

伏羊美食香彭城

“寻味伏羊·酒香彭城”2026徐州伏羊美食荟暨首届酒水文化季圆满收官

本报记者 王思恒 实习生 苏奕丹 李晨岩

炎炎夏日，伏羊飘香。由徐州报业传媒有限公司、徐州市酒水商会、金为星悦城联合主办，江苏今世缘酒业股份有限公司独家冠名，惊奇时空提供支持的“寻味伏羊·酒香彭城”2026徐州伏羊美食荟暨首届酒水文化季，于7月18日在金为星悦城圆满收官。

本次活动突破单一美食展销的传统模式，深度融合美食打卡、休闲社交、趣味游乐、精品选购等多元业态，一站式满足市民夏日休闲消费所需，为徐州夏日经济注入了新动能。

浓郁的市井烟火，是这场盛会最动人的底色。步入活动现场，整齐有序的美食摊位沿街铺开，各式特色风味美食轮番冲击市民味蕾。曹记烧烤店前人头攒动，通红炭火炙烤肉串，油花滋滋滴落，醇厚肉香随风四处飘散。食客们围



市民参加趣味互动游戏。



不仅有游戏玩，还有奖品拿。

坐店前，一边等候美食，一边闲谈小酌，喧闹热烈的谈笑声交织错落，勾勒出专属于彭城夏日的烟火图景。

美食离不开好酒相伴。为贴合本地市民夏日饮食习惯，主办方精心统筹酒水饮品展区，汇聚一众知名酒水品牌。今世缘·国缘酒、一品彭城酒、云龙湖酒、封棠黄酒、燕京啤酒、徐老大酒、凤鸣情酒、酣客酱酒、国双酒等悉数亮相，涵盖白酒、黄酒、啤酒等多个品类，适配不同人群的饮用偏好。同时，康师傅冰红茶、加多宝、栗子园天然苏打水等饮品也同步入驻。美食配佳饮的黄金组合，让市民沉浸在舌尖上的享受之中。

饱尝美食佳酿之余，本次活动还深挖乡村原生态资源，将田间地头的地道农家好物搬进活动现场，免去市民下乡采购的奔波，在家门口就能甄选天然原味农产。油润起沙的咸鸭蛋、肉质紧实鲜美的风干小鱼整齐排列在展台上；恰逢时令的莲子、芡实、菱角鲜嫩水润，清甜回甘，连片摆放的鲜荷花与新鲜莲蓬更添几分夏日清新气息。不少市民穿梭在各摊位间细细挑选，把满满田园风味带回家。

传承千年民俗，活化非遗文脉。为持续传承、发扬伏羊非遗食俗，活动现场举办了伏羊文化使者聘任仪式，以民间力量助推伏羊民俗传承发展。在嘉宾与市民的共同见证下，主办方为本土美食达人、民俗文化爱好者逐一授牌，正式聘任其为徐州伏羊文化使者，借助大众传播力量讲好伏羊故事，让千年饮食民俗不断走进大众视野。

除聘任仪式外，本次活动重磅推出原创定制歌曲《伏羊·饕餮令》，歌曲深度融合徐州本土饮食特色与千年伏羊民俗底蕴，为伏羊文化传播增添了全新的文艺载体，让伏羊文化真正可听、



本次活动一站式满足市民夏日休闲消费需求。 本报记者 刘冰 张荏衍 摄

可感。

传统文化滋养活动内核，新潮业态拓宽消费边界，文体融合的创新模式成为本次美食季一大亮点。为延长市民夜间游玩时间、激活夏夜消费潜力，现场专门打造2026“苏超”足球专属观赛区，巨型高清大屏实时直播全部赛事，清晰呈现赛场每一处精彩对抗。赛事期间，大批球迷结伴围坐观赛区，紧盯屏幕为喜爱的队伍呐喊助威，进球时刻的欢呼声响彻广场。鲜香伏羊美食搭配热血足球赛事，创新打造“美食+体育”夜间消费新场景，让市民的夏夜休闲拥有双重乐趣。

除了沉浸式观赛之外，丰富的线下互动活动持续为现场聚集人气，不断延长市民游玩体验链条。活动周期内，今世缘·国缘酒、一品彭城酒等合作品牌轮番开启专属主题之夜，动感舞蹈表演、专业歌手现场驻唱、趣味互动游戏

接连登场，热闹的现场氛围，给市民们带来多层次的夏日游玩体验。

作为本次活动独家冠单位，江苏今世缘酒业股份有限公司长期深耕地方文体事业、赋能城市消费升级，旗下高端品牌国缘V3已连续两届成为“苏超”官方战略合作伙伴。

此次活动中，江苏今世缘酒业股份有限公司依托深厚的品牌底蕴与文化内涵，推动传统白酒与徐州千年伏羊食俗深度交融。通过打造沉浸式场景体验，企业不仅助力本土非遗民俗焕发新生，更持续丰富了市民的夏日消费场景，有效激活了徐州夜经济与市场活力，充分彰显了名酒企业的责任担当与品牌高度。

活动主办方相关负责人表示，下一步，将继续紧扣徐州本地文化特色与消费需求，策划推出更多融合民俗、美食、文旅的优质消费活动，持续激活市场活力。

“网”聚徐州 挥拍同乐

“国缘V3杯”2026年江苏省友好城市网球邀请赛即将开赛

本报讯（记者 王思恒 实习生 苏奕丹 李晨岩）为进一步推动江苏省网球运动普及发展，搭建全省各城市网球爱好者交流切磋的优质平台，“国缘V3杯”2026年江苏省友好城市网球邀请赛将于7月25日—26日在徐州奥体中心举办。

本次赛事由江苏今世缘酒业股份有限公司冠名，江苏省网球运动协会主办，徐州市体育总会、徐州报业传媒有限公司、徐州奥体中心经营管理有限公司、矿大校友网球俱乐部、徐州UTC网球俱乐部联合承办，云龙区文化体育和旅游局、徐州市网球运动协会共同协办。赛事全程采用国家体育总局审定的最新竞赛规则，确保赛事专业、有序、公平开展。

赛事辐射南京、无锡、徐州、常州、

苏州、南通、连云港、淮安、盐城、扬州、镇江、泰州、宿迁13座城市，竞赛项目分为嘉宾组双打、团体赛两大板块，满足不同年龄段、不同层级网球爱好者的参赛需求。

其中，嘉宾组双打面向各企事业单位高层次人才开放，采用各市限额推荐的报名模式。团体赛则面向广大网球爱好者开放，每支队伍可申报12人，包括领队、教练员各1名（可兼任运动员），参赛阵容涵盖男双、女双、混双及男单项目，同时允许配备1名替补人员，为团队战术调配和赛程应对提供充足空间。

为坚守公平竞赛底线，组委会出台严格的参赛资格管理制度，从源头净化赛事环境。同时，赛事禁止网球专业运动员及软式网球专业运动员参赛。

除身份限制外，赛事还明确了分级

参赛、规范归属的竞赛原则，规避各类竞技乱象。年龄方面，本次赛事允许大龄选手参加低龄组别赛事，严禁低龄选手参与大龄组别赛事，以规避竞技失衡问题。参赛归属方面，运动员仅可代表户籍所在地、长期居住地或就单位参赛，以就单位参赛的人员，需满足落户、就职满1年的硬性条件，确保参赛归属真实合规。

为让各组别参赛规则更加清晰直观，组委会精准划分了各组别参赛年龄区间，保障赛事高效运转。团体赛分为青年组与中年组，青年组参赛年龄为18周岁至40周岁，中年组为40周岁以上；嘉宾组双打参赛选手需年满50周岁，且双人年龄总和不低于110周岁。组委会明确规定，团体赛运动员不得兼项参赛，以有效避免赛程冲突，保障赛事高

效流畅推进。

本次赛事设置专属奖励机制。团体赛将录取前4名，嘉宾组根据实际报名人数录取前4名或前8名，为获奖队伍及选手颁发证书和奖品，激励选手奋勇拼搏、赛出风采。

目前赛事报名工作已正式启动，团体赛各代表队需在7月20日前，将加盖单位公章的报名表电子版发送至指定邮箱utc18811976755@qq.com，并抄送Jsswqydxh@163.com。团体赛参赛费用为每人400元，费用包含参赛及食宿成本，参赛人员交通费用、超编人员费用由各代表队自行承担。赛事报名咨询可联系梁锡坤，电话：18811976755。嘉宾组报名无需缴纳任何费用，有意向者可联系王珂咨询报名事宜，电话：13952165858。