



家门口旅游，触摸城市慢时光



游客在戏马台“慢充旅游”。

本报记者 孙世燊

盛夏傍晚，回龙窝历史文化街区，数百盆荷花竞相绽放。朱红色的中式牌楼前，身着汉服的姑娘们执扇而立，与古色古香的灯笼、鲜艳粉嫩的荷花相映成趣。

近日，回龙窝“荷风入巷·夏享回龙窝”夏季主题活动正式启幕。荷花主题展、市集、音乐会、露天电影……在青砖黛瓦的街巷里，集观赏、休闲、社交、消费于一体的夏季夜游场景缓缓展开。

对于市民而言，这是一次随时可抵达的悠闲体验。“今年‘五一’我去外地，3天跑了8个景点，朋友圈发了九宫格，回来之后只觉得累。”荷花展的摊位前，在徐州上大学的林梓艺一边举着刚买的荷花一边说，“‘特种兵式旅游’，说到底就是走过场，你以为自己去过了，其实没有真正的体验。”

以前，“一天打卡一座城”“三天五城连轴转”的“特种兵式旅游”刷屏社交网络，现如今，一批年轻人正在用“慢充”的方式重新定义旅游。

与“打卡式旅游”不同，“慢充旅游”的精髓，就在于用最低的成本获得最大的精神收益。

“每次节假日出游，高速堵、景区堵、吃饭住宿全都爆满，景区还没到，人就先堵崩溃了。”荷花旁正在拍照的李馨对记者说道，她是一名跨境电商从业者，有时候忙起来24小时连轴转，每次放假都想通过外出旅游来给自己充电。

“前几年‘诗和远方’是主流，大家总觉得旅游必须去远方，才配得上那几天假。”李馨说，“今年休息日，我就爱在家门口转。回龙窝逛一逛，吹吹风、看看花，不赶路，不赶时间，整个人才是真的放松下来了。”

游客对“家门口松弛感”的偏爱，也直观体现在城市文旅的客流数据里。据江苏智慧文旅平台监测，今年端午假期，共有103.65万人次踏进徐州的街巷中，回龙窝所在的彭城七里更是迎来46.45万人次的打卡。

数字背后，是徐州打造“慢充旅游”链条的持续发力。南起云龙山、北至黄河故道，彭城七里不仅串联起徐州235处历史遗存，也串联起老城的市井烟火与人文温度，让千年文脉与日常休闲相融。“诗意”不必远方，就在家门口的街巷里。

本报记者 孙博宇 摄

漫步博物馆，解锁人文松弛感

本报记者 沈子琦

上午9点不到，徐州博物馆入口处早已排起长队。近年来，“博物馆精神充电”“古城慢读治愈”等话题成为年轻人出行热词。《2026博物馆旅行消费趋势报告》数据显示，2026年1月1日至5月15日，文博类景区预订热度同比增长超40%，每8位景区预订用户就有1人选择博物馆，亲子订单占比稳居40%以上，00后增速最快。

在徐州，一场以“人文慢充”为核心的“松弛感旅行”正在兴起，从博物馆到街巷，游客主动放慢脚步，在千年文脉中收获精神滋养。

走进博物馆内，暑气被凉意取代，游客们不再举着相机一路疾走，而是细细端详每一件馆藏文物，随着讲解员平缓的语调，聆听文物背后的两汉故事。

带着孩子研学的安徽游客刘建军，第一站选择了徐州。“都说‘两汉文化看徐州’，徐州是刘邦故里，是两汉文化的发祥地，离我们也近，趁着暑假带孩子来研学。”

小男孩盯着陶俑，时不时伸出手指隔空比画，听到讲解员说起汉代百姓的市井日常，小声和父亲讨论石刻上浩浩荡荡的车马仪仗……

“以前带孩子出门旅游，总想多跑几个景点，折腾一整天，回家问孩子看到了什么，他啥都说不上来。”刘建军坦言，“人文慢充”是暑期亲子旅行比较好的方式，放下赶路的焦虑，让旅行成为孩子感知传统文化的生动课堂。

“慢充旅游”的风，不只盛行于博物馆，也蔓延至徐州街巷。

户部山的石板路上，背着帆布包的南京大学生孙雨桐正慢悠悠地逛着，手里捏着一本打卡本，走走停停，细细打量街边景致。去年假期，她揣着密密麻麻的行程表，踩着时间卡点辗转多地，举着相机匆匆拍几张照片便奔赴下一站，是热衷日行万步、跨城赶点的“特种兵式旅游”爱好者。

“这次计划先逛逛户部山、戏马台，有时间的话再去徐州城下城遗址博物馆看一看。”今年暑假，孙雨桐放弃“特种兵式旅游”，而是放慢脚步去感受历史、深度读城。

从在博物馆静心品读两汉文化，到悠然漫步老城街巷，游客不约而同选择“慢下来”，勾勒出徐州文旅独有的松弛图景。

依托彭城七里历史文脉轴线，徐州持续扩容文博场馆矩阵，既有徐州博物馆、城下城遗址博物馆等“老牌”文化地标，又新增徐州饮食文化博物馆、遇见博物馆、巧克力博物馆、彭城七里数字体验馆等多元特色展馆，串联起遗址、通史、美食、艺术、数字科技等多元文博场景。

作为底蕴厚重的两汉文化发源地，徐州得天独厚的资源禀赋，与当下“人文慢充”的出游新风完美契合。沉浸式、轻量化、重感悟的游览方式，激活城市千年文脉，既让游客获得精神滋养，也为徐州文旅高质量发展开辟了全新路径。

本报记者 孙博宇 摄



游客在徐州博物馆欣赏西汉陶俑。