

00后「面塑匠人」联手200万粉「姥姥」，把彭城七里走成了T台

面粉变高定！

本报记者 康璐 许春明 实习生 李贺 张思跃

在徐州文庙，00后“面塑匠人”李子艺，牵手网红“姥姥的手艺”，把徐州的面塑，从玻璃柜里“请”了出来，穿在了身上。

日前，这件特殊的“面塑成衣”正式定格。作为徐州面塑第五代传承人，李子艺与拥有200多万粉丝的本土博主并肩，在彭城七里的沿线上，让非遗在T台般的街巷里闪亮出场。

从摆摊换零钱到“省技术能手”

李子艺的母亲朱月香，是徐州面塑第四代传承人，手艺承自上一辈，靠一路摸索接续传承。“小时候问我妈什么都能捏吗，她说能。”李子艺说，后来自己毕业后开店，面对顾客五花八门的“心愿”，她也总是回答“能捏”。“我们没有超能力，只是相信肯钻研、静下心，就没有做不到的。”

两岁接触面塑，帮母亲摆摊换零花钱；童年没有像样玩具，就把喜欢的卡通形象捏出来。13岁那年，她利用课余时间历时两个月，完成人生第一套面塑作品《西游记》，被日本半田市立博物馆收藏。尽管父亲曾认为这门手艺“没出息、没未来”，但看到成果后也逐渐默许。

如今，李子艺已是江苏省技术能手、江苏省中式面点师高级职称（含面塑类）获得者，同时拥有江苏省乡村振兴青年先锋等多项荣誉。她向读者推荐的代表作，仍是13岁捏的那套《西游记》：“那是我的来时路，想给迷茫的年轻人一点鼓励——没有什么是不可能的。”



李子艺身着面塑成衣于文庙亮相。

把非遗面塑“穿”在身上

“面塑爆改衣服”并非首次。此前李子艺参加综艺节目，曾带面塑服饰亮相，冲上微博热搜，并由此结识河南短视频博主“张社长”。2025年，两人尝试“用面塑拍出非遗大片”，视频单条播放量达248.8万。后来“张社长”来徐州，与“姥姥的手艺”合作，李子艺前去帮忙，顺势向“姥姥的手艺”提出，能不能以徐州的非遗面塑为题材爆改一期？

“我早刷到过‘姥姥的手艺’的视频，旧衣爆改既时尚又亲切。”今年7月，两人一拍即合，历时两天完成面塑成衣制作，第3天赴文庙拍摄视频。

“姥姥的手艺”本名王英，抖音核心标签是“普通人的民间手工”，靠旧衣改造、给外孙女做童装积累200多万粉丝。“徐州老乡喜欢我，大概因为手艺接地气，一针一线实实在在，勾起长辈手工的回忆。”王英说，两门手艺互相吸引，“聊几句就决定一起尝试。最想让老乡感受到：非遗并不遥远，传统不分老少，咱们徐州本土手艺大有看头。”

面塑是观赏品，穿上身要先过材料关。李子艺用6年时间研发出面塑新材料：防晒、不氧化、不褪色，打破了面塑“娇气”的刻板印象。“非遗面塑不再是民间玩具、重工观赏品，而是走进日常的服饰，让非遗潮起来。”

缝制环节，王英体会最深：“布料柔韧不怕拉扯，面塑特别娇贵，力度稍大就碎，制作时非常小心。”这也让她真切感到：“每一门非遗手艺，都需要用心守护。”

当汉玉龙遇见“咙咚锵”

成衣整体构思是“让传统面塑走出展柜，穿上身成为行走的艺术”。胸针与肩饰为立体花卉，象征“绽放”与“担当”，主题蓝象征希望；盘扣与衣襟保留王英缝制的传统盘扣，辅以面塑“面扣”，寓意徐州人对手艺的坚守。

最让人眼前一亮的是腰间的巧思。李子艺设计了一款双面面塑腰挂：一面线刻汉代玉龙纹，表达出徐州作为两汉楚都、“天工汉玉”重镇的深厚底蕴；另一面是同款玉龙衍生的城市IP“咙咚锵”，古意与新潮双面同佩。此外，身上的游鱼元素取自户部山鱼灯，“让年轻人把鱼灯穿在身上，走在文庙里，本身就是一场文化巡游。”

“选文庙，因为它是彭城七里的重要节点，又是年轻人爱来的打卡地。”李子艺说，文庙“江北第一楼”古韵沉沉，苏宁广场现代繁华，“传统与时尚交汇，正是我们想表达的”。拍摄时，面对外地游客“这是面粉做的？”的惊叹，李子艺总会自豪地说：“这是我们徐州

面塑成衣中的游鱼元素。



李子艺正在制作面塑。



鱼形面塑。



面塑花卉发饰。

的面塑！”

面团之花缀在新中式衣襟，玉龙腰挂轻轻摆动，从店面销售的面塑文创饰品、网络微短剧里的面塑元素到本次“面塑爆改衣服”，李子艺不断耕耘“可穿戴面塑”，下一步，她要把“徐州面塑”打造成兼具文化深度与潮流感的IP。

本报记者 谭歌 摄

