

本报记者 张瑾 实习生 刘湘越

夏日的彭城大地，热气蒸腾。然而，比天气更热的，是涌动其间的文旅热度。从7月初的“水韵江苏·开心一‘夏’”国内文旅集中推广周，到7月25日在北京举行的“夏一站，且徐行”徐州文旅专场推介活动，徐州以汉文化为核、以全域联动为翼，在这个夏天展开了一场多点开花、纵深推进的文旅攻势。

数据印证着热度：2026年7月1日至25日，同程旅行平台赴徐游客订单同比增长45.75%，游客人次上涨35.58%。

徐州汉乐团演员在长城开展快闪活动。

夏一站，且徐行

跨区域联动引流，越来越多人打卡彭城

从区域联动到全国引流

地处五省通衢之要冲，徐州文旅的视野从未局限于一座城。今年上半年，徐州携手宿迁、连云港、临沂、枣庄、济宁、菏泽、宿州、淮北、商丘四省九城，推出三条精品跨省环线，将周边城市文旅精髓串联成链，形成了“游在徐州、辐射四省”的区域文旅格局。

“我们要让游客到了徐州，就能轻松实现跨省‘串门式’旅游。”徐州市文广旅局相关负责人表示。

跨省联动之外，南北协作同样步履不停。

6月13日，响应江苏省文旅厅“南北结对、互游互送”部署，徐州与无锡两地旅行社借“苏超”赛事契机现场签约，将赛事引流效应转化为常态化品质化客源双向

向输送。

7月10日至11日，在江苏省文旅厅牵头组织的2026“水韵江苏·开心一‘夏’”国内文旅集中推广周活动中，徐州以“苏超”“东北超”特色IP为纽带，在辽宁大连、沈阳两地搭建起跨越千里的文旅交流桥梁，持续深化苏辽两地资源共享与客源互送。

“看到楚宫的精美汉玉，更想去徐州了。”7月25日，在北京大葆台遗址博物馆，徐州文物特展和文旅推介联手，精准为徐州汉文化“圈粉”。活动之前，参加推介会汉乐表演的徐州汉乐团演员顶着酷暑，在北京长城、鸟巢等地开展快闪活动，让“汉风徐来”的旋律传向四面八方。



徐州文旅（北京）推介会现场。

热度从线上涌向线下

一系列布局正在收获市场的热烈回应。7月25日，同程旅行政府合作部副总经理、华东区总经理沙云晖在徐州文旅（北京）推介会上介绍，徐州暑期相关旅游关键词搜索热度近一周环比上涨22.59%，徐州汉墓等搜索热度近一周环比平均增长超58.31%。

据悉，同程旅行平台与徐州市文广旅局继续深化合作，同步推出徐州暑期旅行卡，涵盖景点、酒店、机票等多品类优惠场景，降低游客出行成本；面向年轻客群全新上线的青春出逃专项行动，推出暑期超级补贴，以多元优惠释放暑期出行活力。

“暑期出行客群特征清晰，亲子旅行、毕业旅行订单合计占比超六成，是暑期出行主力。”沙云晖介绍，“暑期徐州汉文化景区产品预订热度同比大幅增长，戏马台、户部山、徐州博物馆、龟山汉墓、汉文化景区五大汉风地标，成为亲子、学生群体的核心打卡点位。”

当下的徐州，云龙湖荷风岛上千亩莲池荷花盛放；傍晚登云龙山体验磁悬浮滑道，可见漫天金辉铺满湖面。汉代蹴鞠的古老风韵在“苏超”赛场碰撞出跨越时空的火花。遍布全城的“苏超”第二现场，吃地锅鸡、撸烤串的快意弥漫夏夜。徐州这座古称“彭城”的城市，正以汉文化为媒，将千年文脉转化为触手可及的文旅热度——且徐行，风景这边独好。 图片由徐州汉乐团提供

让汉文化“活”在当下

5000年文明薪火相传，2600多年建城史文脉绵延。汉墓、汉兵马俑、汉画像石“汉代三绝”，是徐州享誉海内外的文化名片。但徐州并未止步于“让文物陈列在展柜里”。

徐州坚持让文物“活”起来、让文脉“火”起来，以数字技术赋能传统文化，用光影新态、国潮演绎创新呈现千年汉文化。在彭城七里数字体验馆，LED长屏复刻明代徐州街市，游客扫码即可“走入”画中与古人同游。徐州博物

馆借助AR科技，文物故事从单向讲解变为双向互动。

入驻徐州艺术馆的“汉皇盛宴”行浸式文旅项目，融合汉艺、汉食、汉服等多种元素，为游客提供兼具历史底蕴与互动趣味的消费新体验。游客以“座上宾”的身份参与宴席全程，亲身体验汉代宫廷、宫廷仪典。南京游客李先生感慨：“像这种用餐加上演艺的形式还是第一次体验，对徐州有了全新的认知。徐州是一座能让汉文化活起来的城市。”

抓住每一个流量窗口

文旅市场竞争，讲究的是踩准节奏。徐州在这个暑期的系列动作，精准卡住了每一个关键节点。

7月9日，市文广旅局在徐报传媒大厦举行发布会，以“来徐州 尝一夏”为主题，集中发布六大美食消费场景、五条美食旅游线路、八个系列文旅产品，将伏羊食俗这一国家级非遗与夏日消费场景深度绑定。承袭彭祖千年养生智慧，“入伏一碗羊汤，四季身心安康”成为徐州夏日专属浪漫。

一节带一业、一业兴一城。徐州彭祖伏羊节历经20余年，已从地方民俗成长为全国知名美食节庆。入伏首日，徐州联动养殖、冷链、餐饮、文旅全产业链，持续激活夜间、假日经济，炙烤全羊的焦香与孜然香弥漫街巷。

7月18日，江苏省2026年高考考生职业生涯与志愿填报指导咨询会徐州分会场活动在江苏建筑职业技术大学举行。徐州市文广旅局联合各县（市、区）11家单位，在现场设立文旅咨询服务点，将招生咨询的高流量场景转化为文旅宣传的黄金触点。

“凭高考准考证，徐州博物馆免预约直接进馆，户

部山古民居及汉文化景区大门也免票……”得益于“百万学子游江苏”徐州推广活动，上周结伴来彭城七里打卡的两名准大学生向记者笑称：“省下了排队的时间，还‘薅’了一波羊毛。”



徐州汉乐团演员在北京天坛开展快闪活动。