

构建七大商圈 让大家敢买愿买乐买

徐州倾力描绘区域消费中心城市新图景

本报记者 郑微

消费是拉动经济增长的重要引擎。《扩大消费“十五五”规划》近日对外发布，提出到2030年，消费市场总体规模持续扩大，消费结构更加优化，消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

作为苏皖鲁豫省际交界地区中心城市，徐州如何在这场全国性的消费升级大潮中找准定位、抢占先机？

徐州给出了清晰的答案——推动消费从“规模扩张”向“品质蝶变”跃升，从“本地中心”到“省际目的地”突破，从“单点突破”到“融合生态”重塑，奋力打造服务区域、辐射全国、链接内外的区域消费中心城市，让“到徐州消费”真正成为周边地区居民的首选。

向多元化、便利化加速转型

“十四五”期间，徐州消费跑出稳健增长曲线，年均增长6.2%，规模、增速均居全省前列。过去五年，徐州消费市场的“量”令人瞩目。但“十五五”的关键命题是：如何让这个市场从“大”走向“强”，从“有”走向“好”？

答案藏在供给侧的品质升级里。面向“十五五”，徐州跳出单纯追求总量增长的老路，随着德基广场等顶级商业载体投入运营，彭城七里等文旅地标逐渐成熟，一批国际一线、区域独家首店接连落户，我市以供给侧提质为核心，推动消费供给从“有没有”全面转向“好不好”，市场向品质化、多元化、便利化加速攀升。

“十五五”期间，徐州将实施“首店引进倍增计划”，设立首店经济发展专项资金，建立“首店引进绿色通道”和品牌库，力争年均增长率不低于20%。联动德基广场、苏宁、金鹰等载体，大力发展首发、首店、首秀经济，打造区域国际品牌集聚区。未来五年，将累计新增各类首店200家以上，不断筑高品质消费的“金字塔尖”。

全域布局扩大消费辐射半径

坐拥周边6500万人口消费腹地，跨省“1小时消费圈”加速成型，是徐州独一无二的区位优势。过去，徐州只是周边群众顺路采购的“本地中心”；“十五五”时期，我市以“一核引领、六区联动、七圈协同”的全域消费空间发展格局为抓手，打破城市边界，完成从“区域消费集散地”向“极具吸引力的省际消费目的地”的战略转变。

“一核”是鼓楼区、云龙区、泉山区组成的中心城区消费核心引领区，分工错位、各展所长。鼓楼区做强中心商圈首发经济、夜间经济；云龙区依托德基广场、淮海博览中心发展重奢购物、赛事会展消费；泉山区深耕滨湖文旅与青年潮流消费。

彭城广场中心商圈作为省内第二大核心商圈，集聚2800余家商贸企业，年均客流超8000万人次，辐射半径150公里，市外消费占比超30%。规划到“十五五”末，外来消费占比提升至40%，辐射半径将拓展至200公里。

“六区”是徐州经开区、铜山区、贾汪区等六大特色消费片区，错位打造特色消费增长极，实现市域城乡消费均衡发展。徐州经开区立足工程机械产业，开发工业研学、新能源汽车体验线路；铜山区聚焦高校青年，打造大学城潮流消费集

本土品牌同步崛起，将新增中华老字号不少于2家、省级老字号不少于5家，鼓励“徐品出徐”，打造“连锁化”名企，引导本土品牌、地理标志产品“走出去”开设首店，分级分类打造消费名品方阵。

消费软硬件同步优化，持续提升城市友好度。针对群众反映强烈的停车难、假日拥堵、住宿涨价等痛点，徐州拿出一揽子攻坚方案。搭建“徐停无忧”智慧停车平台，推行机关单位节假日错时共享车位；实施“智慧畅行”工程，依靠大数据预判车流，推广P+R换乘模式；建立酒店价格红黄预警机制，平抑节假日住宿乱象。同步推进“淮海购无忧”诚信体系建设，在商圈推行七日无理由退货，12315投诉实现快速响应、快速办结，消费者满意率稳定在95%以上，让群众敢消费、愿消费、乐消费。

从“有没有”到“好不好”，从“买得到”到“买得好”——徐州消费市场的品质持续跃升，让市民和周边消费者不再“舍近求远”。

群；贾汪区深耕潘安湖、大洞山生态资源，发展乡村露营、康养度假；丰县、沛县做强苹果、大米等农产品品牌消费；邳州、新沂依托水陆物流枢纽，做大板材、大蒜、纺织产业消费；睢宁以沙集电商基地为核心，壮大家居直播、即时零售。六大片区各有主打业态，避免同质化竞争，补齐县域消费短板。

“七圈”包括彭城广场中心商圈、东部商圈、西部商圈、南部商圈、北部商圈、西南部商圈、新城区商圈；七大商圈错位发展、功能互补、特色鲜明，分层满足多元人群需求。彭城广场主打国际高端文商旅；东部商圈依托高铁枢纽拉动消费；西部集聚国潮、电竞等青年业态；南部打造全龄家庭一站式消费；北部复兴老城烟火与老字号；西南部联动奥莱、乐园发展近郊微度假；新城区侧重商务、品质生活，七大商圈各有定位，覆盖通勤、家庭、青年、游客、商务等全客群。

更值得关注的是区域协同的破局。徐州正谋划建立苏皖鲁豫省际交界地区消费协同发展联席会议制度，推动区域消费市场一体化发展。品牌“出圈”、服务“同城”、营销“共振”，通过“品牌共建、规则共通、市场共拓”，推动徐州消费市场的服务半径扩大至200公里以上，辐射能级取得新突破。

多元新业态激活消费新动能

如果说过去的消费是“在商场买、在景区看、在体育场练”，那么如今随着数字技术、产业资源、文体赛事等深度融合，消费场景无处不在。

按照规划，我市将推动“数智+商贸+文旅+体育+康养”全链条融合，培育一批引领未来的消费新业态，告别单一业态单点发力，构建全域融合消费新生态。

以彭城七里为例，2025年“十一”开街以来，累计吸引游客超300万人次。作为徐州消费城市建设的“一号工程”，我市将全力打造彭城七里城市文脉消费地标，建设徐州“城市文化客厅”与“当代生活秀场”，成为本地居民的文化归属地，吸引区域游客的消费目的地。

“十五五”期间，我市还将常态化举办国风市集、夜色演艺、剧本游等互动活动，运用AR技术实现虚拟历史场景叠加，构建全天候、数字化的沉浸式消费动线。

多元生态融合，还体现在“消费+”的跨界联动上。我市将“苏超”赛事打造为促进消费的核心引擎，以赛事为纽带，构建一个“赛事引流、全域响应、消费转化”的高效联动模式。

夜间经济同样风生水起，“十四五”期间，“国潮汉风·夜彭城”点亮徐州夜演、夜游、夜食、夜购等多元业态，引领夜间消费增长35.2%。进入“十五五”，我市制定夜间经济专项规划，构建“夜游、夜演、夜食、夜购”全链条夜经济矩阵。以彭城广场中心商圈、云龙湖景区、户部山历史文化街区、回龙窝历史文化街区为核心载体，重点培育兼具“烟火气、徐州味、江苏范”的夜经济品牌，高标准创建省级夜间消费集聚区。

“N+”融合赛道多点开花。我市将深挖彭祖饮食文化，持续办好伏羊节，打造具有国际影响力的美食文化名片，争创世界美食之都。冰雪综合体、宠物友好街区、研学线路、专业展会多点落地，推动工业遗产改造为文创潮玩园区，老旧厂房变身livehouse，让老资源焕发消费新活力。

站在“十五五”新起点，立足国家扩大内需宏大布局，依托独特区位、产业、文化禀赋，徐州正持续优化消费供给、创新消费场景、完善消费设施、提升消费环境，以创造高品质生活为根本目的，系统构建区域消费中心城市新格局，为全省乃至全国消费高质量发展贡献“徐州力量”。



如今随着数字技术、产业资源、文体赛事等深度融合，徐州消费场景无处不在。本报记者 刘天禹 摄