

■热点观察

持续擦亮“名特优新”金字招牌

徐行

贾汪番茄、贾汪紫蒜、贾汪蒜黄、江庄牛肉、沛县黄皮牛蒡……不久前,2026年第一批全国名特优新农产品名录正式公布,江苏省共有35个农产品入选,其中,徐州5个特色农产品榜上有名。

一方水土孕育一方珍品。此次入选的5款产品,均依托徐州得天独厚的自然禀赋,深深镌刻着本土地域基因。但仅有资源优势远远不够,良种选育、标准化种养、生态管控等现代农业科技的深度赋能,才是这些产品顺利通过国家级品质认证的核心关键。

“名特优新”,字字千钧、各有千秋。“名”是品牌影响力,要叫得响、传得开。品牌是农业竞争力的核心标志,是现代农业的重要引擎。近年来,徐州以“农香徐来”市级区域公用品牌为引领,加快构建品牌体系,

加盟企业销售额已突破8亿元。

“特”是核心竞争力,要琢磨透一个“特”字。因地制宜是做好“土特产”文章的首要原则。发展特色产业,既要在产品上追求“错峰头”,也要在品质上追求“独一份”,走好“人无我有、人有我优”的发展之路。

“优”是品质生命线,产品品质是特色产业的核心竞争力,也是叩开市场大门的“金钥匙”。坚持从品质入手,就是要把好每一道关口、管好每一个环节。货真价实、精益求精,将品质视为生命,才能让消费者买得放心、吃得安心,让“徐字号”农产品在激烈的市场竞争中始终占据一席之地。

“新”是持续发展力,要与时俱进、常做常新。让

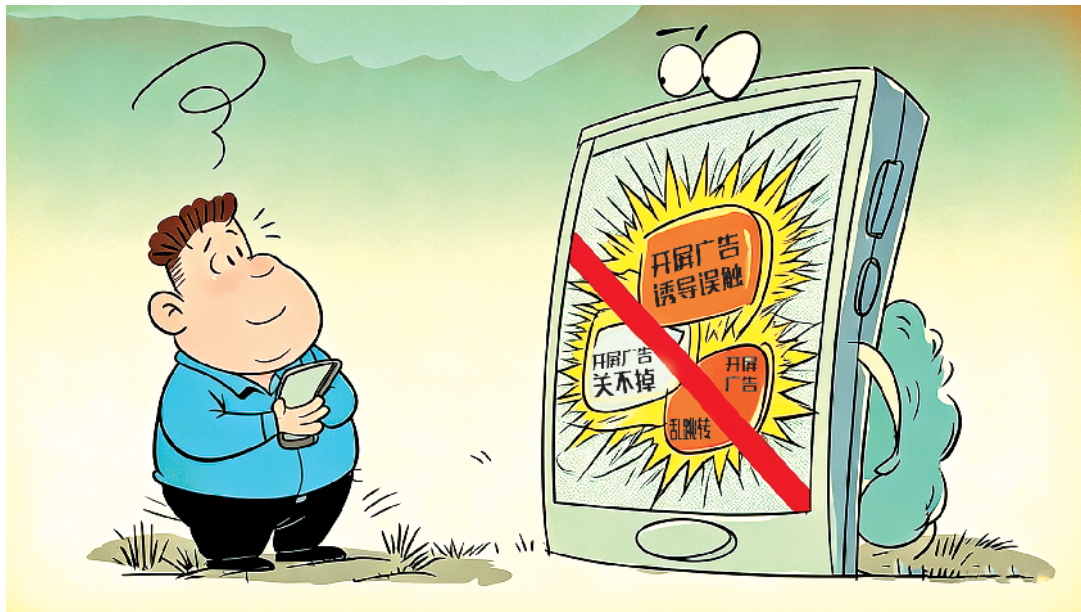
“土特产”走出乡村、走向市场,既要提高品质、打出品牌,也要在拓宽渠道上求新求变。从电商直播到精深加工,从品牌矩阵到冷链物流,徐州正以创新之力打通产销对接的“最后一公里”。同时,积极探索农业与文旅深度融合,让生态优势更好转化为经济效益。在理念、技术、渠道上常做常新,让“土特产”以更便捷、更多元的方式进入千家万户,才能真正将资源优势转化为经济优势、富民优势。

乡村振兴,产业先行。一件件土特产,承载着无法割舍的乡愁,也映照着广阔的消费市场。期待更多“徐字号”特色农产品持续“出圈”,不断擦亮名特优新农产品金字招牌,为乡村全面振兴注入更加持久澎湃的动能。

■街谈巷议

开屏广告该“息屏”了

彭家一



漫画 王良杰

“开屏广告没了”——近日,这短短六个字登上热搜,背后是亿万用户积压已久的情绪释放。当导航App不再因车辆颠簸就跳转到购物页面,当点开应用不再需要与迷你跳过键“斗智斗勇”,人们终于找回了使用手机最本真的体验:点开即用,清爽直达。

这场开屏广告的集体退场,并非平台突然“良心发现”,而是监管重拳与公众舆论形成合力的必然结果。从“烦人”到“危险”,开屏广告的边界早已突破了商业营销的合理范畴。

高灵敏度的“摇一摇”功能将手机陀螺仪异化为广告触发器,走路抬手、乘车颠簸、换个握姿都可能触发跳转,更有车主因导航界面突然消失险些酿成交通事故。当广告从“打扰”升级为“安全隐患”,治理就不再是改善体验的选择题,而是保障权益的必答题。

回望治理之路,监管的红线一直在层层收紧。2023年,工信部出台相关文件,明确App不得频繁弹窗干扰用户正常使用,不得利用高灵敏度“摇一摇”等易造成误触发的方式诱导用户操作;2025年,全国网络安全标准化技术委员会编制《网络安全标准实践指南——摇一摇广告触发行为安全要求》,其中明确App应设置便捷的关闭渠道和合理触发阈值,具体到“摇一摇”跳转的触发条件。

直至今今年6月,工信部又针对全行业的“摇一摇”乱象召开专题会议,要求企业自查整改。从原则性要

求到技术性标准再到刚性惩戒,治理路径清晰地印证了一个道理:对付钻技术空子的乱象,就得用更精准的标尺、更严厉的手段去规制。

值得肯定的是,此次整治并非“一刀切”取缔所有开屏广告,而是精准打击“关不掉、乱跳转、诱导误触”等违规行为。平台运营有成本、商业化有诉求,这完全可以理解,但商业变现不能建立在剥夺用户选择权的基础之上。

广告的本质是信息传递,而非利用人性弱点和技术手段的算计。当“全屏热力图”“虚假倒计时”“隐形关闭键”成为行业常规操作,当第三方SDK在后台悄悄调低触发阈值,商业道德便已让位于流量变现的焦虑。

开屏广告治理是数字时代用户权益保护的一个缩影。从弹窗骚扰到隐私窃取,从诱导下载到大数据杀熟,互联网行业的每一次野蛮生长,最终都要回到用户权益的原点重新校准。

清爽的数字空间不是天上掉下来的,它既需要监管部门持续亮剑,也需要企业守住商业伦理的底线,更需要每一位用户共同维护清朗的网络环境。

“秒开”的体验来之不易,更要守得住。期待这场治理不是一阵风,而是行业回归理性的起点——让广告回归广告,让工具回归工具,让每一次点开应用,都从用户的真实需求出发,而非资本的流量算计。

■有感而发

每一个站在聚光灯下的人都曾走在风雨里

张瑾

由茅盾文学奖获得者陈彦《主角》改编的电视剧,掀起了一股年代剧的热潮,连带原著也成为热销书。《主角》里最让人动容的,不是那些站在舞台中央的高光时刻,而是风雨里一路走过来的泥泞与倔强。

这部作品里的一群人,身上有一种韧性和刚健的精气神,生活再难也没有放下戏,舞台再冷清也没有丢了功。那种咬紧牙关默默前行的韧劲,是秦腔艺人的底色,也是我们民族朴素、强大的力量。

《主角》作者陈彦在接受媒体采访时说,人生有几种状态,做一个普普通通的人,有一定的智慧就够了;如果要做大事,就需要大智慧,要有一点“笨憨痴”。要成其大就必须把底盘做扎实,太重机心、太过技巧,都不行。

这话很扎心,也很实在。作品中的女主角忆秦娥,从一个山里放羊的丫头成长为“秦腔皇后”,靠的就是一股倔强。她能吃大苦,肯下笨功夫,在舞台僻静处一遍遍练习,直到刻进肌肉记忆,从一部部作品中硬生生闯出一片天地。即便市场经济大潮席卷、地方剧团从艺术殿堂转向市场求生,她依然守住本心,演好每一场戏。

整部作品让人看到,对于一名演员来说,什么才是真正的初心——拿出真功夫、好作品,既是对观众的尊重,也是对职业的尊重。真实、真诚、认真、较真,不随波逐流,演好自己的戏,走好自己的路,守好自己的心。能做到这些,才能成角儿。

现实生活中,每一位深耕专业的人,都是秦腔艺人的同行。那些最初在网络平台脱颖而出的新大众文艺作家,如“外卖诗人”王计兵等,他们根植于对生活的观察与共情,创作出一部部接地气的作品,打动千万读者。那些在科技与人文中秉持匠心、“死磕”细节的《哪吒》《给阿嬷的情书》的导演们,用有温度、有厚度、有文化底蕴的作品,创造着中国影史上的一个个神话。

一个人能走多远,不是靠捷径,而是靠态度和作品。AI技术越发达,人类的审美取向、价值主张、建设性思考、人文判断就越重要。在技术赋能中守护本真、踏踏实实做事的人,才是永远的主角。

每一个站在聚光灯下的人,都曾走在风雨里。观众看《主角》,也是在看自己——看打拼的艰难,看坚守的价值。流量退潮后,那些真正发光的东西,便是时间磨洗过后留给我们的答案。