

因为一杯酒 爱上一座城

餐仔全麦啤酒7月15日正式上市

本报讯(记者 王思恒)当前,啤酒消费日益趋向品质化、健康化、个性化、场景化,啤酒早已超越单一饮品属性,成为消费者表达风味偏好与生活态度的载体。为贴合全新消费潮流、提供情绪价值,由青岛啤酒联合徐州报业传媒集团有限公司倾力打造的餐仔全麦啤酒,将于7月15日正式上市。

“一方是拥有123年历史的青岛啤酒,另一方则拥有新晋‘城宠’餐仔IP,此次合作可谓强强联合。餐仔全麦啤酒的重磅上市,既是对啤酒品质化、场景化消费趋势的精准把控,也是对徐州城市形象和城市文旅的全新推介。”青岛啤酒徐州市场负责人表示,餐仔全麦啤酒将以优质的产品质量、独特的文化形象、多元的适配场景,深耕本地市场,扎根市井烟火,成为夏日徐州酒水市场的爆款。

餐仔是徐州报业传媒集团设计的全国首个“城宠”IP,以上古神兽“饕餮”为设计原型,既完整保留了汉代饕餮纹饰所蕴含的神秘庄重,又创新融入现代卡通设计的圆润亲和,将千年文脉与当代审美巧妙融合,成

为徐州历史文化的全新具象化表达。

今年以来,徐州报业传媒集团已陆续推出毛绒玩偶、钥匙扣、吧唧等多款餐仔形象的文创产品,凭借精致的设计,收获了广大市民的喜爱。本次餐仔全麦啤酒的上市,是该IP的全新延伸,进一步丰富了本土文创产业形态。

作为青岛啤酒的专属定制款,本次上市的餐仔全麦啤酒,由青岛啤酒生产。严选优质原料,最大程度保留天然麦香,造就醇厚饱满的麦香基底,带来清爽无负担的鲜啤口感。

在产品外观设计上,餐仔全麦啤酒采用清新治愈的湖青底色,搭配温暖亮眼的暖橙主视觉,冷暖撞色的巧妙搭配兼具高级质感与鲜活气息。同时,瓶身还巧妙融入徐州博物馆、文庙等本土标志性地标元素,将潮流时尚的视觉设计与厚重的彭城传统文化深度结合,让消费者在品鉴美酒的同时,沉浸式感受徐州千年文脉的独特魅力。

依托IP赋能与硬核品质双重优势,未来,餐仔全麦啤酒将持续拓宽市场,积极布局文旅推

广、城市赛事等多元场景,以酒水为纽带,助力本土文旅、文创、消费产业融合发展。

想抢先尝鲜餐仔全麦啤酒的市民,

可于7月17日前往云龙区金为星悦城“寻味伏羊·酒香彭城”2026徐州伏羊美食荟暨首届酒水文化季活动现场采购(咨询电话:13913458613,15996999088)。



餐仔全麦啤酒形象。 AI制图



徐州城宠

[tiè]
徐州城宠 就是我 餐仔



扫码关注抖音号



扫码关注小红书