揭示了文旅行业的发展规律：唯有跳出传统观光模式，立足自身资源特色、贴合大众消费需求、深耕体验式创新，才能持续突破瓶颈、焕发持久活力。这场爆红的短剧体验项目，不仅为游客的旅行赋予了全新内涵，也为文旅行业转型升级、提质增效提供了极具参考价值的创新思路。

当然，文旅创新的核心生命力，从来不在于一时的流量热度，而在于长久的品质坚守。一种爆款文旅业态问世后，往往容易引发行业跟风复制、同质化项目扎堆，极易稀释原有项目的核心特色与竞争优势。如何坚守自身特色、保留核心亮点，摒弃流水线式的敷衍了事，持之以恒地保持高品质体验，是文旅行业长效健康发展必须持续深耕的重要课题。相信随着更多优质创新文旅业态的落地与普及，国内文旅行业将持续挖掘消费新潜能、拓展发展新场景，为大众旅途赋予更多新意与精彩。

■街谈巷议

“慢一点”，恰是城市最暖的注脚

孙亚妮



漫画 王良杰

前几天，受台风影响，我市迎来持续阴雨天气，一份来自市场监管部门的倡议格外引人注目：呼吁市民减少催单、慎用差评，非急需可暂缓点单；提醒骑手安全骑行、主动避险；更要求平台动态调整派单、延长配送时限，对高风险区域果断限单、停单。

这看似是为雨幕下的外卖配送“踩刹车”，实则是向整座城市发出的理性呼吁：面对极端天气，城市运行不能只有“快”的节奏，更需为安全留出余地。

给骑手多留几分钟，是对“效率至上”逻辑的重新校准。外卖平台以分钟计量配送效率，消费者习惯了“即时满足”，但每一分钟的背后，都是骑手在风雨中的奔波。晴好天气，速度关乎服务体验；风雨之中，速度却可能演变为安全风险。若仍以常态化的时效标准考核骑手，无异于将天气带来的公共风险，转嫁至产业链末端的劳动者。

正因如此，倡议提出“减少催单”“慎用差评”，更倡导平台放宽考核、优化派单、必要时限单停单。这并非降低服务标准，而是在特殊情境下，重

新寻求效率与安全的平衡点。毕竟，一座真正成熟的城市，不应以牺牲人的安全为代价，去换取几分钟的“准时”。

外卖骑手、快递员、网约车司机等，早已成为城市运转不可或缺的“摆渡人”。他们穿梭街巷，连接商家与家庭，打通了城市生活的“最后一公里”。如今，徐州将骑手的避雨、休息、充电、应急保障纳入城市服务体系，让暖“新”驿站成为风雨中的坚实落脚点，这标志着城市治理正悄然从“管理城市的人”向“服务城市里的人”转变。

尤为可贵的是，这份倡议将善意转化为各方共同承担的责任：消费者多一分理解，骑手多一分安全意识，平台多一分柔性管理，政府多一分公共服务——没有谁是旁观者。

雨终会停歇，但一座城市如何对待风雨中的奔跑者，却长久折射出治理的温度与尺度。用一份晚到几分钟的外卖，换一个劳动者平安回家。这样的“慢一点”，恰恰是城市治理最温暖的注脚。

■热点观察

“盲人女孩”在盲道上被逆行电动车撞倒，直播间突然上演“绑架”闹剧，移花接木夸大灾情，编造“离异父母拒收女孩”……近年来，短视频领域虚假摆拍乱象层出不穷。一幕幕精心编排的“悲情剧”看似情节各异，实则共享同一套逻辑：以传播焦虑为噱头，以博取同情为手段，以流量变现为目的，最终集体消费公众善意、透支社会信任。

这类虚假视频的危害远不止于“编故事”本身。它们精准捕捉当下的生活痛点与社会热点，矩阵式传播，在短时间内收割巨大关注。有人散播恐慌，有人制造对立，更有人利用公众的朴素情感进行恶意营销。当网络空间被大量“狼来了”的虚假叙事填充，信息的可信度便急剧下降。正如有网友感慨，总喊“狼来了”，等真正需要关注和帮助的突发事件发生时，反而没人敢信、没人愿帮了。信任一旦被反复透支，整个网络信息场就会沦为真假难辨的“垃圾场”，这是对公共舆论资源和社会道德底线的双重侵蚀。

更令人警惕的是，随着监管力度加大，一些账号并未收手，反而转向更隐蔽的操作方式，通过“剧本”虚假连线网友、伪纪录式演绎，试图绕开内容审核。这种“换汤不换药”的伎俩，说明在流量变现的巨大利益驱动下，部分创作者已无视公序良俗，甚至触碰法律红线。

整治这一顽疾，需要监管、平台与公众形成合力。监管部门应持续完善法律法规，提高违法成本，对恶意摆拍、消费公众情感的行为露头就打。平台方不能只做“被动审核者”，而应主动作为，优化算法推荐机制，堵住审核漏洞，对屡次违规账号实施永久封禁等硬措施。对普通公众而言，也应增强辨别能力，不轻信“悲情爆款”，不轻易被情绪裹挟，让虚假内容失去传播土壤。

记录真实、传递温暖、弘扬正气，才是短视频行业应当坚守的主流方向。唯有正本清源，让造假者付出应有代价，让优质内容获得应有流量，才能还网络空间一个清朗、可信的舆论生态。

别让虚假视频污染网络空间

听禾