



本报记者 张瑾

将“国潮”面塑带上澳门大三巴广场，把非遗手艺送进乡村课堂……李子艺通过跨界探索，赋予古老技艺新的当代价值。在这位江苏省乡村振兴青年先锋眼中，面塑是值得骄傲的事业，她的下一个目标是推动非遗知识产权保护，让传承更有尊严。

◀李子艺把非遗技艺送进校园。

人生三万天，要精彩过

人生是用来「体验」的

大学毕业后的李子艺，在创业的路上游刃有余。2024年起，她开启了更大胆的跨界探索。她与母亲反复试验，改良面塑材料，让面塑在不同天气、不同温度、不同湿度下都能保持形态，防水、防晒、不氧化、不褪色。有了新材料加持，她的创作空间陡然开阔。她把面塑做成了项链、胸针、耳饰、挂件、冰箱贴等文创产品，那些原本只能静置观赏的小物件，忽然有了实用属性，变成了可以随身携带的“国潮”，让非遗融入当代年轻人的消费场景。

她参与网络短剧拍摄，将面塑元素融入剧本，在出演的两部“霸总”微短剧中自然展示技艺；她走上多档综艺，把徐州非遗带到聚光灯下。今年4月，她带着面塑作品远赴澳门，参加徐州举办的汉文化交流活动。在大三巴广场前，她设计的哪吒面塑引来一片惊叹。不少人误以为是3D打印之作，李子艺便指向作品上留下的指纹，笑称“这是手工的印记”。

闲不住、爱分享的她，还连续八年参加乡村支教活动，把面塑带进乡镇课堂。她组织乡镇大学生、留守妇女、全职妈妈组成手工团队，共同完成商业订单。“走进乡村后我才发现，传承非遗的意义，不仅仅是技艺的推广，更是让更多人学会这项技艺，让面塑像蒲公英种子一样播撒到更远的地方，让人们有事做、有钱赚，还能快乐地享受这份职业。”迄今为止，她已为220余名乡村妇女传授面塑等非遗技艺，帮助她们实现再就业。许多人从零基础成长为独立接单的手艺人，甚至转型为“非遗老师”，将这门手艺辐射到徐州及周边省市。

周末的崔家大院，李子艺在小店中进行一对一面塑教学，学生多为小学生，家长陪同在侧。从3岁到18岁的学生审美感知力最强，艺考出身的她总想倾囊相授，深夜仍在微信上耐心回复家长关于调色的请教。她考过教师资格证，系统学过心理学，能通过孩子选择的颜色察觉其情绪变化。曾有孤独症学生在学习面塑后变得开朗，这让她深信手工艺的治愈力。去年，她随徐报集团组织的赴贵州支教团走进大山；今年，又随团赴新疆奎屯支教。在更偏远的土地上，她把面塑的种子播进孩子们的心里。她说：“人生就是来体验的，人生三万天，要过精彩。”

给古老非遗以青春注脚

创业之初的李子艺，并非一帆风顺。就在她苦恼的时候，政府部门送来了“及时雨”——免费工作室、创业资金补贴、线上线下免费推流，也激发了她的创造力。

在多方支持下，她的文创店获评首批“徐州市青春小店”、江苏省“苏青小店”榜样店，“子艺手创”品牌越发响亮。以徐州博物馆镇馆之宝“玉龙”为原型，她于龙年设计出“吮吻锵”面塑卡通形象，将陶瓷镶嵌法与面塑工艺结合，萌态十足的IP形象应运而生；取自户部山翰林院屋脊“鳌鱼”形象的“独占鳌头”冰箱贴，将“一座户部山，半部徐州史”的城市记忆浓缩于方寸之间；“马上有钱”“好运锦鲤”“三阳开泰”等创意产品，更是把汉画像石、徐州美食、伏羊节等地方文化符号，转化为可触摸、可使用的的生活潮品。

“做自己喜欢的事不觉得累。”订单多了，她经常赶工到深夜，“爸爸以前总担心我靠面塑养不活自己，现在我不仅能养活自己，还能带动他人就业。”

面对接踵而来的荣誉与市场追捧，李子艺却格外清醒。她把目光投向了更远处——非遗知识产权保护。“希望通过申请专利和作品著作权，保护每一个原创者的心血。”她说，“面塑是能够走进高端市场的实用文创，应该让更多人看到它的价值，也要让每一位从业者有尊严地创作、有保障地传承。”

在澳门参加非遗展期间，她和徐州的非遗传承人聚在一起交流：“聚是一团火，散是满天星。不同的非遗项目可以进行更多联动，跨界合作，推出非遗融合的‘徐州好礼’。”这个想法很快得到了实现——目前，她在回龙窝的新店正在装修，空间更大，人流更密。

“徐州是两汉文化的发祥地，我创作的汉舞俑面塑就借鉴了汉文化元素。我希望通过面塑这一文创好礼，让更多外地游客了解徐州、爱上徐州。”李子艺说。此刻，她站在“彭城七里”的屋檐下，面前是面塑里的徐州，身后是两汉的风华。面团无言，却在她手中，捏出了这个时代与古老文明之间，最柔软也最坚韧的对话。



李子艺（左）小时候曾跟着母亲去庙会“练摊”。



李子艺参加过徐报支教等很多公益活动，把面塑的种子播进了孩子们的心里。

本报记者 张瑾 摄 部分图片由受访者提供