

“AI+影视”赛道正热 如何走得更稳更远

新华社“新华视点”记者 龚联康 熊翔鹤 乐文婉

AI短剧《霍去病》将汉代大漠战场、少年将军远征的恢宏历史搬上屏幕，迅速圈粉；科幻短剧《三星堆：未来启示录》应用AI技术再现数千年前古蜀文明，让文物“活起来”；与此同时，一些AI短剧，虽然吸引了不少流量，但被部分网友认为内容浅俗……

“新华视点”记者采访发现，近年来，AI视频日趋火爆，数智化赋能提升了效率，让文化生态更加蓬勃旺盛。这条新兴赛道，如何走上健康、可持续的发展之路？

低成本撬动大市场

今年初，一部由湖北武汉AI影视团队创作的短片《霍去病》引发广泛关注。该片核心创作团队仅3人，制作周期极短，投入的算力成本约3000元，充分展现了AI在影视制作方面的巨大潜力。

在《霍去病》的评论区，不少观众留言表示，大军列阵、将军出征的画面“很燃、很真实”。团队负责人杨涵涵表示：“传统影视拍摄难度大、成本高的大场面或者天马行空的玄幻场景，正是AI最擅长制作的。”

红果短剧平台相关负责人告诉记者，2025年以来，受益于AI技术的快速进步，动画微短剧内容爆发，在2D、3D、AI仿真等不同赛道上，涌现大量创意剧集，题材多元、用户消费增速很快，且AI能力的提升也带动内容质量快速提升。

AI微短剧《美猴王》以《西游记》经典IP为蓝本，赋予经典题材新的表达张力，全网曝光近2亿次；AI古装剧《桃花潭记》今年7月初上线红果短剧平台，以明代泾县宣纸传承为故事主线，追求质朴、有烟火气的古风质感……一批AI短剧在市场中获得较好反响。

AI正在重新定义影视创作模式。

一方面，“小而美”的工作室模式挑战传统的工业体系，不少有创意的小团队也能完成大制作；另一方面，AI技术快速渗透至影视全产业链，从剧本写作到作品营销，从商业广告到游戏动画等细分领域，均已上线多元化AI应用。多家头部视频平台也设立AI内容扶持基金，通过流量倾斜和现金奖励，抢占新风口。

《中国网络视听发展研究报告（2026）》显示，2025年，我国由AI生成的视频、音频累计超20亿条，较2024年增长了14倍以上。中国网络视听协会发布的2026年第一季度《微短剧创作指引》显示，2026年一季度全行业上线微短剧约12.8万部，其中AI短剧占比超95%。



本版图片由AI绘制

绕不开的短板

尽管AI影视市场越来越火，但诸多现实短板也随之显现。

技术层面，精细控制与画面一致性仍是AI生成内容的难点。目前AI生成视频多为5至15秒片段，长镜头、复杂动作及人物表情的连贯性难以稳定保障，跨镜头易出现人物样貌偏差、道具错位、画面穿模等问题。

“我们制作《霍去病》时，为筛选出90个可用镜头，前期累计生成1700张图片，进行了近2000次筛选。”杨涵涵说，尽管多数工作可借助技术平台辅助完成，但大量后期调试与拼接仍需人工，部分特写和近镜头甚至需线下实拍。

杨涵涵等受访者表示，中小工作室前期投入看似仅数千元，但购买算力也需要不少资金。图像和视频生成的每一步均需消耗词元资源，尤其是长剧集、高画质项目，词元消耗量呈几何级上升。

内容同质化问题也较为突出。业内人士告

诉记者，全国范围内能有优质、原创且稳定产出的AI影视团队不足百家，大量的AI生成剧内容雷同。有调研数据显示，超过四成用户对AI生成配音情感不足感到不满，认为AI生成的角色过于扁平。

多位受访人士表示，有跟风入局者简单认为AI影视“成本低、易制作”，忽视创意设计与技术打磨；有些短剧为博人眼球，内容低俗、哗众取宠；还有一些机构借行业热潮推出培训课程，夸大学习效果，误导新手入场。

“部分制作方未经授权对短篇故事简单改写后，用AI生成作品变现，‘洗稿式’侵权问题突出。AI生产成本极低，而原创方维权周期长、成本高，往往在侵权方完成流量变现后才启动维权。”知乎创始人兼CEO周源说。

武汉大学法学院副教授周围认为，AI生成的“一键产出”属性挑战了著作权法对“智力投入”的要求，模糊了“独立生成”与“非法抄袭”的界限，增加了司法确权的难度。

抓住机遇健康发展

“十五五”规划纲要提出，改造提升传统文化业态，推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型。AI影视作为新型数字内容业态，正成为数字文化领域的重要增长点。

国家层面新规也在陆续落地。国家广播电视总局组织起草了《微短剧发展管理办法（征求意见稿）》，6月24日起面向社会公开征求意见。国家广播电视总局网络视听司发布的《管理提示（AI微短剧分类分层标准）》，于7月1日起施行，首次比较明确地对AI微短剧根据投资额度和题材，进行分层分级管理。

受访业内人士认为，面对机遇与挑战，AI影视行业需坚持技术迭代，聚焦长镜头控制、精细动作生成等痛点优化模型，推动技术红利转化为产业实效。

当前，各大头部平台在加大投入的同时，也在加快建立监管规范机制，引导行业从“比数量”转

向“拼质量”。

“今年4月7日起，平台针对新增的漫画作品实施更为严格的审核标准，包括强化整剧立意导向审核、完善内容风险程度量化评估机制等。”红果短剧平台相关负责人说。

周围等人建议，有关部门应尽快出台针对AI内容的认定指引，明确认定标准与侵权权责划分。协会可发挥牵头作用，制定AI影视领域的版权合规指引，推广版权溯源技术标准，规范训练数据来源，明确创作者智力投入与版权归属。

“人的审美、创意和故事内核才是AI影视的核心竞争力，技术可复制，创意不可替代。”杨涵涵等认为，要加大原创投入，深耕历史、传统文化等题材，以优质内容赢得市场与口碑。头部团队与平台应发挥引领作用，推动技术共享、流程标准化；中小团队可聚焦细分赛道，打造差异化优势。

人才培养层面，企业应避免“即插即用”的短视用人策略，引导从业者回归价值创造；高校可动态调整专业设置，增设智能影像艺术等交叉课程，为AI影视培养高质量后备人才。