

本报记者 张瑾

7月4日“苏超”徐州主场，赛场内的欢呼声尚未散尽，此时的户部山崔家大院里，另一种热度正在一个不足10平方米的小屋中蔓延。游人被琳琅满目的卡通面塑吸引驻足，那些微缩的徐州地标、生肖动物，以及带着汉风汉韵的小小人物，被一双灵巧的手赋予生命。手的主人抬起头，一双大眼睛清澈明亮——她叫李子艺，徐州面塑泉山区非遗传承人，一个刚过25岁的00后女孩。

她的这间小店，恰好嵌在徐州千年文脉“彭城七里”的腰腹位置。今年马年春节前夕，她取七色面团，揉进对这座城池的深情，以彭城七里为灵感创作了“彭城七里马”面塑作品。经央视报道后，订单便从全国各地纷至沓来，排到了5月。人们好奇，一个如此年轻的姑娘，如何能让古老的技艺在现代社会里踏出一条新鲜的路。带着对徐州历史文化的深情告白，李子艺把对家乡的眷恋揉进面团，也让古老的非遗技艺在年轻一代手中焕发出新的生命力。



古老的非遗技艺在李子艺这代年轻人手中焕发出新的生命力。本报记者 刘天禹 摄

让古老技艺焕发新生

两岁“练摊”，艺由心生



面塑作品好不好，面胚很重要。



做面塑的工具。



面塑作品《地锅鸡》。



李子艺的面塑作品种类繁多。

这答案，或许要从她两岁那年的“地摊”说起。

李子艺与面塑的缘分，始于家传。母亲朱月香是徐州面塑市级非遗传承人，父亲李汉玉是中国美术家协会会员。别的孩子两岁还在蹒跚学步，她已经跟着母亲在云龙山庙会、泰山庙会的摊位旁“练摊”了。母亲捏着栩栩如生的面人，她就坐在一边，揪下一小块面，自顾自地揉捏。“一两岁时看着妈妈在外面摆摊捏面人，自己就在旁边拿面捏着玩，没人教，我三四岁时就能把人物、动物捏成型。”没人刻意教她，手却比同龄人更早地记住了面团的韧性。“姥姥家在邳州，每到逢年过节就蒸花馍，用面捏成各种造型，好看又好吃。”她说。

童年的记忆里，庙会就是游乐场，面塑就是玩具。实战来得也早，有顾客现场点单，母亲忙不过来，她就壮着胆子现场捏制。这种近乎本能的训练，让她从小练就了“看一眼就能记住、随手就能捏出”的功夫。旁人看这姑娘手巧，却不知这份灵光，是在无数次无声的观察与重复中打磨出来的。

上初中时，她跟妈妈在市中心逛书城，看中一本98元的素描书，舍不得买。下次再去，便揣着铅笔和本子，趴在书架前，一页一页地抄。她并不觉得辛苦，反

而觉得那铅痕里透着一种说不出的快乐。凭着对艺术天然的爱，她在流行文化里找到了与古法对话的桥梁——她用母亲的面塑材料自己调色，按照记忆和想象捏出Hello Kitty、哆啦A梦、小黄人，用鲜活的色彩回应着同龄人的审美。在学校义卖中，她的作品被同学们们一抢而空。这份独到的审美和创意，很快在同龄人中得到了验证。

2014年寒假前，她花半个月捏了一套《西游记》人物面塑，在徐州市“五小”成果展中获得一等奖，后来还被日本半田市立博物馆收藏。父亲一度忧虑，怕手艺活耽误了学业；母亲却看得更远：“传统民间手工就应该有人传承下去。”虽然父母意见不同，但都尊重女儿的选择。家里的氛围是开明的，李子艺说：“我们仨，相处得跟兄弟姐妹一样。”

在母亲的默许下，她偶尔在母亲的工作室当代课老师，给学生讲授面塑制作。2018年，海外华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营来到徐州，李子艺用英文与外国学生交流、教学，手把手教他们捏面人。

“那一刻突然觉得，自己做的事情不只是捏面人那么简单，而是让他们把这门古老技艺带出国门。”李子艺说。

实战“淬炼”出真本领

徐州面塑融合北方的粗犷与南方的精巧，在中国面塑版图中独树一帜。从小在艺术的氛围中被“放养”的李子艺，汲取了徐州文化的精髓，在传统技艺的基础上赋予新鲜的想象和创意。作为妈妈的小助手，她的手艺在实战的淬炼中不断成长。

如果说童年的经历是兴趣的萌芽，那么大学则让她找到了深耕的土壤。她报考了艺术设计专业。大学的环境让她如鱼得水，她先是作为新生代表登台发言，后来当选学生会主席，在一次次活动交流中不断磨砺自己。专业训练带来的构图思维、色彩理论和产品意识，让她开始用设计的眼光重新审视面塑，创作有了更开阔的视野。

2019年，江苏省“小厨大爱”面塑技能竞赛，19岁的她是全场最年轻的选手。面对100多位经验丰富的“老将”，李子艺毫不怯场，用65分钟现场完成了作

品《传承》。画面里，一位慈祥的老奶奶面带微笑，教孙女一针一线缝制布老虎，八只神态各异的“布老虎”环绕着祖孙二人，既洋溢着老一辈对子孙浓浓的爱，也表现了民间手艺的代代延续。作品拿了特金奖，这次经历不仅给了她信心，更让她看到了面塑艺术的无限可能。

大学期间，她还曾受邀为70后、80后的民间艺人们上面塑课。为了那堂课，她准备了半个月，梳理了最经典的技法体系，却在登台后放弃了讲稿。“刚开始有点紧张，后来我抛弃课件，讲体验，讲实践，效果出奇好。”正是这种对“体验”的重视，为日后的创业埋下了伏笔。大二时，在学校创业导师的鼓励下，她注册成立了徐州子艺文化艺术有限公司。公司成立之初，以手工艺普及和公益事业为主，没想着能挣多少钱，让传统面塑真正“用起来”“活起来”，才是她最大的心愿。