

跟着“苏超”游双城

徐扬联动解锁夏日出游福利

本报讯(记者 张瑾 摄影报道)“苏超”徐州队客场迎战扬州队的比赛将于明日开始,而在此之前,徐扬两地文旅率先联动“热身”,通过快闪巡游、主题大巴及重磅惠民福利,提前为“赛事+文旅”融合造势,激活双城客源互流动能。

扬州文旅携高邮、仪征文旅及个园《千秋粉黛》演艺团队,先后走进徐州云龙湖滨湖公园、杉杉奥特莱斯广场、大龙湖夜市等核心人流聚集地,开展沉浸式文旅快闪巡游活动,以“流动巡游+定点展演”双线模式,为明天的“苏超”扬州主场赛事造势。

在徐州音乐厅前的市民广场上,“跟着‘苏超’游徐州”和“跟着‘苏超’游扬州”两辆主题大巴呈“八”字形停放,车身上的“苏超”赛事IP和两城文旅元素格外醒目,吸引了不少市民、游客驻足。

快闪活动现场气氛热烈。个园《千秋粉黛》特色舞蹈、木偶表演《嫦娥舒袖》接连上演,传统非遗与潮流互动相融,彰显扬州古韵今风。茶饮品尝、雕版印刷体验、文创展示、有奖问答、福利抽奖等活动精彩纷呈,市民、游客纷纷参与。徐州文旅也带来本地文创和夏季文旅宣传品,徐州球迷组团到场,为现场增添欢乐氛围。

围绕徐州市民及“苏超”球迷,7月25日—26日,扬州面向徐州市民和持本轮扬州主场球票票根的球迷,实行全市国有收费景区日间免费入园政策(不含园内收费项目及夜游项目)。7月18日至8月31日,个园《千秋粉黛》演艺剧场面向徐州市民推出购票半价优惠政策。除景区优惠政策外,扬州同步推出“住宿+餐饮+出行+购物”一站式、全链条文旅优惠礼包。

活动现场,扬州文旅的工作人员一对一推介各自城市的精品

游玩线路、特色美食、网红夜游打卡地、品质住宿商圈等优质资源,为徐州市民量身规划赴扬出行、游玩、食宿全流程方案。徐州文旅也积极推介徐州夏季文旅促消费系列产品、针对持“苏超”球票的外地游客的相关优惠、联合公交集团开通的美食旅游巴士和烧烤专线,串联徐州奥体、美食街区及全市各大景区。

两辆主题巡游大巴穿梭于彭城广场商圈、云龙湖、大龙湖等核心文旅地标之间,行进间化作“移动文旅展厅”。通过图文展陈、手册发放、现场宣讲等形式,系统展示两座古城的历史底蕴、非遗技艺与美食风情。

此次跨城文旅推广活动,是徐扬两城深耕“体育+文旅”融合、推进双城联动赋能的又一次积极探索。徐州市文广旅局相关负责人表示,活动有力推动了客源互送、资源共享、市场共拓,让赛事流量切实转化为文旅消费增量,为两地市场协同发展注入新动能,也为城市文旅融合搭建了全新平台。



快闪活动现场气氛热烈。



在徐州音乐厅前的市民广场上,快闪主题大巴呈“八”字形停放。

润云川
天然偏硅酸矿泉水

产品标准号: GB 8537

服务热线:
0516-8234 5678

徐经理: 13852445674
刘经理: 15190665557



天然偏硅酸 水中软黄金

润云川
真矿泉水



登录「彭橙GO」小程序
在线订购好水