

来徐州 尝一“夏”

2026徐州夏季文旅促消费系列产品发布

本报记者 张瑾

暑期旅游旺季将至,为促进徐州的美食、夜游、山水、研学多元业态融合,全面激发夏季文旅消费潜力,繁荣城市烟火经济,7月9日,市文广旅局在徐州报业传媒大厦举行发布会,以“来徐州 尝一‘夏’”为主题,集中发布六大美食消费场景、五条美食旅游线路、八个系列文旅产品。

六大“食”刻,一站式解锁

徐州是一座美食之城,有4000年的彭祖饮食习俗历史,汉画像石上的烧烤烟火延续至今。六大“食”刻从清晨到深夜,从堂食到带走,一站式解锁夏日徐州味:

小巷晨食,唤醒一“夏”——从黄河新村菜市场、湖滨美食街等市井街巷的温暖早餐开始。辣汤、炖汤、羊肉煎包、八股油条……徐州的一天,从第一口烟火气中醒来。

午间美食,饱餐一“夏”——初识彭城硬核招牌。羊方藏鱼等招牌美食载入史册,地锅鸡、蒜爆鱼、把子肉、干煸菜、砂锅等,更是游客认识美味徐州的第一站。

下午逛吃,满足一“夏”——Citywalk随性补给。蛙鱼酸甜、凉皮爽口、米线鲜香醇厚、手工冰粉消暑、炭火火烧酥脆,完美适配游客短途游与城市漫步。

烟火夜食,畅享一“夏”——千年不熄的烧烤江湖。民富园夜市、吴庄夜市、丰储街、富国街全线登场,配上一碗手擀面,用舌尖标记独一份的“徐州味”。

伏羊食俗,寻味一“夏”——国家级非物质文化遗产“徐州伏羊食俗”。全市上百家伏羊特色餐馆联袂推出伏羊食俗宴,百味纷呈。“伏羊三件套”是老饕的心头好。

伴手食礼,回味一“夏”——可以打包的徐州味道。徐州老八样、沛县冷面、贾汪汴塘煎饼、丰县羊肉煎包、新沂捆香蹄、窑湾绿豆烧等风物好礼,把彭城风味装进行囊。

六大“食”刻,让您爱上徐州的“美食每刻”。

市文广旅局结合全市五大片区资源特色,划分差异化美食旅游线路,每条线路都是一次文化与味觉的双重巡礼。

中区·彭城七里潮流美食线。线路定位:徐州城市文化核心区,历史街区、网红商圈、高端餐饮汇聚之地,是绝大多数游客到访徐州的第一站,也是最具“出片率”的潮流逛吃路线。推荐人群:首次来徐游客、网红打卡爱好者、城市漫步族。

东区·汉风亲子烟火美食线。线路定位:兼顾汉文化深度研学与家庭美食体验,形成“白天探汉墓、傍晚享美食”的完整游玩闭环。推荐人群:亲子家庭、历史爱好者、研学游群体。

南区·湖山消暑休闲美食线。线路定位:依托

云龙湖天然山水资源,搭配中国矿业大学、江苏师范大学两大大学城,打造临湖消暑美食带。推荐人群:山水风光爱好者、高性价比深度食客、学生群体。

西区·亲子戏水游乐美食线。线路定位:串联徐州乐园、杉杉奥莱等游乐和购物商区,湖滨片区聚集大批经营十年以上的本土老店。推荐人群:亲子家庭、青春搭子、深度美食爱好者、二次及以上来访游客、追求原真体验的旅行者。

北区·故黄河老字号伏羊美食线。线路定位:肉食爱好者的专属线路,主打徐州特色伏羊与传统卤味,是徐州清真羊肉与传统卤味的发源地。推荐人群:肉食爱好者、伏羊文化追随者、传统美食探寻者。

八大板块活动,文旅好戏连台

同步推出130余项夏日文旅活动,涵盖八大板块:

彭城七里,慢行文脉轴:悦读七里,穿越古今,彭城七里如一座没有围墙的露天博物馆,一轴越千年。

彭城奇遇,知行探古今:“知行徐州”研学季,孩子们在徐博“修文物”,在汉文化景区沉浸探秘,低空科技、赛博重工、非遗手作、农事农耕——百场研学,知识与趣味同行。

踏浪徐州,清凉水世界:方特嬉水狂欢、徐州乐园漫乐星球、九顶山动物水世界、马陵山森系捕鱼、贾汪漂流……白天逐浪,夜晚演艺,水花与星光共舞。

悠然田园,乡野微度假:铜山北村、楼山湾、微山湖千亩荷塘,荷风送香,月色如银。丰县海子崖的桃、

树莓、猕猴桃挂满枝头,露营、垂钓、骑行、非遗民宿,乡村体验丰富。

汉风雅集,非遗有好物:回龙窝荷花市集、云龙山荷花荟、户部山华裳汉风、南山雅集、乾隆行宫夜市……穿汉服、做香包、剪窗花,指尖触碰千年传承。

艺润万家,彭城有好戏:“茉莉花开”家门口赏好戏,非遗戏曲、特色剧目轮番登场,让市民沉浸式感受艺术之美。

超级周末,乐享活力汇:楼山湾沙滩拔河、全省街舞大赛燃动全城,“苏超”热力来袭——第二现场观赛、球迷嘉年华,让每个周末活力四射。

来徐赶“烤”,伏羊三件套:品味地道“伏羊三件套”,更有地锅鸡、把子肉等各色美食,一城烟火,半城鲜香。

三大创新突破,惠民力度空前

徐州市文广旅局副局长姜洁介绍,本次暑期美食季与往年相比实现了品牌化、场景化、精准化三大创新突破。品牌化

方面,打破零散推荐模式,形成

“六大食刻+五条线路+八大板块”系统化体系,统一宣传主题、产品分类和游览线路,更易形成城市记忆点;场景化方面,不再单纯推荐餐饮,而是将美食与彭

城七里汉服夜游、汉文化研学、云龙湖山水休闲深度绑定,让美食成为串联各类文旅资源的线索;精准化方面,按正餐、小食、伏羊、夜宵、伴手礼分层,分别匹配网红打卡、亲子研学、青春搭子、资深老饕、伏羊爱好者等不同客群,游客按需选择,体验感更强。

在优惠方面,全市7月至8月共推出32项惠民政策,其中包括:市文广旅局联合多平台发放超430万元文旅消费券;30项针对学生的专项优惠,包括方特“青春纪念票”、汉文化景区免大门票等;十余家酒店针对持“苏超”球票的外地游客,推出享8.8折或立减50元优惠;联合公交集团开通美食旅游巴士和烧烤专线,串联奥体、美食街区及景区。

盛夏已至,云龙湖畔清风送爽,街头巷尾香飘满城。徐州诚挚邀请全国游客走进徐州,在升腾的市井烟火里,漫步彭城、品味美食、畅享美景,共赴夏日之约。

