

本报记者 沈子琦
统筹 赵丽

拆开网购包裹，纸箱里只装着小件商品，泡沫、塑料膜却层层包裹，胶带反复缠绕数圈，剥到最后才见到商品真容——这是不少市民再熟悉不过的场景。如今，这种“里三层外三层”的快递包装正在成为过去式。

7月1日，强制性国家标准《限制快递过度包装要求》正式施行，明确设置了三大量化管控红线：非易碎品包装不超过2层，易碎品不超过4层；胶带宽度不得大于45毫米；包装空隙率必须合规，严禁“大箱装小物”。新国标施行后，徐州快递行业落实得怎么样？

新规落地 轻装上路



■ 耗材先行“换装”

近日，记者走访多家快递网点发现，全市快递行业已同步完成耗材更新和打包流程标准化改造，一场快递包装“瘦身革命”正在全城铺开。

在顺丰速运鼓楼广场营业点，门店打包台上早已淘汰过去常用的60毫米宽胶带，整齐摆放着45毫米标准窄幅胶带、轻量化可降解软袋。网点同步联动合作电商推行源头减量模式，电商订单优先使用商品原厂一体化包装。

“只要原厂外包装具备基础防护能

力，快递环节我们就不会再额外增加气泡膜、外箱等防护层，最大限度压缩冗余包装。”该网点经理王中宁介绍，门店针对不同货品分类优化包装方案，服饰等普通小件优先使用可降解软袋，发往江浙沪等省份的快件还可使用锁扣循环塑料箱，全程无需胶带密封，包裹送达网点，经消杀后就能重复周转。整套减量打包方案落地后，门店整体包装耗材使用量直接下降三成。

■ 杜绝大箱装小物

记者在中通快递了解到，线下网点、驿站也已统一“瘦身”，全面推广竹纤维、纸质可降解缓冲材料。此外，中通中转物流园、电商前置仓也已落地应用数字化、智能装箱手段，依靠系统精准测算匹配箱体规格，从源头遏制过度包装问题。

“以前，发货都是工作人员凭经验选箱子，大件小箱装不下，小件大箱浪费填充

物。”据中通快递徐州市区网点综合部负责人周慧英介绍，电商前置仓录入货品长宽高数据后，系统会自动匹配适合的规格纸箱，箱体匹配准确率超94%，从源头杜绝大箱装小件的问题，整体耗材消耗量降低约20%；同时启用3D智能装载算法，自动规划货品摆放方案，大幅减少缓冲填充材料的使用。

■ “瘦身”不减防护

快递包装“瘦”了，易碎品怎么办？记者在现场观察到，大部分寄件市民都十分看好轻量化包装——拆箱不用费力撕扯多层塑料泡沫，产生的包装垃圾也大幅变少；也有少数市民心存顾虑，怕简化包装会让货物在运输途中磕碰受损。

面对市民的疑问，快递网点的工作人员现场展示纸质缓冲填料、定制防震内衬，讲解分级防护标准，让大家知晓减量不意味着减弱防护。

顺丰速运鼓楼广场营业点打包工作人员李学现场拿出顾客待寄的陶瓷水杯，向记者展示全新的标准化打包流程。“以前寄酒水、电脑、乐器这类易碎件，我们都会多包几层气泡膜，胶带也会多缠几圈，就怕物品破损。”李学一边用定制包材卡托固定水杯，一边向记者介绍，“现在我们有专门定制的包材，防护力度不打折，还能省去多余包装。打包过程选用尺寸完全贴合器物的纸箱，仅用窄胶带‘十字’封箱，全程没有多余缠绕。”

■ “刚刚好”成新常态

从胶带收窄、耗材替换，到数字化系统精准匹配合规箱形——两个层面的举措层层递进，让“瘦身”从一句口号落地为可量化、可追溯的标准化流程。顺丰以耗材更新和打包规范先行先试，中通用智能算法从源头掐断“大箱装小物”，两家企业的实践恰好勾勒出徐州快递业应对新国标的两条主线：一条是物理层面的“减量”，另一条是管理层面的“提效”。

而打包台上那个窄了15毫米的胶带、系统里精准匹配的那只适配纸箱、智能算法为每件货品规划出的紧凑排布——这些

细节共同指向同一个事实：包装“瘦身”并没有牺牲快件安全。相反，定制化包材与分级防护标准让保护更精准、用料更克制，快递包装真正从“层层加码”走向了“恰如其分”。

新国标带来的不只是胶带变窄、层数减少，更是一次行业认知的革新——减量不是减法，而是对包装价值的重新丈量。当经验主义的层层缠绕被科学标准取代，当每一件包裹都找到属于自己的“合身”外衣，这场静水深流的变革，正在让快递包装回归它原本应有的样子：刚刚好，就够了。

