

走，去徐州看“戏”

演艺市场热度持续攀升，文旅融合释放消费新动能



本报记者 张瑾

从云龙湖畔的湖岛演出到历史街区的沉浸式小剧场，从大型音乐节的万人狂欢到乡村戏台的惠民演出……今年以来，徐州市持续深耕“彭城有戏”演艺品牌，依托实景夜游、城市小剧场、专业音乐厅等多元演艺载体，构建起“实景IP大戏+城市小剧场+大型音乐演出+基层惠民演出”的多元供给体系。演艺市场热度持续攀升，文旅融合发展成效显著，一场场好戏正成为拉动城市消费、彰显文化底蕴的强劲引擎。

塑造演艺精品 打造地标性文旅IP

夏夜微风拂过云龙湖面，大型湖岛实景演出《彭城风华》的游船缓缓驶离码头。以水为媒、以岛为台、以船为席，观众在80分钟的航程中，沉浸式感受苏轼在徐州任职期间的故事。自2023年首演至今，该项目已累计演出超千场，接待游客超40万人次。2026年3月新一场度的演出开启以来，吸引近5万人次观演，票务收入超800万元，总营业收入超1000万元，成为徐州文旅夜游的标杆项目。白天，彭城风华游客中心免费开放，配合宋风雅集、非遗手作、NPC互动游戏等体验，将游客停留时间从演出的两小时延长至全天，“五一”和端午假日，外地游客占比超七成。

与此同时，徐州方特乐园推出的《大风歌》汉风主题演艺，以单面幻影成像、全息光影、真人演艺等方式，全景再现汉高祖刘邦平定天下、荣归故里的豪迈史诗。“我们想做的，是让历史不再是课本上的文字，而是可视化的现场。”徐州方特乐园相关负责人表示。

小剧场正成为市民游客“家门口”和“商圈里”的文化新空间。目前，徐州市主城区已建成分布在文化场馆、社区、商圈等城市空间的小剧场39个，其中公益性小剧场22个。位于回龙窝历史文化街区的国潮汉风馆，以“品茗观戏、非遗研学、文化交流”为特色，每周上演《盛世汉歌》《汉乐华章》等沉浸式汉乐演出，成为年轻人的网红打卡地。

在老东门时尚街区，川流艺术空间以先锋戏剧、沉浸式互动剧、脱口秀等多元形式，精准契合年轻群体的审美偏好。云龙万达、金地商都等商圈内，二两包子喜剧社、熊猫有戏等本土小剧场也常态化营业，方言喜剧、相声、即兴喜剧轮番开演，新潮流艺形式广受年轻观众喜爱。

深化“演艺+” 放大消费乘数效应

创新演艺空间，打造潮流演艺新业态。今年，徐州持续引进优质精品演出，开心麻花沉浸式喜剧嘉年华落地淮海国际博览中心，戏剧音乐Live秀、烧烤主题互动喜剧、素描喜剧、复古爵士沉浸剧陆续上演；徐州音乐厅将接连上演维也纳交响乐团大提琴独奏音乐会、意大利那不勒斯民谣音乐会等高雅艺术专场演出；持续开展“戏曲进校园”“家门口赏好戏”等惠民演出活动，完成乡村文化惠民演出1126场，吸引观众40余万人次，满足市民多样化、多层次精神文化需求。

演艺市场的繁荣，不仅带来文化体验的升级，更释放出强大的消费拉动效应。上半年，徐州举办万人以上大型营业性演出活动9场次，观众人数约25.7万人次。其中，花厅·河流音乐节吸引6万乐迷，直接带动餐饮、住宿消费约5780万元，全市特色餐饮、夜市烧烤、小吃业态营收同比增长70%至100%。同步发放的文旅消费补贴、观演专属接驳公交等配套服务，进一步放大了“演艺+”的乘数效应。

“演艺是文化传承的载体，也是旅游发展的引擎。”徐州市文广旅局相关负责人表示，要让“彭城有戏”成为徐州最动人的城市邀约，以高质量文化供给满足市民游客多样化需求，持续释放文旅消费活力。

据悉，徐州将继续对标《关于促进全省营业性演出市场规范繁荣发展的实施意见》，落实大型演出引进奖补、本土剧目孵化扶持政策，简化演出审批流程，推行大型活动一次性许可、年度告知承诺制，降低市场主体运营成本，建立文商旅体融合专班，压实演出内容审核、现场安全管控、票务秩序整治全链条责任，常态化开展大型演出实地检查，严守安全底线，同步做强“彭城有戏”宣传推介，持续提升徐州演艺品牌对外影响力。

本报记者 刘冰 摄 部分图片由受访单位提供

▲市民、游客在中心商圈感受夏夜烟火气。



唱响“城市夜经济”。
夜幕降临，文庙街区街头歌手

夜幕降临，户部山月光雨集流光溢彩。