

“我看到历史从展柜里‘走出来’了”

彭城七里“NPC 经济”靠什么“圈粉”年轻人？

本报记者 王春莹 实习生 于阅章

从前逛历史街区，看的是砖瓦古迹；如今漫步彭城七里，一不小心就能入戏千年。一批实景古装 NPC 穿梭街巷，以对诗、闯关、宴饮展演激活城市流量——他们不是“人形立牌”，而是会讲故事、会接梗、会划拳对诗的“文化翻译官”。

全新“NPC 经济”正在这条千年轴线上悄然走红，让历史从展柜里“走出来”，变成可触摸的日常。

“穿越现场”：

彭城七里 NPC，变身“文化翻译官”

红衣舞姬水袖翻飞，食客举箸凝神；店小二吆喝东坡肉，说是苏太守治水时的味道；长衫公子忽停桌前，出诗等游客对接。

记者来到位于彭城七里南段的徐州饮食文化博物馆，这里是沉浸式文旅节点。刚踏入馆内，地锅鸡咕嘟作响，东坡肉在坛子里散发着香气。整个空间如同一座没有边界的剧场，食客随时可能被“抓”进某段历史里。

来自安徽宿州的游客刘女士带着孩子全程沿着 NPC 动线游览，手里攒满互动集章：“本来只是想来吃徐州小吃，没想到还有这么多真人演绎，孩子追着 NPC 问汉代饮食习俗，他们的讲解很生动。”

从迎宾开市到市井巡游、宴饮展演，完整串联起徐州从汉代到近现代的饮食发展史，让博物馆不再是陈列文物的“安静展厅”，变成有对话、有故事、有烟火的沉浸式剧场。

NPC 扮演者王旭去年从舞蹈编导专业毕业，刚入职时主要是在舞台上表演。如今她扮演虞姬和解忧公主，穿梭在餐桌间且舞且讲。她表示：“有个小女孩拉着我说‘阿姨，我上午看了你演的解忧公主，妈妈还给我讲了她的故事。’那一刻我觉得，比听到掌声还高兴。”

为了演好角色，王旭认真学习两汉历史，“过去跳舞只专注肢体美感，如今更要读懂角色人生抉择里的时代底色。游客通过我感受到真实历史，读懂彭城文脉沉淀的岁月过往，这份文化传递带来的成就感，远胜过完成一整场舞蹈表演。”

土生土长的徐州人张道礼，开馆那天就当上了“徐小二”。有位广东游客在点东坡肉时有点疑惑地表示：“这不就是红烧肉吗？”张道礼没急着解释，拉了把椅子坐下，把苏轼抗洪、百姓赠肉的故事从头讲了一遍。讲完后，那位大哥一拍桌子说：“这肉吃得值。”张道礼常对游客说：“你们来品美食，我就把古城千年的故事讲给你们听。”他觉得，自己不是在“演”，是在“递话”——“话递出去，游客接住了，徐州的故事就传播出去了。”

撑起这座“剧场”的，正是穿梭其间的一群年轻人。他们扮演的 NPC 成为城市的“活地图”。



徐州饮食文化博物馆门前汉风歌舞表演。



乾隆行宫游园会。本报记者 刘冰 摄

“NPC 经济”的探索：系统工程仍需持续打磨

徐州饮食文化博物馆以“一口吃遍三千年”为核心理念，融合彭祖饮食文化、两汉宴饮风尚与当代徐州味道。“文化不能只摆在展柜里，它应该能被看见、被触摸、被参与。NPC 表演就是我们找到的一种‘活化’方式，让游客在举箸间穿越千年烟火。”徐州饮食文化博物馆演艺负责人李梦雯告诉记者。

NPC 表演看似轻松热闹，背后却是一套需要持续打磨的系统工程。

“我们希望通过 NPC 表演的形式，让徐州的饮食文化和两汉历史‘活’起来。”这套“活化”逻辑，如今已从饮食文化博物馆延伸到整条文脉。

在彭城七里沿线的回龙窝历史文化街区，“楚风汉韵”NPC 主题巡游定期上演；户部山一状元府街区，古装 NPC 带领游客体验汉代投壶、拓印等传统技艺。NPC 不再是某个场馆的“专属配置”，而成为整条文脉的“通用语言”，在不同节点用不同方式讲述着各自的故事。

谈及反响，李梦雯表示超出预期。“从试运营到现在，馆内多个特色舞台演出场场爆满，尤其是节假日，NPC 互动点位前经常排起长队。很多游客反馈，这种‘边吃边玩’的形式让他们对徐

州文化的印象更深了。”运营数据显示，参与 NPC 互动的游客平均停留时间比普通游客长，而且二次消费意愿明显提升。

对于后续规划，李梦雯透露：“我们将持续丰富演艺内容与互动形式，增设更多互动点位，让 NPC 表演从定时定点走向全场景覆盖，真正实现‘一步一景、步步有戏’。”

与此同时，一个覆盖整条文脉的 NPC 内容更新机制正在搭建——不同节点定期轮换主题剧本，避免游客在不同场馆体验到“同质化”的表演。

“活化”探索尚处起步阶段，挑战同样存在。如何避免 NPC 表演流于套路化？如何建立系统的培训与内容更新机制，让游客每次到访都有新鲜感？李梦雯坦言，馆方正尝试增加特色主题专场和游客反馈驱动的互动优化机制。“我们不想让 NPC 变成一次性体验，游客再来时看到同样的表演、听到同样的台词，那‘活化’就变成了另一种‘固化’。”

从单点试验到全线铺开，从“有人演”到“演得好、常演常新”，徐州的 NPC 探索才刚刚起步。而这场探索的意义，或许不仅在于一种文旅业态的成型，更在于一座城市对“文化该如何被传递”这一命题的持续回答。

NPC 打开一扇窗：文化在这里被看见、被记住、被带走

徐州饮食文化博物馆的 NPC 实践，看似是一场场馆内的演艺创新，实则打开了一扇窗——它让运营者重新思考：文化究竟该怎样被看见、被记住、被带走？

大型湖岛实景演出《彭城风华》以苏轼在徐任职经历为主线，在云龙湖 3.3 公里的水上游览线上，通过八幕场景带领游客沉浸式感受“船在戏中走，人在画中游”的意境。

2026 年演出季，项目全新推出蹴鞠、投壶、射箭、对弈等传统互动体验，游客不再是被动的“旁观者”，而是主动的“剧情参与者”。当舞姬的水袖在餐桌前扬起，当苏轼抗洪的故事在湖面上重现，文化不再是附加在旅游之上的“解说词”，而是可触摸的日常。

更深层的变化，在于文旅深度融合。从前，文化在展柜里，旅游在路上。如今，NPC 表演与实景演出用最朴素的方式弥合了这道裂缝：在博物馆里，“吃”成了穿越的入口；

在云龙湖畔，“游”成了入戏的路径。它们如同一座没有围墙的剧场，打通了“看”与“吃”、“演”与“逛”的边界，让历史从展柜里“走出来”，走进了寻常百姓的一餐一饭、一步一景之中。

这种深度融合带来的直接效应，是消费链条的延伸与城市文旅格局的重塑。游客不再“吃完就走”“看完就散”，而是为一首诗停留、为一场戏消费、为一次互动买单。以 NPC 经济、实景演出为代表的沉浸式业态，正成为推动“门票经济”向“体验经济”转型的深层引擎。

与此同时，沉浸式文旅正在徐州织一张就业网，吸引了越来越多的年轻人投入其中，他们让文化传承融入日复一日的生计与热爱中。

更重要的是，当广东游客带着“东坡回赠肉”的故事回到南方，当安徽孩子把汉代饮食习俗讲给同学听，徐州的文化便随着八方游客的足迹流向全国。

从一座博物馆的 NPC 试验，到云龙湖上的实景演出，再到整条文脉的“活态”传承，当 NPC 成为文化的“翻译官”，游客成为故事的“传播者”，彭城七里便不再是地图上的一条路，而是千万人心中一段可以被反复讲述的徐州记忆。

