

从一笔账单，看60万亿消费KPI的底气

近日，“从一笔账单看60万亿消费KPI的底气”词条登上百度热搜，60万亿是什么？底气又从何而来？

作为我国消费领域首份国家级专项规划，《扩大消费“十五五”规划》明确：到2030年社会消费品零售总额达到60万亿元左右，实现近10万亿元的消费增量。这份规划不只是一组宏观数字，更与普通人每一笔消费账单息息相关。

制度赋能——

让老百姓“有钱敢花”，
消费要当“压舱石”

规划最大的变化，是促消费从短期政策驱动转向制度驱动，核心要打通居民“有钱敢花”的良性循环。专家解读指出，想要让消费“挑大梁”，根基在于稳就业、提收入、完善社会保障，把消费从短期刺激，转化为长期稳定的内生增长动力。让老百姓收入稳、保障足，才愿意放心消费。

首都经济贸易大学消费大数据研究院教授陈立平表示，国家设立社零总额60万亿元的目标，是锚定未来5年内需主导的格局来设计，充分说明“十五五”时期，内需主导、促进消费还是经济增长的压舱石，有着巨大的发展潜力。

消费升级——

为体验买单，服务消费“C位”出圈

服务消费被摆在28项重点任务的首要位置，聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求。如今消费早已不再只限于实物商品，体验感、精神满足愈发重要。跟着电影去旅行成了新潮流，一场演唱会能盘活一整片商圈，逛街变成了逛展、打卡、微旅行。

上半年全国服务零售额增速5.3%，跑赢商品零售。博物馆沉浸展收入增速24.6%，文艺表演增速28.3%，“歌迷专列”“球迷专列”开了445列。服务消费逐渐站上账单“C位”。服务消费作为未来消费增长的核心增量，《规划》将促进服务提质惠民放在首位，确保居民放心消费、安心消费。

“量”“质”并行——

消费升级，为经济增长练好“内功”

《规划》还将“培育打造消费新业态新模式新场景”作为贯穿各领域的主线，明确深入推进“人工智能+消费”、因地制宜推进首发经济、培

育体验式消费等。专家认为，《规划》更侧重优结构、惠民生，把消费升级真正地落到百姓的生活当中来，成为经济增长的内生动力。

“焕新”发力——

大件消费托稳实物消费基本盘

大件实物消费依旧是基本盘。汽车、家电、家居这些大件消费仍是账单里的重头戏。去年“以旧换新”补

贴惠及超3.6亿人次，拉动了2.6万亿元消费，千家万户的“焕新”，稳稳托住实物消费基本盘。

AI破圈——

硬核展品“飞入寻常百姓家”

走进上海的一家AI应用商店，500多款AI好物触手可及，涵盖教育、娱乐、休闲、健康等多种场景。

从展品到商品，技术创新在这里不仅看得见，还能买得到。几百元的AI萌宠陪伴孩子学习互动，实时翻译耳机方便跨境出行，各类家用机器人可体验也可租赁。80%产品价格都在1000元到1500元左右，普通消费者轻松负担。

不止线下门店，愚园路历史街区植入VR、MR、全息投影，科技与老

街区融合，吸引不少外国游客打卡消费。

数据显示，今年上半年智能外骨骼、智能眼镜网络零售额成倍增长，AI正在全面渗透衣食住行、休闲养老各个场景。

人工智能正从展台上的“概念热词”，变成街头巷尾的消费日常。据预测，到2027年，上海智能终端产业总体规模突破3000亿元，人工智能+消费加速驶入快车道。

古城新篇——

传统文化玩出新消费流量

传统文化也正在释放巨大消费活力。“景德镇手工瓷业遗存”列入《世界遗产名录》，直接带火瓷都全域旅游消费。

世遗点位串起5条精品旅游线路，研学报名量同比大涨80%，景区接待量翻倍，酒店民宿入住率冲高。融合现代审美的陶瓷文创、艺术饰品销量走高，日用陶瓷销量上涨约20%。

入境游客数量大幅攀升，海外游

客专程前来观赏、采购瓷器。非遗+研学、文创、入境游，古老文化转化为实实在在的消费动能。

从“买商品”到“享服务”，从“有钱花”到“花得值”，消费玩法在变，生活质感在提升。

从50万亿元到60万亿元，五年跨越近10万亿元增量的底气，就藏在千万人能消费、敢消费、愿消费的每一笔账单里。

据 央视财经

徐州报业传媒集团

城市体验官

真人探访

角色体验

来真的！不做旁观者！

《城市体验官》以“00后记者”的第一视角，
亲身体验各行各业的奋斗点滴，定格温暖瞬间，触达城市变迁



徐州发布



徐州发布

广告