

从茶叶到甜醋，从米线到豆奶 徐州特色好物“圈粉”多

本土老字号、外贸优品、苏品苏货三大板块企业组团亮相省级展会

本报记者 郑微

日前，江苏省老字号“三进三促”、外贸优品中华行江苏站暨苏品苏货“三上”系列活动，在南京国际展览中心启幕。徐州市商务局、市老字号企业协会精心组织、择优遴选，集结本土老字号精品、外贸优品、苏品苏货三大板块特色优品企业组团参展，集中展示本土老字号、非遗技艺、特色美食、本土制造。

为期3天的展会中，徐州展位人气爆棚、成果丰硕，累计接待专业采购商、市民超万人次，各参展企业累计达成意向合作20余项，全方位展示了徐州好物的传承之美与创新活力。

老字号矩阵齐亮相，非遗技艺焕发新活力

本次展会，徐州精心遴选10家老字号龙头企业组建核心参展矩阵，打造特色鲜明的“徐州老字号”主题展区。统一规整的展台设计，醒目的城市标识，搭配阵阵醇香，让往来客商、市民纷纷驻足打卡，沉浸式感受徐州百年老字号的独特魅力。

一批承载城市记忆、坚守古法技艺的老字号产品中登台，引得往来市民、专业客商频频驻足。陪伴几代徐州人的维维豆奶粉、香气浓郁的老同昌茉莉花茶，凭借地道风味收获众多好评。其中，老同昌茉莉花茶制作技艺为市级非物质文化遗产，百年制茶工艺代代坚守、精益求精。淮海果脯“红叶”山楂糕酸甜软糯、口感纯正，是家喻户晓的传统零食。作为江苏老字号，维维豆奶粉产销量连续30余年稳居全国第一，展会现场携经典豆奶粉及多款新品亮相，不少消费者整箱购买，成为徐州展区的“流量担当”。

新沂市窑湾万昌绿豆烧酒业携“老瓦缝”牌窑湾绿豆烧参展，现场展示古法酿制工艺，以优质高粱、大麦为基酒，加入50余种药食同源材料，酒色金黄透亮，吸引了众多酒类采购商驻足品鉴洽谈。冯天兴烧鸡凭借省级非遗制作技艺，肉质鲜嫩、卤香浓郁，是徐州清真美食的代表之作。

金维食品“时时乐”素火腿依托省级非遗制作技艺，口感独特、风味经典，是深入人心的徐州素食招牌。有着深厚底蕴的沛公酒业，将汉文化融入白酒酿造工艺，酒香醇厚、余韵悠长。

与此同时，万生园“徐州八件”糕点、万昌绿豆烧酒、继林酱醋“八宝菜”、丰泉“泥池酒”等多款省级非遗技艺产品集中亮相。展会现场，企业开设手工技艺展示区，匠人现场演绎传统制作工艺，以直观生动的形式，让观众近距离触摸传统手工艺，感受非遗魅力，让老字号文化可看、可感、可体验。



本次活动全方位展示了徐州好物的传承之美与创新活力。

苏品苏货创新出圈，本土好物解锁发展新机遇

在传承经典的同时，本次徐州参展团聚焦消费升级趋势，同步带来12家企业的苏品苏货特色好物，传统风味与创新新品双线发力，全方位展现徐州特色消费品的升级成果。

老堤北米线礼盒、汇尔康黄桃罐头与甜醋、孔妈妈药食同源香肠、明帝捆香蹄、天利牛蒡系列等一众接地气、口碑佳的特色产品，凭借优良品质和独特风味，深受现场市民和采购商青睐。

依托展会新品展示、资源对接平台优势，我市特色新品成功出圈。其中，老堤北米线礼盒、汇尔康甜醋两款产品成功入选省级新品首发推介名单。作为徐州烧烤的“灵魂蘸料”，汇尔康甜醋早已跳出本地餐桌，成为文

旅爆款伴手礼。来自苏州的游客王先生坦言，常年在短视频平台关注徐州烧烤，此次专程选购，特地买几瓶带回家，试试正宗徐州味道。

汇尔康总经理李林林介绍，依托徐州烧烤的火热IP，品牌甜醋已从普通调味品升级为徐州专属味觉名片。本次参展，企业借力“苏新消费”省级平台，全新推出烧烤特产礼盒，全力拓展全国市场，以一味甜醋打响徐州城市美食名片。在展会对接活动中，老堤北米线作为徐州特色代表重点推介，精准对接优质市场资源，与多家渠道商达成初步合作意向，为本土好物走出彭城、辐射全国搭建了重要桥梁。

精准对接硕果累累，擦亮“徐货优品”城市名片

展会期间，徐州参展团积极开展商贸洽谈、供需对接，高效畅通产销渠道，收获超预期的合作成果。旭旺超市、老锅台餐饮等本地专业采购商现场选品对接，围绕产品经销、渠道拓展、品牌共建等维度深度交流，精准合作，畅通产销对接渠道。

值得一提的是，汇尔康甜醋、特色烙馍、老堤北米线、黄桃罐头四款徐州王牌好物，成功入选展会“必购必带争霸赛”，通过线上直播引流、线下体验展销的双线模式，持

续提升徐州特色产品的全国知名度与市场影响力。

亮眼成绩的背后，是全方位精准的保障。为确保参展效果，徐州市商务局提前谋划部署、细化工作方案，严格筛选优质企业参展，全程做好统筹服务；市老字号企业协会全程跟进，落实企业对接、展会保障、宣传推广等各项工作。各参展企业精心筹备、规范布展、诚信参展，充分展现了徐州老字号企业的良好风貌与品牌担当。

