



热浪催旺“清凉经济”

多元消费点燃夏日市场活力

从买到用全线提速

本报记者 耿耘

7月以来,我市持续晴热高温,直接激活了城市夏日消费市场。记者走访家电卖场、小商品市场、商超、商圈了解到,近半个月以来,制冷家电、便携消暑好物、凉感家居、冰饮美食、防晒穿戴等清凉品类销量全线走高,夏日民生消费活力持续释放。

清凉家电持续“爆单”

在淮海西路上的苏宁易购门店内,空调、冰箱展区前不断有顾客驻足咨询。美的、格力、海信等品牌销售人员一边介绍产品性能,一边忙着核对订单、协调配送安装。“今天下单,最快次日即可安装。部分热门机型需从仓库调货,安装时间会稍有延后。”该店负责人表示,持续高温推动空调销量显著上涨,安装师傅未来几天的派工订单早已排满。“近期,师傅们每天忙到晚上10点,常常顾不上吃饭。”门店工作人员介绍。

海信品牌销售人员表示,近期空调销量持续上升,以旧换新订单占一半以上。“不少顾客进店简单了解产品功能后便快速下单。如今,消费者选购空调的关注点已从价格优惠转向安装时效。”

除大型制冷家电外,轻便易携、多场景适配的小型消暑好物亦成为市民降温新选择。

近日,宣武市场内客流不断,小商品区域的手持风扇、挂脖风扇、折叠小风扇被摆放在醒目展位,不少家长带着孩子进店选购。商户老板介绍,连日高温带动便携消暑小家电销量大幅攀升,其中,十几元至几十元的平价小风扇最为热销。正在为孩子挑选粉色手持风扇的市民刘女士说:“室外温度偏高,孩子容易燥热,随身携带小风扇可随时降温解暑。”

酷热天气驱动清凉消费差异化爆发。苏宁易购6月数据显示,服务消费与场景化需求同步释放,其中,空调清洗、维修、保养订单同比分别增长188%、87%和68%,存量空调的维保需求迎来井喷;专为高温烹饪场景设计的厨房空调在多地销售环比翻倍,推动降温消费从卧室、客厅向厨房等细分空间深度延伸。与此同时,即时零售表现活跃,苏宁易购电器相关外卖订单环比增长36%,较4月增长218%，“即买即用”的即时消暑模式正在盛夏加速普及。徐州苏宁易购相关负责人表示,今年清凉消费已从单一降温向“空气循环、强力除湿、衣物烘干、健康除菌”等多元场景全面延伸,消费者对健康、即时、智能等体验的需求明显升级。

居家消费同步升温

居家消暑消费同步升温。市民消暑理念逐步升级,不再单一依赖空调制冷,更加注重舒适、健康的纳凉体验。

在金地商都、解放路沿线的家居用品卖场,冰丝凉席、桑蚕丝凉垫、透气夏被等各类清凉床品吸引了众多市民驻足选购。戴女士挑选了一款桑蚕丝凉席:“长时间密闭吹空调容易口干发闷,搭配凉席、风扇使用,体感更加柔和舒适,居家消暑体验更好。”多位商户表示,今年市民选购清凉家居用品更看重面料透气性、亲肤度和舒适度,升级材质的凉感家居用品销量远超传统凉席。

高温天气也带热“舌尖上的清凉”,各类冷饮、冰品、茶饮成为市民消暑标配。

我市各大商超、便利店、街边饮品店冰柜备货充足,气泡水、低糖茶饮、鲜果冰饮、网红雪糕等持续热销。丰储街一家饮品店内客流爆满,市民排队下单购买冰鲜柠檬水等饮品,工作人员忙碌不停,有序制作、打包、递出饮品。

苏宁广场附近多家茶饮店前,不少上班族排队选购冰饮解暑。市民赵女士表示,喝冰饮如今已成为

基于这一洞察,苏宁易购双线全面启动夏季清凉节活动,从产品、场景到服务系统性升级清凉解决方案。

平台联合头部品牌集中上新AI温湿双控空调、AI广域送风循环扇、AI自动启停除湿机、AI健康除菌烘干机及AI储鲜冰箱等智能新品,并推出套系化、场景化产品组合与购机补贴,让消费者一站式升级全屋清凉体验。服务端则同步强化履约保障:外卖平台清凉小家电最快30分钟送达,空调最快2小时送装,以旧换新免费收旧送新,清洗维修最快2小时上门,并为特殊人群承诺服务不过夜;更有干衣机100天免费试用、配套免费量房设计等权益,以更快的响应速度和更具温度的服务细节,让清凉不等待、关怀不缺席。

她消暑的日常方式,“天气燥热、食欲不振,一杯冰美式或鲜果冷茶既能解暑降温,又能舒缓疲惫、提神醒脑。”咖啡店店员介绍,门店针对性推出多款夏日清凉特调饮品,绿豆冰沙拿铁、鲜果气泡饮等单品销量领先,门店单日冷饮销量较平日提升近五成。

记者走访发现,夏日清凉消费品类愈发丰富、消费场景愈发多元、消费需求更加精细。从大件家电的全屋刚需式降温,到小件好物的随身便携式清凉;从居家舒适型纳凉,到户外出行、夜间休闲等多元化消暑体验,火热的“清凉经济”全面覆盖市民日常生活,持续释放消费潜力,为我市经济高质量发展注入强劲活力。



AI制图



徐州城宠

[tiè]
徐州城宠 就是我 餐仔



扫码关注抖音号



扫码关注小红书