

现象

本报记者 陈超 实习生 张倩茹

高考结束那天,李敏(化名)在儿子的书桌上发现了一张写得工工整整的“愿望清单”:最新款手机8000元、笔记本电脑7000元、毕业旅行5000元、新衣服和新鞋3000元……最后一栏,用红笔重重地画了个圈,旁边写着——“总计:约2.3万元”。

李敏倒吸一口凉气。她和丈夫都是普通工薪阶层,每月房贷、车贷、家庭开销、双方父母赡养费,已让生活过得紧紧巴巴。儿子这份清单,几乎相当于夫妻俩3个多月的纯收入。她把清单拍下来发到朋友圈,配文只有四个字:“大家怎么看?”没想到,这条朋友圈像扔进水面的一颗石子,瞬间激起了千层浪。

评论区里,有人说“孩子辛苦这么多年,该奖励一下”,也有人说“这哪是奖励,简直是打劫”。有人搬出自家孩子的清单做对比,有人分享讨价还价的经验,还有人干脆说“我家直接给了5000元预算,超了自己想办法”。李敏越看越纠结,把清单和部分网友评论汇总发到本地网络论坛。几天后,“准大学生考后账单高达2.3万元”的话题登上微博热搜。

『2.3万元的准大学生装备清单』冲上热搜



AI制图

一张清单,两大阵营

话题评论区迅速分裂成两派。支持孩子的网友认为:“十年寒窗,手机电脑都配不齐,说得过去吗?大学里同学都有,你让孩子用老人机?”“高考是人生第一次大考,这份仪式感值得被尊重。”“现在什么物价?一个中档手机就七八千元,两万元根本不够花。”反对的声音同样响亮:“家长的钱是大风刮来的吗?一毕业就把爹妈当提款机,这种风气什么时候开始的?”“我当年上大学,家里给了5000元,买了必需品还余下几百。”“不是花不起,是不能让孩子觉得一切都是理所当然。”

这场争论背后,是一组无法忽视的数据。根据教育部发布的《2025年全国教育事业统计公报》,当年全国普通本科招生503.71万人。即便按保守口径估算,每位准大学生平均花费1.5万元,相关市场总体规模已超750亿元。而根据电商平台公开披露的销售数据,每年6至8月“毕业季”期间,手机、电脑、平板等电子产品都会迎来显著的销售小高峰,多家头部品牌均针对准大学生推出专属“教育优惠”。各大旅游平台发布的暑期出行报告也显示,6月中下旬到7月上旬,“毕业旅行”订单量较前一个月明显增长。

如果在搜索引擎中输入“准大学生账单”,不难发现同类讨论几乎年年上演。近年社交平台持续流传不少升学消费个案:有准大学生晒出入学采购清单总额突破4万元,其中包含轻奢箱包、潮牌球鞋;也有家长发帖称,为女儿准备的高考前奖励预算接近3.8万元,涵盖高端护肤品与医美项目。而“苹果三件套”——手机、平板、笔记本电脑,几乎已是社交媒体探讨准大学生消费话题时频繁出现的关键词。在知乎、小红书等平台,“大一新生应该买什么”相关笔记和回答数以万计,不少种草攻略里的全套推荐清单总价落在2万至5万元区间。

有意思的是,这种消费期待并非只存在于孩子单方面。在某社交平台上,一位家长主动为女儿准备的“考后大礼包”——最新款手机、笔记本电脑、轻奢手提包和一周云南旅行,总花费超过3万元。这位家长写道:“女儿考上了211,全家都高兴,这点钱花得值。女孩子要有底气,大学里才能不被物质诱惑带偏。”帖子获数千次点赞,也有人留言:“这样的‘底气’,普通家庭给不起怎么办?”

不是“贵不贵”,而是“对不对”

另一种声音来自“过来人”。一位大学生在知乎分享:“高考完我也列了一张清单,我妈没有说不行,只是把家里的记账本拿给我看,房贷、水电、物业、伙食、人情往来……一笔一笔加起来,我才知道原来我们家每个月要花这么多钱。后来我自己做了预算表,排了优先级,最后只买了电脑和手机,旅行是自己做家教挣钱去的。”这条回答获数万次点赞,评论区不少人表示“看哭了”“这就是长大的第一课”。

站在2026年回看,“考后账单”已不再是一个简单的家庭消费话题。40年前,一块手表、一支钢笔、一个行李箱或许就是孩子远行前的全部行囊;20年前,一台电脑、一部手机开始进入愿望清单;而今天,清单上还有旅行、穿搭、医美、驾照、健身——几乎覆盖从物质到精神、从实用到社交的方方面面。这批孩子的父母大多是“70后”和“80后”,他们比上一代人更愿意为孩子的“体验”和“眼界”买单,却同样面临房贷、养老、教育三座大山。当“不让孩子输在起跑线上”的观念从考场延伸到消费场,矛盾几乎不可避免。

社交媒体在其中扮演了特殊角色。当小红书上不断有人晒出“大一新生必

备清单”,当同学群里别人家的孩子晒新手机、晒旅行定位,没有这些“配置”的孩子很难心如止水。正如一位家长所说:“其实不是孩子虚荣,是那个环境推着他们走。人家都有,你没有,那种感觉不好受。”一位准大学生在接受媒体采访时也坦言:“我知道家里条件一般,但看到同学都买了,我也想要。不然开学后大家一起聊天,你拿个旧手机都不好意思掏出来。”

舆论场上的激辩仍在继续。但越来越多的人意识到,争论“2.3万元贵不贵”或许从一开始就问错了问题。真正值得追问的是:当一个孩子用“别人都有”作为消费的理由,当一个家长用“不能亏待孩子”作为买单的借口,那个隐藏在“考后账单”背后的价值判断——用物质衡量爱、用消费定义成功,正在不动声色地塑造下一代人的观念。这笔账,恐怕远比2.3万元更加沉重。

