

「苏超」，不止于足球

把赛事流量引向市集场馆

赛事当晚，小米新能源车型亮相“徐州奥体有好市”市集，近距离向市民展示体验。新能源汽车新品借助“苏超”超高人气走进大众视野，成为徐州依托群众性大型赛事、激活大宗消费、助推新能源汽车市场扩容的生动实践。来自丰县的电动三轮车也现身市集，新潮别致的外观吸引众多市民驻足拍照、打卡围观。

在“苏超”第二现场，体育赛事的凝聚力，不仅体现在火热的观赛氛围中，更落地于东西部协作的消费帮扶实践里。

8月8日下午，“徐兴相印山海同心”兴海甄品味遇彭城·第二期主题市集在奥体中心开市，成为“苏超”主场配套的特色消费场景。当天，6家青海兴海本土企业集中参展，高原粮油、特色牛羊肉、熟食乳制品、野生菌菇等五大类产品集中亮相，市民在沉浸式感受足球激情的同时，品鉴和选购高原好物，零距离体验地道三江源风味。

值得期待的是，兴海县政府与徐州报业传媒集团计划在徐州开设“兴海小馆”，打造高原特色产品进驻徐州市场的常态化展示销售窗口。这份跨越山海的情谊，正通过一次次双向奔赴，深度协作，转化为两地协同发展的强劲动能。

借助赛事带来的客流红利，徐州本土特色消费品顺势出圈。“看球赛就要配啤酒！”当晚，青岛啤酒定制款餐仔啤酒亮相奥体兴海主题市集，清爽醇正的口感收获市民广泛好评。湖青底色搭配暖橙的瓶身设计，巧妙融入徐州博物馆、文庙等地标元素，将厚重的彭城文脉与潮流时尚设计完美融合。

这款定制啤酒多点布局，同步登陆大龙湖、彭城壹号等多处“苏超”第二现场，依托赛事场景走进更多消费者中间，实现赛事人气、产品口碑、市场消费多向赋能。

“赛事搭台，消费唱戏。”市商务局相关负责人表示，足球赛事流量为各类新型消费场景赋能添力，让市民在观赛之余，近距离感受更多消费新选择，持续释放消费潜力。

把足球热度引入街巷社区

夜幕降临，全城“苏超”第二现场陆续点亮大屏，徐州各大商圈、特色街区、城市社区同频共振，将足球热度转化为可触摸、可感知的城市消费活力。

富国街的街区大屏实时转播赛事，牵动着每一位食客的目光。滋滋冒油的特色烧烤、此起彼伏的助威呐喊，勾勒出热烈的夏夜消费图景。沿街商户抓住赛事契机，推出专属优惠、上新特色美食，以“足球+美食”的融合模式，持续释放夜间经济活力。

招商花园城的“苏超”第二现场同样人气爆棚，高清巨幕实时转播赛事，中场互动抽奖轮番开展，送出后续主场赛事球票，持续聚拢商圈人气，拉动消费升温。

德必旗下的彭城壹号、金龙湖新天地、彭城大院全域联动，舞蹈、市集、互动抽奖轮番上演，解锁夏夜消费新场景，实现从单一观赛到多元复

合消费的升级，达成人气与商气双向丰收。

大龙湖度假区“苏超”第二现场同步启幕，把赛场热血氛围平移至湖畔草坪。露天巨幕实时直播赛事，球迷们席地而坐，随赛场节奏欢呼呐喊，不用奔赴主场，也能拥有氛围感拉满的观赛体验。

赛场之外烟火气升腾，“湖畔有好市”市集汇聚地道小吃、非遗手作、潮玩文创等多元业态。一边是绿茵场上的热血比拼，一边是市集街巷的人间烟火，看球呐喊、逛摊打卡、湖畔休闲无缝衔接，丰富市民夏夜生活。

体育赛事热度不只聚焦城市核心商圈，更下沉至街道社区、居民小区，浸润消费肌理。

鼓楼区环城街道祥和公园开启“逐梦绿茵·寻味环城”“苏超”第二现场，与新时代文明实践主题晚会同步开启。现场，爵士鼓演奏、模特走秀、戏曲展演、民谣乐队演唱轮番登场。赛事直播、特色美食、群众文艺展演融为一体，推动文商旅体融合落地社区，激活社区的夜间消费活力。

铜山区美的雍翠园小区里，物业搭起户外观赛幕布，备好饮用水、零食等物资。邻里围坐，共同为家乡球队加油。在家门口集体观赛，既拉近了邻里距离，也让足球氛围扎根基层。

把赛事红利引进县域生活

各县域商业体主动承接赛事流量红利，全域掀起观赛、消费热潮。睢宁万达广场打造沉浸式“苏超”第二现场，提前备好应援棒、助威喇叭、爆米花等观赛物资，老少市民齐聚大屏前，为赛场每一次进攻呐喊助威。商场同步推出“看球嗨购”促销模式，餐饮、零售商户联动让利，赛事氛围带动家庭消费、休闲消费持续升温。

8月8日恰逢“全民健身日”，邳州沙沟湖水杉公园南门广场的“苏超”第二现场亮点十足。赛前，八段锦、太极扇等健身展演精彩暖场，让“健康消费”的理念深入人心。展演结束后，两块大屏准时亮起，近千名市民围坐观赛，烧烤、龙虾、冰镇啤酒的烟火香气弥漫夜色，让体育惠民、消费惠民变得可感可及。

沛县文化中心广场灯火璀璨、热闹非凡，可容纳500人的观赛区域座无虚席、人气爆棚。非遗市集同步开市，剪纸、面塑、香包、葫芦烙画等特色非遗项目集中亮相，浓郁的汉韵风情扑面而来。美食烟火、悠扬民谣、文创潮品齐聚一堂，有效激活县域夜间消费活力、丰富群众夜间文化生活，为县域文旅高质量发展提供生动实践。

新沂吾悦广场外广场人声鼎沸，“看‘苏超’·吃新沂大席·品国缘美酒”主题背景板格外醒目。大屏上的赛事扣人心弦，广场大席香气四溢，品美酒的展台前围满了市民，一场赛事、一席美食、一杯美酒，让足球热血深度融入城市日常，点亮县域夏夜。

把暖心服务引到赛场内外

赛场之上，球员们奋力拼搏；赛场之外，全方位保障体系同步发力，让3万余名球迷在尽享赛事精彩的同时，感受徐州主场的贴心与诚意。公安、城管、交通、医疗保障等多部门与志愿者协同联动，织密服务保障网络，为赛事顺利开展保驾护航。本次赛事共组织520余名志愿者参与服务保障工作，早在8月6日，150余名志愿者便提前到岗，负责赛事物资的整理、分装；比赛当日上午，260余名志愿者顶着高温，将备好的物资逐一摆放到观众座位上。赛场中流动的志愿身影，用青春服务球迷，擦亮徐州城市名片。

高温高湿天气之下，防暑降温成为赛事保障的重中之重，赛区组委会打出一套“科技+传统”防暑组合拳，拿出主场专属“凉”方。赛场西门及内部走廊设立两处防暑驿站，免费提供藿香正气水等防暑用品，每位观众座位上都备好防暑伴手礼；西门、南门、北门等关键区域安排4辆雾炮车持续喷雾降温，检票通道、主要过道堆放大量工业冰块开展物理降温。“本来还担心这么热的天气看球会难熬，没想到组委会

考虑得这么周到，徐州主场太贴心，必须好评！”球迷张先生连连点赞。

守护球迷健康，立体化医疗保障体系全程在线。市卫健委创新构建“内场+看台+外围+机动”全方位保障模式，内场标准化医务室重点服务参赛运动员；针对客场球迷集中区域实行“双医值守”，看台区域共投入医护人员108人、红十字会急救志愿者18人。现场部署5辆救护车随时待命，场外增设救护车、移动CT、移动DR影像检查车，快速应对突发伤情，为全场观众撑起坚实健康“守护伞”。

大型群众性体育赛事，是激活城市内需、拉动消费增长的优质载体。一张小小球票，串联起赛场内外；一场足球赛事，联动商贸、文旅、餐饮、汽车、农产品帮扶等多元产业。对于徐州而言，“苏超”的价值，早已超越赛场胜负，它既是全民健身的普及载体、城市活力的鲜活窗口，更是拉动内需、激活消费、推动文商旅体深度融合的核心抓手，持续为城市高质量发展注入澎湃动能。

“看球赛就要配餐仔啤酒”

本报讯（记者 王思恒）体育赛事点燃城市烟火气，有效拉动周末消费热潮。昨晚，“苏超”徐州队在徐州奥体中心主场迎战常州队。场内，双方球员全力比拼；场外，“徐兴相印 山海同心”兴海甄品味遇彭城·第二期主题市集人头攒动，热闹氛围拉满。

借助赛事带来的客流红利，青岛啤酒定制款餐仔啤酒在市集设立展销点位。辨识度十足的瓶身格外吸睛，不少球迷、市民纷纷驻足选购。

“看球赛就要配啤酒！”市民田先生坦言，此前收到朋友赠送的青岛啤酒定制款餐仔啤酒，清爽口感让人印象深刻，此次逛市集正巧遇上，打算选购一些与朋友一起分享。“这款酒口感清爽，不管是看球欢聚还是日常小酌都很合适。”

为进一步拓宽消费场景、覆盖更多消费群体，青岛啤酒定制款餐仔啤酒同步登陆大龙湖、彭城壹号等“苏超”第二现场开展展销活动，将热烈的观赛氛围与城市休闲生活深度融合，通过多点位联动推广，实现全城辐射传播、持续出圈吸粉。

产品口碑的背后，是扎实的产品品质支撑。青岛啤酒定制款餐仔啤酒严选

优质原料，最大程度保留天然麦香，醇厚饱满的麦香基底，带来清爽无负担的鲜醇口感。

这款定制啤酒在外观设计上同样亮点十足。瓶身采用清新治愈的湖青底色，搭配温暖亮眼的暖橙主视觉，冷暖撞色的巧妙搭配，兼具高级质感与青春活力。同时，瓶身还融入徐州博物馆、文庙等地标元素，将潮流时尚的视觉设计与厚重的彭城传统文化深度融合，让消费者在品鉴美酒的同时，沉浸式感受徐州千年文脉的独特魅力。

区别于传统品牌推广模式，青岛啤酒定制款餐仔啤酒依托全民体育赛事，以场景化展销、近距离体验的方式直面消费者，有效拉近品牌和大众的距离。借助赛事聚人气、以特色产品激活市场活力，实现赛事人气与消费热度双向赋能。

“足球代表热血活力，啤酒代表欢聚松弛，两者完美契合。”青岛啤酒定制款餐仔啤酒经销商徐州三根木商贸有限公司相关负责人表示，下一步将继续联动各类文体活动，将这款带有本土文化印记的啤酒推介给更多消费者。

在富国街，点燃足球激情

本报记者 段昱

8月8日晚，徐州富国街华灯璀璨，人声鼎沸。这条充满市井烟火气息的老街，被精心打造为“苏超”第二现场。浓郁的街巷烟火气激发了球迷高涨的观赛热情，让整条街区的夜晚因一场赛事热血沸腾。

夜幕渐沉，热情的球迷从四面八方汇聚而来，驻足在街区中央的高清大屏前，专注观看实时赛事直播。随着裁判哨声响起，赛场上的每一次精妙传球、每一轮攻防角逐，都牵动着现场观众的目光，阵阵呐喊助威声此起彼伏、响彻街巷。火热的足球氛围融入老街肌理，为热闹的富国街注入滚烫的城市活力。

作为徐州夜经济的标志性名片，夜晚的富国街不仅是热血沸腾的观赛第二现场，也是烟火气浓郁的味蕾天堂。街巷间美食香气萦绕，人流熙攘、商铺林立，勾勒出鲜活生动的彭城夜生活图景。

借力赛事流量，富国街沿街商户纷纷开启观赛助威模式，将赛事热度转化为消费活力。在西祠头牌·老徐州鲜货烧烤店，炭火升腾，肉串滋滋作响，香气扑鼻。店员穿梭忙碌，店内食客络绎不绝、座无虚席。“作为本土老牌商户，我们始终坚守新鲜食材、深耕本土风味，在传统口味基础上创新升级。”店主王海霞介绍，店里还推出了把子肉锅贴、羊肉串锅贴等创新菜品，外皮酥脆、内馅鲜嫩，口感独具特色。同时，店内主打浓郁滑嫩的海肠捞饭及各类鲜活海鲜，为观赛球迷带来丰富多样的舌尖体验。

从绿茵赛场的热血角逐，到老街巷里的烟火升腾，“苏超”赛事串联起体育激情与市井生活。既让球迷尽情释放对足球的热爱，也生动展现了徐州动静相宜、活力满满的城市气质。灯火璀璨的街巷间，夜间经济持续升温、动能十足，让彭城夜色愈发精彩动人。

徐报“苏超”报道组

8月8日晚，“苏超”徐州队坐镇徐州奥体中心主场迎战常州队。赛场内球员激烈拼抢，赛场外数公里范围内，富国街、德必彭城壹号、招商花园城及各大社区广场、商圈大屏同步亮起，全城多处“苏超”第二现场热度飙升、人气涌动。

这不只是属于足球的狂欢之夜，更是激活城市消费的火热之夜。

徐州以群众性足球赛事为流量入口，打通多元消费场景。各大商圈借势推出特色促销活动，特色街区点燃夜间经济活力、消费帮扶拓宽特色农产品销路，新能源汽车拓展大众体验场景，本土特色饮品依托赛事热度破圈走红……多层次、多领域的消费活力全面迸发，让体育赛事的“流量”，真正转化为城市经济持续增长的“留量”。



图① 赛场安排雾炮车持续降温。

图② “徐兴相印 山海同心”兴海甄品味遇彭城·第二期主题市集吸引众多市民。

图③ 招商花园城的“苏超”第二现场聚拢商圈人气。

图④ 青岛啤酒定制款餐仔啤酒亮相徐州奥体中心。

图⑤ 球迷在比赛现场为主队呐喊助威。



图④

图③

图②



图⑤