

“彭友我最餐” 干杯嗨一“夏”

青岛啤酒餐仔定制款品鉴会举行，沉浸式体验引爆市民消费热情

本报记者 王思恒 实习生 苏奕丹 李晨岩

“入口清爽顺滑，麦香很浓郁，适合朋友日常小聚。”

“颜值超高，味道不错，夏天来一杯冰镇的，太赞了。”

……

7月18日晚，彭城壹号广场人声鼎沸、酒香四溢，由徐州报业传媒有限公司主办的“彭友我最餐”青岛啤酒餐仔定制款品鉴会在此盛大启幕。本次活动以年轻化、潮流化、沉浸式体验为核心，全方位展现餐仔全麦啤酒的独特魅力。

舞台上，多支青春动感的潮流舞蹈轮番上演，轻快鼓点搭配活力舞姿瞬间点燃全场氛围；软萌讨喜的餐仔人偶携全新定制全麦啤酒惊喜登场，灵动治愈的形象瞬间吸引往来市民驻足围观，不

少游客举起手机拍摄打卡，掌声与欢呼声此起彼伏。

为拉近品牌与市民的距离，主办方精心设置多层次趣味互动环节，让到场群众深度参与、乐在其中。

餐仔IP知识快问快答趣味十足，以一问一答的形式深挖IP背后独特的文化内涵；干杯手势舞挑战引爆全场，专业舞蹈演员现场教学，LED大屏实时投屏展示，吸引大批市民参与；餐仔全麦啤酒争霸赛火热开赛，观众踊跃参与趣味比拼，欢声笑语充盈全场，大家在轻松愉悦的氛围中感受啤酒文化、体验互动乐趣。

互动之余，青岛啤酒（徐州）彭城有限公司酿造部部长何振来到现场，围绕这款专属定制啤酒进行全方位科普讲解，让到场市民对餐仔全麦啤酒建立

完整、立体的认知。

据介绍，本次上市的餐仔全麦啤酒是青岛啤酒的专属定制款。严选优质原料，最大程度保留天然麦香，造就醇厚饱满的麦香基底，带来清爽无负担的鲜啤口感。

在外观设计上，餐仔全麦啤酒同样亮点十足、颜值出众。啤酒瓶身采用清新治愈的湖青底色，搭配温暖亮眼的暖橙主视觉，冷暖撞色的巧妙搭配兼具高级质感与鲜活气息。同时，瓶身还巧妙融入徐州博物馆、文庙等本土标志性地标元素，将潮流时尚的视觉设计与厚重的彭城传统文化深度结合，让消费者在品鉴美酒的同时，沉浸式感受徐州千年文脉的独特魅力。

为让市民零距离感受新品风味，活动现场设置专属试饮台，为观众送上专属品鉴福利，让大家第一时间解锁餐仔全麦啤酒的醇美味。

这场品鉴会不光是新品尝鲜盛会，更是徐州“城宠”餐仔的大型线下见面会。

作为徐州报业传媒集团设计的全国首个“城宠”IP，餐仔以上古神兽“饕餮”为设计原型，既完整保留了汉代饕餮纹饰所蕴含的神秘庄重，又创新融入现代卡通设计的圆润亲和，将千年文脉与当代审美巧妙融合，成为徐州历史文化的全新具象化表达。

今年以来，徐州报业传媒集团已陆续推出毛绒玩偶、钥匙扣、“吧唧”等多款餐仔形象的文创产品，凭借精致的设计，收获了广大市民的喜爱。本次餐仔全麦啤酒的上市，是该IP的全新延伸，进一步丰富了本土文创产业形态。

活动现场打造的餐仔主题打卡专

区，成为全场人气爆棚的网红打卡点。专区内摆放餐仔人形立牌、啤酒创意造型装置，潮流感十足，市民纷纷驻足拍照，留存夏日美好画面。

打卡专区旁同步配套文创展销摊位，集中陈列展出冰箱贴、钥匙扣等餐仔原创周边产品。极具本土特色的文创好物吸引不少市民驻足，大家挑选心仪文创，把软萌可爱的“城宠”餐仔带回家。

为进一步提升现场互动体验，丰富活动内容，主办方还重磅打造了“套中餐有福”趣味套圈游戏，简单有趣的玩法适配各年龄段参与者，让市民在轻松的游戏氛围中收获欢乐与惊喜。

除此之外，餐仔人偶还在广场主动和市民合影互动，持续带动现场热度。“餐仔很可爱，活动很热闹，既能打卡拍照，又能拿小礼品，体验感特别好。”市民李女士说。

据了解，自7月15日餐仔全麦啤酒正式上市以来，新品凭借绝佳口感与本土特色迅速收获市场好评，目前产品已入驻徐州百珍堂特产专卖店，大张烙馍村、赵董睢宁菜等多家特色餐饮名店也同步上架，市民可前往线下门店选购。

如需团购咨询，可拨打热线：13913458613、15996999088。

此次青岛啤酒餐仔定制款品鉴会的成功举办，实现了本土文创IP与知名酒水品牌的双向赋能、双向出圈。本次活动主办方相关负责人表示，下一步将持续立足消费者核心需求，以潮流理念赋能品牌升级，持续推出更多贴合市场趋势、契合年轻群体喜好的优质产品，不断解锁品牌发展新姿态、新活力，为彭城消费市场注入更多新潮力量。

本报记者 王耀 摄



市民选购餐仔全麦啤酒。



把餐仔文创产品带回家。



市民在展位前精心挑选心仪好物。

