



进入“十五五”，徐州提出一个更为清晰而宏大的目标：锚定建成辐射周边、链接内外的区域消费中心城市，到“十五五”末，消费供给的丰富度、地标场景的引领力和消费服务的满意度显著跃升，社会消费品零售总额力争突破5800亿元，让“到徐州消费”真正成为周边地区居民的首选。



想Shopping 先来徐州看看

我市全力建设辐射周边、链接内外的区域消费中心城市

02版

『烧烤密码』
解读『苏超』的
一座城市的烟火气
一场赛事如何点燃

05
版