

1 田间采摘

7月15日,在新沂市高流镇老范村水蜜桃种植基地,果农们不顾炎热,在桃园内采摘新鲜上市的“白凤”水蜜桃。这些桃子经过前期套袋包装,不仅可以防止病虫害,减少农药残留,同时很好地改善果面色泽,提升桃子的卖相。

2 鲜果运输

采摘好的桃子平铺在塑料筐中,通过果园里铺设的轨道小火车可自动直达分拣中心,更加省时省力。种植大户范北峰介绍,轨道小火车投入近10万元,总长度达700米,可满足采摘的鲜果即时装车转运,果品完整度大幅提升。



3 称重分拣

集中采摘的水蜜桃要经过严格的称重分拣。在分拣中心,每位果品分拣员都会配置一个电子秤,按照水蜜桃的重量、个头大小、表皮瑕疵等指标进行检验,分拣出不同品类的桃子。



一颗水蜜桃的甜蜜之旅

文/本报记者 王春元

图/本报记者 刘冰

盛夏时节,果香漫溢,新沂市的桃园迎来了丰收季。高流镇老范村,这个曾经的经济薄弱村,在村“两委”和党员中心户的引领下,用近20年的坚守与耕耘,把“种桃致富”的梦想深植于这片土地,并生根发芽,结出累累硕果。如今的老范村,桃树遍布乡野,果香萦绕村落,成为“家家有桃园、户户有增收”的乡村振兴鲜活样本。

为了让水蜜桃产业走得更远、更稳,老范村陆续引入“白凤”“黄金蜜”“映霜红”等十余个优质品种,拉长采摘周期,从每年6月到11月,诱人的桃香不断档。同时,村里大力推广标准化种植技术,实行品牌化包装销售,让当地水蜜桃从“土特产”升级为市场“抢手货”。在销售端,村党支部带头“触网”,一方面对接头部主播,一方面孵化本土“新农人”,为水蜜桃插上电商翅膀。线上销售不仅拓宽了市场,也提高了利润,真正实现“好桃卖好价”。

如今,老范村水蜜桃种植面积已突破1.2万亩,全村500多户村民全部融入桃产业链条。2025年,村集体经营性收入达到118万元,村民人均可支配收入攀升至3.7万元。大伙的日子像熟透的水蜜桃一样,甜得真切、甜得饱满。

今天,我们一起看看娇嫩的“桃公主”,如何从田间枝头“锁鲜”出发,奔赴千家万户的舌尖与心间。

6 直播助销

直播助销 在高流镇,越来越多的新型农民在桃园搭起了直播间,每天从下午3点一直工作到夜里12点,依托线上引流、线下拓销联动模式,进一步拓宽蜜桃销路,帮助果农稳收增收。



5 冷藏锁鲜

分拣后的水蜜桃不会立即销售,而是要放进1℃至5℃的低温冷库中休眠存储,搭配保鲜技术,不仅可以锁住桃子的风味与口感,还能让鲜果保鲜时长延长至30天以上。依托冷链仓储调控错峰投放市场,能有效平抑市场价格波动,牢牢稳住桃农增收基本盘。



4 分类包装

分拣后的桃子要套上塑料泡沫袋,然后装箱运输。不同规格的果品,按照重量会划分为不同销售路径:200克至350克、350克至500克、500克以上果品分类流转,A级精品桃直供高端商超与团购渠道,B级普通果品投放零售市场,品相略有瑕疵的C级果送往加工厂制作果干、果汁等深加工产品,分级定位、分类销售,让每一颗桃子都匹配最优市场价值。