

本报记者 刘浚豪

当下，文旅行业的竞争逻辑已经从争抢短期流量转向沉淀长期客群，而从“网红”变为“长红”的徐州却悄悄“卷”起了一项新指标——复游率。

今年端午假期，徐州全市A级旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆共接待游客103.65万人次，同比增长13.26%；游客总消费10.56亿元，同比增长12.37%。美团平台显示，徐州游客接待量和消费规模均位居全省第四，增速双双位居全省第一。携程榜单上，徐州位列2026端午“地面交通热门城市”榜单第七名。

比总量增长更具深意的是结构之变。6月13日同程旅行数据显示，来徐游客复游占比达23.7%，其中苏皖鲁豫四省游客复游占比更是达到42.8%。

从“头回客”到“回头客”，“复游经济”正成为徐州文旅高质量发展的鲜明注脚。

“老彭友”又来了！ 从路过到偏爱，他们为何对徐州“上瘾”？



交通流里看热度 区位优势筑牢复游基础

复游的底气，首先藏在城市通达的交通脉络里。作为苏皖鲁豫省际交界地区的交通枢纽，便捷的交通大幅降低游客的出行成本，让“周末游徐州”成为周边居民的生活常态，也为高复游率打下了坚实基础。

地铁客流是城市文旅热度最直观的晴雨表。2023年至2026年“五一”假期，徐州地铁总客流量从227万人次稳步增长至287.26万人次，日均客流从45.4万人次跃升至57.45万人次。

跨区域的铁路数据更具说服力。2024



消费热里看黏性 产品迭代留住回头客

复游的核心吸引力，体现在实实在在的消费账单里。游客愿意为城市重复买单，本质是对文旅产品和体验的认可。近年来，徐州文旅场景持续更新，推动游客从“走马观花逛景点”转向“深度休闲逛城市”，消费黏性不断增强。

中心商圈外来消费占比的持续走高，是复游价值最直接的体现。以2026年“五一”假期为例，徐州中心商圈主要企业日均客流保持在45万人次以上的高位。分企业看，苏宁广场“五一”假期外来消费占比从2024年的54%提升至66%，今年春节假期更是连续5天超过60%；杉杉奥莱外来消费占比从36%



客源结构看底气 深耕市场重塑增长逻辑

复游率的稳步提升，更重塑了徐州文旅的增长逻辑：从依赖一次性流量的“网红效应”，转向依靠口碑黏性的“长红发展”，稳固的核心客源基本盘为文旅市场提供了持续的抗风险能力和增长底气。

客源结构的变化清晰印证了这一点。近年来，“五一”假期期间全市主要景区外来游客占比已从2024年的62.8%、2025年的63%，快速提升至2026年的71%。其中，苏皖鲁豫四省游客占比超过76.17%，复游占比达到42.8%，构成徐州文旅规模最大、黏性最强、增长最稳的核心市场。

这份高复游率，离不开对周边市场的精准深耕。徐州主动打破省际边界，推出复游权益体系，联合周边城市发布互

年至2026年“五一”期间，徐州东站发送旅客从33.79万人次增至49.34万人次，到达旅客从34.54万人次增至48.41万人次。

滚滚人流中，既有初次到访的新鲜面孔，更有熟门熟路的“老彭友”。1至2小时高铁圈、半日可达的自驾半径，让周边四省游客可以轻松实现“说走就走”。很多游客第一次打卡核心景区后，会在后续假期带着家人朋友再来深度体验，交通的便利性大幅降低了复游的门槛，也让徐州从“远方的目的地”变成了“身边的休闲地”。

增长至60%；金鹰中心商圈店外来消费占比稳定在50%以上。就连位于东部商圈的云龙万达广场，外来消费占比也从去年的24%左右提升至今年的43%。

消费数据增长的背后，是供给端的“常逛常新”。彭城七里串联起235处历史文化遗存，户部山、回龙窝、中心商圈持续引入特色首店、非遗市集、主题活动，让老城区不断焕发新活力；云龙湖畔《彭城风华》打造“白天+夜晚”全时段沉浸体验，有效拉长了游客停留时间。对复游游客而言，每次来都有新场景可体验、新玩法可尝试，熟悉的城市里总有新惊喜，自然愿意一去再去。

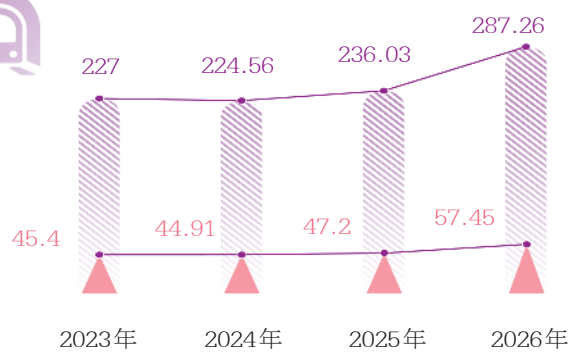
游政策，覆盖景区门票、住宿餐饮等全维度优惠，针对自驾客群打造亲子研学、乡村休闲等多条短途线路，配合免预约、智慧服务等便利举措，持续降低复游门槛。

不同于单次打卡的短期热度，复游经济的核心是游客对城市的整体认可。它推动文旅经济从单一门票收入转向餐饮、住宿、零售等综合消费，也让城市文旅发展不再依赖单个爆点，而是靠产品力、服务力形成持久吸引力。

从“头回客”到“回头客”，从“观光游”到“深度游”，徐州的复游故事仍在续写。随着文旅产品持续迭代、区域协同不断深化，未来会有更多“老彭友”常来常新，为这座城市的文旅高质量发展注入持久动力。



●近年“五一”期间徐州地铁客流量、日均客流量情况



■ “五一”假期客流量 (万人次)
■ 日均客流量 (万人次)

●今年端午假期

徐州市A级旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆



共接待游客
103.65 万人次



同比增长
13.26%



游客总消费
10.56 亿元



同比增长
12.37%

6月13日同程旅行数据显示



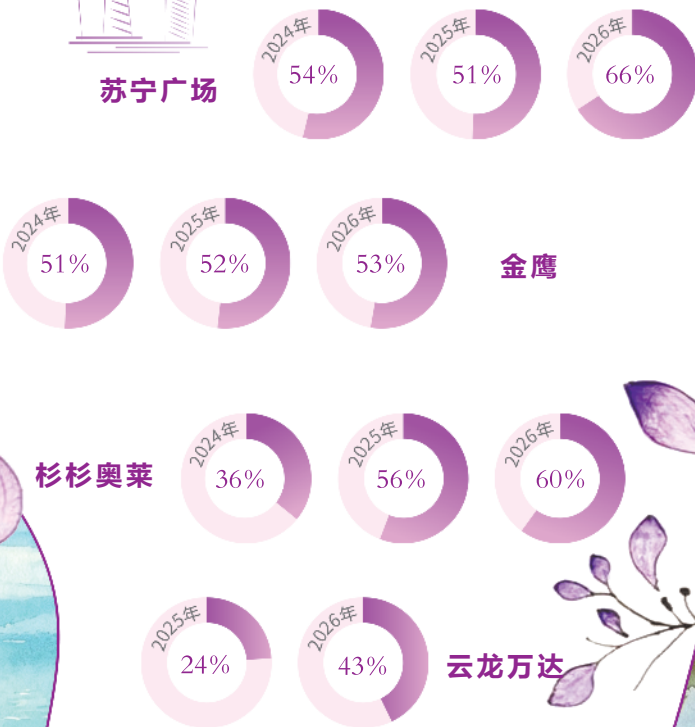
来徐游客
复游占比达
23.7%



其中苏皖鲁豫四省游客
复游占比更是达到
42.8%



●近年“五一”期间 主要商业体外来消费占比



插画依托技术绘制
本版制图 范聪