

在徐州，步行15分钟能干什么？

本报记者 郑微

15分钟生活圈，藏着诸多惊喜

走出家门，步行一刻钟，能做什么？

在云龙区美的翰城小区，居民周莉的早晨是这样开始的：下楼走几分钟，到早餐店吃一顿热乎的早餐；顺路经过昆仑农贸市场，购置新鲜的食材；傍晚，一家人去大龙湖边遛娃。从便利店、餐饮店到美发店、家电维修，柴米油盐与衣食住行，都在她步行15分钟可达的范围内。

这样的场景，正成为徐州越来越多社区的日常。“十四五”期间，徐州已建成60个“一刻钟便民生活圈”，按照规划，到2026年，这个数字将增至75个。从补齐配套到优化品质，从基础购物到多元消费，徐州持续推进“一刻钟便民生活圈”建设，推动社区商业升级，让民生温度与城市发展活力同频共振。

“家门口”悄悄升级 买东西不用跑断腿

社区商业的变化，居民的感受最直接。

美的翰城小区周边，几年前还缺少大型商业配套，居民买菜、购物常要往外跑。如今，昆仑农贸市场、世纪华联超市、连锁便利店在小区门口沿街排开，地铁2号线新元大道站步行可达，“现在日常琐事不用跑远，在家门口就能解决。”周莉说，生活便利度明显提升。

社区居民直观的获得感，正是徐州“一刻钟便民生活圈”建设落地见效的生动缩影。目标清晰、梯次推进，到2026年全市便民生活圈总数将扩容至75个。数量稳步增长的背后，是系统性推进的顶层设计。

2022年，我市出台“一刻钟便民生活圈”建设方案，连续多年将其列为市级重点项目，统筹多部门力量，推动便民生活圈与政务服务圈、养老服务圈、健身休闲圈有机融合，着力构建“一圈多能、多圈合一”的基层服务格局。

主城区先行试点，涌现一批样板社区。云龙区美的翰城社区依托“云龙便民100”项目，整合各类资源打造综合便民节点；泉山区永安街道荣景社区搭建“泉馨生活”线上线下一体化平台，整合周边商户资源，居民手机一键预约购物、维修、助餐服务；鼓楼区凯旋门社区着力守护缝纫、家电维修等小微业态，守住社区烟火底色……

数据显示，城市居民40%的消费支出集中在社区周边一公里范围之内，如今，这一比例仍在上升。“最后一公里”消费圈已成为居民生活不可或缺的部分。在徐州，随着便民生活圈网络越织越密，居民消费模式随之转变。过去，市民习惯于周末集中前往大型商超批量采购，伴随社区商业从“大而全”向“小而密、小而精”转型，“随用随买、按需选购”成为消费主流。

在泉山区阿尔卡迪亚小区，居民赵先生对此深有感触：“现在下班顺路在家门口便利店买点鲜食，或者在手机上直接下单，缺什么补什么，随用随买，既省时间也不占家里储物空间。”

布局的触角还在从主城区向外延伸。沛县、新沂、邳州等县域同步推进便民生活圈建设，推动便民服务资源均衡布局，让城乡居民共享建设成果。目前，沛县已建成5个“一刻钟便民生活圈”，打造涵盖购物、餐饮、快递、维修、娱乐等领域的集聚式服务，让居民的生活品质稳步提升。

“一刻钟便民服务圈”的建设成效，不单看点位数量，更在于业态持续升级，贴合群众真实需求。

记者走访发现，徐州社区商业正加速转型：刚需业态提档升级，品质商业加速下沉，传统小店与新兴业态共生。

徐州持续推进农贸市场标准化、智慧化改造。剪子股菜市经过更新之后，场内整洁明亮、功能分区清晰，既保留了亲民菜价，又融入休闲消费场景，成为兼具烟火气与颜值的城市打卡点。“新市场购物不仅体验好，还成为展示城市形象的窗口。”莲花小区居民蔡女士说。

更直观的变化来自品牌商业的加速布局。去年以来，盒马旗下平价社区超市“超盒算NB”在徐州加速铺开，1年内落地16家门店，扎根高密度居民片区，主打生鲜日用、平价即食商品，精准匹配居民日常需求，辐射周边3公里生活圈。罗森、7-Eleven、十足等连锁便利店遍布徐州街角小区，满足居民即时采购、应急消费需求……

如今，超市、便利店、奶茶店、咖啡店比邻而居，逐步成为新建小区、成熟社区的常态。品牌扎堆下沉布局的背后，折射出徐州社区消费从“性价比”向“质价比”转变，居民需求从基础刚需走向多元体验。

在积极引进新业态的同时，徐州也格外重视缝纫摊、家电维修、配钥匙、修鞋这类便民服务。

在千禧龙小区便民缝纫摊，陈女士正忙着为邻居修拉链、裁裤脚。小区居民刘女士径直走向便民缝纫摊：“下楼两分钟就能解决，特别方便。”

在西阁街农贸市场附近的科信家电维修店，店主尹建伟守着店面，“小到电饭煲换零件，大到空调上门检修，最远不过15分钟路程”。这些“小修小补”的手艺小店，为居民的日常生活增添了一份踏实感。

市商务局市场建设处处长赵玉国介绍，徐州在推进便民生活圈建设中，依托农贸市场空置摊位和社区闲置空间，以低租金或免租金方式引入这些手艺小店，补齐民生所需。



AI制图

短板补起来，生活更便利

便民生活圈建设成果可喜，但从规划蓝图转为实实在在的民生便利，仍然面临不少现实挑战。

“我们这一片，奶茶店、水果店越开越多，但想找个配钥匙的摊子，得跑两站路。”在泉山区淮海新天地，居民李大爷向记者倒起苦水：“对我们上了年纪的人来说，缝个裤脚、修个电饭煲，那才是真正离不开的。”他的话，反映出一些小区的配套供给矛盾。

记者了解到，部分片区热衷于引进咖啡店、文创店等容易展示的业态，像缝纫摊、家电维修这些民生刚需小微业态，客流不稳定，店铺难以承担上涨的租金，生存压力不小。

在一些成熟的老社区，不少住户也感慨，楼下商超、菜市场样样齐全，但休闲空间紧缺，小区

停车位紧张，人们日常休闲、出行都不方便。同时，在城郊片区、县域外围居住区，有居民反映，家门口的便民网点太少，基础生活配套跟不上主城区，便利度差距明显。

数字化便民服务，也让不少老年居民犯了难。“社区搞过几次智能手机培训，我学了就忘。”77岁的王阿姨有些无奈，“手机下单送菜上门是好，可我连页面都找不着，孩子们又忙，最后还是得自己走着去菜市场。”在鼓楼区白云山社区，网格员小刘也坦言，不少独居老人宁肯多走几步路，也不愿碰手机，“不是不想用，是真的跟不上。”

针对这些痛点，徐州坚持问题导向，精准施策持续优化“一刻钟便民生活圈”建设水平。