



本报记者 郑微

餐饮业不断创新升级,全力展示徐州饮食魅力。

暮色降临,徐州奥体中心体育场内呐喊声震天,“苏超”主场赛事激战正酣;几公里外的彭城七里历史文化街区,国风演艺、特色市集次第开张,身着汉服的年轻人穿行于青砖黛瓦之间;一街之隔的彭城广场商圈灯火璀璨,即将开业的德基广场外立面流光溢彩,一众品牌首店整装待发;大街小巷间,苏皖鲁豫等地牌照的车辆往来不绝……一幕幕消费升级的鲜活图景,共同标注着徐州全新的城市标签:从昔日过境枢纽,变

成苏皖鲁豫省际交界地区群众主动奔赴的消费目的地。

立足“十五五”新起点,徐州紧扣文商旅体融合发展主线,以一个目标、一套机制、一批载体、一系列活动、一揽子政策的“五个一”工作体系为核心抓手,盘活资源、迭代业态、创新机制,持续放大赛事留量、商圈流量和文旅流量叠加效应,推动城市消费能级持续跃升,全力打造辐射周边、联通内外的高品质区域消费中心城市,让“到徐州消费”成为周边居民首选。

徐州,正在变成一座“目的地城市”

我市绘就“十五五”文商旅体融合发展路线图

锚定目标迭代业态 构筑区域消费核心高地

“以前周末想逛商场,要么去南京,要么跑济南,如今在徐州吃喝玩乐、潮流国风、高端刚需一应俱全,完全能满足一站式消费需求。”来自安徽淮北的“90后”消费者姚琳琳的话,道出了许多周边城市群众的心声。

消费,是城市活力最直观的体现,也是徐州服务业高质量发展的核心优势。依托得天独厚的区位优势和深厚的消费底蕴,徐州消费市场始终保持强劲韧性。2023年,省政府明确支持徐州建设国际消费中心城市,为城市消费升级注入强劲动力;2025年,全市社会消费品零售总额达到4450亿元,增幅5.5%,分别位居全省第三位和第一位,消费大盘稳健夯实。

面向“十五五”,徐州锚定更高发展目标,明确到“十五五”末,实现消费供给丰富度、地标场景引领力、消费服务满意度全面跃升,社消零总额力争达到5800亿元,真正成为周边地区居民消费首选地。

目标引领发展,载体支撑跃升。徐州聚焦场景更新、业态升级,持续擦亮商业地标名片,构建多层次、差异化的全域消费载体体系。作为省内第二大商圈,徐州中心商圈年均客流量超8000万人次,外来消费占比超30%。数字背后,彰显了徐州作为区域中心城市强大的辐射力。

当前,城市全新商业地标德基广场正加速筹备开业,持续集聚高端品牌、区域首店,补齐高端消费短板。“德基的开业,不仅是新增一个高端商场,更是对整个区域消费能级提升的助力。”市商务局相关负责人表示,依托德基广场、金鹰国际、苏宁广场等载体,徐州正着力构建首发经济集聚区,持续引进新兴潮流品牌,让“首店”“首秀”“首展”成为常态,打造现代化时尚消费集聚区。

古今交融、新旧共生。与高端商业体的“快”形成互补的,是彭城七里的“慢”。这条承载着徐州历史文脉的街区,盘活235处历史遗存,打造沉浸式文化消费动线,古风市集、夜间演艺、国风体验等新业态持续走红,已累计接待游客超300万人次,外地游客占比超一半,实现历史文脉与现代消费的深度融合。

“以前游客来徐州,逛完就走。现在,他们愿意在文庙街区坐下来喝杯咖啡,在回龙窝的非遗工坊里做一张拓片。”彭城七里运营方负责人说。这种从“观光”到“体验”的转变,正是文商旅体融合的精髓所在。

同时,在中心商圈的龙头引领下,徐州其他六大商圈也找准定位、互补发展,构建起一核引领、多点联动的全域消费格局,让城市消费场景更丰富、覆盖更全面、辐射更广泛。

创新机制激活流量 打造文商旅体融合样板

“苏超”赛事期间,徐州主场场场爆满,这股“足球热”不仅带火了餐饮住宿,更催生了“体育+文旅”的新玩法——凭球票游览景区、在指定餐厅就餐、到酒店住宿,都可享受各种优惠。这种跨部门、跨领域的协同,背后是一套常态化运作的机制支撑。

今年2月,徐州将过去的“假期临时指挥部”,正式转型为“文商旅体融合发展专班”。这个由商务、文旅、体育、市场监管等多部门组成的专班,建立月度联席调度、清单闭环管理模式,搭建重点项目库,对新业态、新项目实行全生命周期服务保障,精准破解项目落地、建设运营中的堵点难点,完成了从“守底线”到“拓增量”、从应急处置向促进消费、从假期临时组建向常态化运行的关键转变。目前,在专班的全程跟踪服务、全力推动下,包括爱奇艺全感剧场、巧克力博物馆等在内的一批新潮消费项目加速落地,为徐州消费市场注入新活力。

机制的破圈,更体现在政策的精准滴灌上。“十四五”期间,徐州通过消费品以旧换新政策,使用上级资金22.7亿元,直接拉动消费172亿元。面向未来,徐州坚持“小资金撬动大消费”的发展思路,持续优化升级一揽子扶持政策,构建覆盖供给侧、需求侧的全链条消费政策体系,包括迭代更新家电汽车以旧换新、消费补贴政策,重点扶持首店首发、夜间经济、票根经济等,以精准政策赋能经营主体、激活消费活力,并引导更多社会资本投向文商旅体领域,持续丰富消费供给、优化消费环境。

一位深耕徐州多年的餐饮经营者对此感触颇深:“每年伏羊节,相关部门不仅帮我们搭建节庆平台、宣传特色美食,还配套发放餐饮消费券、优化经营环境,旺季客流一年比一年火爆,很多外地游客慕名而来。”在徐州,从老字号转型升级到新品牌落地布局,从大型商圈提档升级到小微商户蓬勃发展,完善的政策体系正持续为经营主体保驾护航。

活动丰富场景焕新 激活全域消费增长新动能

机制赋能之下,徐州各类特色消费活动百花齐放、持续出圈,城市消费IP影响力持续放大。2025年,徐州开展“淮海新消费”系列主题活动超4000场次,直接拉动消费突破122亿元。

其中,现象级IP“苏超”更是成为城市引流利器,主场赛事期间,观赛热潮带动餐饮、住宿、文旅、商超等全域升温,成功实现“赛事流量”向“消费增量”的高效转化。每逢周末,来自周边城市的球迷涌入徐州,看球赛、品美食、游景点,形成独特的“赛事+消费”闭环。“‘苏超’期间,我们的营业额比平时翻了将近一倍。”徐州东区一家烧烤店老板笑得合不拢嘴。

“苏超”的溢出效应,让徐州看到了“活动经济”的无限可能。“十五五”期间,徐州计划常态化开展“淮海新消费”主题活动,同时持续做强武术大赛等国际品牌体育赛事,深耕彭祖伏羊节、烧烤节等本土特色节庆,积极培育冰雪旅游、剧本娱乐、沉浸式体验

等新兴消费业态。线上依托“淮海购无忧”服务平台,完善商户经营、市民消费、政府服务三重保障,叠加精准消费券投放政策,线上线下双向发力,全方位激活消费市场潜力。

“消费不仅是经济增长的引擎,更是城市温度的体现。”徐州市商务局相关负责人表示,“十五五”期间,徐州将聚焦建设区域消费中心城市,培育高能级现代商圈,构建高品质消费资源集聚地,让消费者不仅“愿意来”,更“不想走”。

政策护航、机制赋能、业态迭代,让徐州的城市烟火气愈发浓郁、吸引力持续攀升。如今的徐州,既有先进制造业的硬核实力,也有文商旅体融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”,徐州将持续深耕“五个一”发展路径,精细打磨区域消费中心城市底色,布局消费升级赛道、激活城市内生动力,不断放大省际区域消费辐射力、影响力,让“到徐州去”成为越来越多省内外游客的主动选择。



大龙湖是本地市民和外地游客的休闲好去处。本报记者 齐浩 摄