

赛场之外，同样精彩！

全域“苏超”第二现场点亮彭城夏夜消费

徐报“苏超”报道组

7月4日，2026江苏省城市足球联赛常规赛，徐州队主场对阵南京队的精彩对决，在徐州奥体中心火热上演。赛场之外，从商圈街巷到乡村市集，全民观赛热潮席卷全城。奥体市集、环城夜市、富国街、德必文创园及各县（市、区）广场、乡镇烧烤大排档纷纷搭建“苏超”第二现场矩阵，高清大屏实时转播赛事，市集美食、非遗展演、民谣演出、惠民互动等多元活动轮番登场，绿茵激情邂逅市井烟火，一场足球赛，勾勒出一幅兼具草根温情、城市活力与发展动能的彭城夏夜画卷。

街巷广场全城联动 解锁夏夜休闲方式

盛夏蝉鸣阵阵，晚风清凉怡人。当晚7时起，全城众多“苏超”第二现场陆续迎来大批市民游客。无需奔赴奥体主赛场，市民在城市商圈、街头街巷、公园景区、家门口市集，便能沉浸式体验足球狂欢，徐州形成“主场赛场+全域分场”的立体化观赛新格局。

傍晚时分，徐州奥体中心南2门，徐州奥体有好市暨“好水润云川·‘苏超’徐州燃”第二现场人气爆棚、人流涌动。50余家特色摊位集中开市，各类特色美食香气四溢，非遗手作、本土匠心好物整齐陈列、琳琅满目。江苏梆子剧院登台献艺，传统戏曲唱腔与赛场呐喊遥相呼应、妙趣相生；多轮品牌抽奖活动持续派送礼品，应援横幅、荧光棒等助威物资摆满市集入口，氛围感十足。巨型大屏正对人流密集区域，每当场上攻防提速、临门劲射，市集内的食客、摊主、游客便同步起身欢呼，市井烟火与绿茵激情在此完美交融，成为距离赛场最近的全民狂欢阵地。

这样热闹鲜活的场景，在主城区各街道、特色街区处处上演。鼓楼区环城街道祥和夜市依托“逐梦绿茵·寻味环城”主题活动，将比赛直播区搬进祥和公园，习习晚风驱散暑气，街巷美食香气萦绕四周。祥和夜市本就是市民夜宵、晚餐的打卡地，常年吸引

游客、网红探



球迷为徐州队加油助威。

店，“苏超”第二现场落地后，依托开阔草坪、休闲座椅打造沉浸式观赛空间。市民游客三五成群围坐一桌，畅享特色美食，紧盯比赛直播呐喊助威，邻里街坊因球赛畅谈相聚，解锁“逛夜市、看球赛、拉家常”的夏夜休闲方式。

文商旅体深度融合 夜间经济活力迸发

以足球赛事为媒介，以市井烟火为载体，徐州全域统筹推进“体育+商业+文旅+夜市+民生”深度融合，依托遍布城乡的“苏超”第二现场矩阵，持续激活城市夜间经济，为街区、商圈发展注入全新动能。

德必徐州城市公司旗下三大项目——彭城壹号、金龙湖新天地、彭城大院全线联动。德必·彭城壹号大屏前球迷齐聚，隔空为徐州队加油，实现休闲逛游、沉浸式观赛双向兼顾；德必·金龙湖新天地同步开启燃夏音乐美食节，酒水、特色美食一应俱全，音乐旋律搭配赛事转播，氛围感拉满；德必·彭城大院内，观赛群众随比赛节奏齐声呐喊，街区借赛事持续盘活夜间消费市场，实现体育热度与商业消费的双向增益。

在大龙湖北岸，人们开启了另一种看球方式——手持应援棒，结伴落座开阔草坪，湖风拂面、湖光潋滟，大屏上播放着比赛实况，大家共同为球队呐喊助威。赛事间隙，本土民谣、摇滚乐队轮番登台献唱，现场同步开设创意美食市集与人才市集，汇聚潮玩手作、特色美食，人

苏超·我也是主角

本报记者 龚明黎

“徐州，我们的家乡。徐州，我们的信仰。战斗，我们徐州队！”……7月4日晚，“苏超”徐州队主场对阵南京队的比赛在徐州奥体中心准时开赛。经过90多分钟的激烈拼抢，徐州队1:0战胜南京队。来自徐州龙魂球迷会的李瑛作为“后勤大管家”，他的热爱不止于看台上的嘶吼，更在哨响之后——用守护，奔赴每一场热爱。上午9点，李瑛和球迷会的伙伴们来到奥体中心。从助威横幅到旗帜位置，再到扩音器的音量。每一处细节他都反复确认、调试到

互感染，也拉近了邻里情谊，体验感极佳。”据悉，此类线下观赛活动的举办，是当地积极探索“体育+商业”新模式的生动实践，既为群众体育注入基层活力，也有效激发城市夜间消费热情，持续提升社区凝聚力与城市烟火温度。

城乡共赴足球之约 特色观赛各显风采

足球热潮席卷主城的同时，也覆盖广袤县域乡镇，各地因地制宜打造特色第二现场，解锁多元观赛图景。

沛县大屯延吉烧烤大排档打造专属线下观赛阵地，提前布置助威横幅、红蓝应援旗帜，营造浓厚赛事氛围。傍晚时分，大批球迷陆续到场，结伴围坐，鲜香四溢的烤串搭配冰爽饮品，让市井烟火与足球激情完美相融。临近开赛，现场早已座无虚席，大家紧盯屏幕，随赛场节奏欢呼呐喊，热闹的人声、炭火烟火声交织在一起，尽显彭城球迷的热情。

丰县吾悦广场的“苏超”第二现场创意十足、特色鲜明。现场组织球迷围坐一起“同吃大席”，乐队暖场助兴、趣味互动轮番上演，邻里球友围坐闲谈、举杯欢聚，欢声笑语不绝于耳。趣味颠球挑战赛更是吸引了大批市民踊跃参与。

贾汪吾悦广场2号门广场上，喝彩声、欢呼声此起彼伏。贾汪区大泉街道新时代文明实践所联合吾悦广场新时代文明实践点、贾汪吾悦广场，同步打造“苏超”第二现场，开启“活力文体·文明夏夜”文明实践惠民活动，现场免费提供龙虾、啤酒，让居民在家门口沉浸式感受赛事热度。街坊邻里围坐在一起，边看球边拉家常，原本陌生的邻里因球赛熟络起来。同步开放的“徐州有好市”市集，汇聚特色小吃、休闲零售，一站式满足周边居民夏夜逛游、休闲、观赛的多元需求。

睢宁万达广场中庭巨大的LED屏前汇聚了数百名球迷，广场贴心准备了应援棒与助威横幅，并联合场内商户推出餐饮促消费活动。市民朱先生说：“在朋友圈看到这里‘苏超’第二现场，就约上好友一起来看球赛，现场氛围特别好！”

当终场哨声响起，徐州城的夏夜热情并未散去。一场足球赛事，早已超越90分钟的赛场竞技，成为联结人与人、人与城市的情感纽带。以赛事为媒，以烟火赋能，徐州通过全域布局“苏超”第二现场，深度串联体育竞技与夜间经济，用赛事热度盘活市井烟火，丰富市民夜间文体生活、激活城市夜间消费活力，为城市高质量发展持续注入全新动能。

守护每一场热爱

是足球，慢慢才懂得，这份热爱归根结底，源于心底对家乡徐州的深情。

龙魂球迷会一直倡导文明观赛，李瑛在协会中负责赛后收尾与复盘，回收旗帜横幅、清理看台垃圾、清点物资登记造册、安排安全运回。每场比赛结束，当人们尽兴散去，他的工作仍在持续，一直忙到深夜，早已习以为常。“不管主场还是客场，我们徐州球迷所在的方阵，离场后一定是干干净净的。”

夜深了，奥体中心的灯光一盏盏熄灭。李瑛背上最后一个装备包，回头看了一眼空荡荡的看台。在3万多名网友的喧嚣散场后，他只留下一道沉默的背影和一座干干净净的球场。

苏超赶“烤”，坐着专线不堵车

文/本报记者 沈子琦

图/本报记者 潘启睿

“吃完烧烤在门口就能直接坐专线去奥体看‘苏超’，这趟车简直为我们量身定制。”刚撸完串、拎着小吃等候乘车的球迷刘诗琪正和身边好友热络交谈，闲聊间满是对徐州“苏超”烧烤专线的夸赞。

傍晚时分，徐州大街小巷的烧烤店陆续亮起灯火，滋滋作响的烤串、氤氲升腾的烟火，拉开了城市夜生活的序幕。近日，徐州全新开通三条“苏超”烧烤免费专线，分别从金地商都公交站（路西）、苏宁广场东路西公交站、大学路壹方城（路西）发车，终点站均为奥体中心南门。记者实地探访体验这条线路，体验“撸串看球、轻松出行”的别样体验。

下午6点，记者在金地商都公交站（路西）看到，首班烧烤专线准时准点发车。烧烤专线的车身与车厢做了专属主题装饰，氛围感拉满。车窗、扶手、车厢内壁等处贴满烤串、啤酒等贴纸，醒目的“苏超赶‘烤’”创意标语，把烧烤烟火气和足球赛事氛围融为一体。

“抢到了这场徐州队对南京队的票，做攻略看门口不好停车，正好看到烧烤专线，吃完烧烤就能直接坐专线去赛场。”家住市区的资深球迷李明诚告诉记者，“苏超”赛事热度高涨，观赛返程也要排队打车、拥堵耗时，烧烤专线的开通解决了往返难题。



赶“烤”专线。

车厢里，还有不少去观赛的外地游客。来自南京的游客王佳丽一家，专门趁着周末来徐州打卡烧烤、观赛赛事。“早就听说徐州烧烤出圈，没想到吃烧烤还有专属观赛公交，直达赛场，真的很贴心。”王女士说道，一路车程既能欣赏城市街景，又能直达比赛现场，非常方便。

在全程体验中，记者发现烧烤专线有着诸多暖心细节，不少游客告诉记者，他们下午打卡徐州博物馆后，在附近吃了烧烤，刚好可以搭乘专线前往奥体看球赛。一头连着徐州最地道的市井烟火，一头连着城市最热血的体育活力，让外地游客在短途车程中，感受徐州的烟火气质与城市魅力。

一趟专属专线，串联起美食、文旅与体育，也承载着一座城市的温情。“我们开通‘苏超’烧烤专线，也是依托赛事流量引流，推广徐州烧烤特色名片，落实惠民服务，联动赛事构建一体化交通服务网络，把便民服务做到大家心坎里。”徐州公交定制客运公司营运经理王伟告诉记者，此次3条烧烤专线，全部甄选城区烧烤集聚、人气集中的固定站点布局，一站式适配市民游客“吃烧烤、看球赛”的休闲游玩需求。

专线免去堵车、打车等候烦恼，特色主题车厢尽显彭城诚意。凭借细腻暖心的便民服务，徐州让本地市民与外地游客都能沉浸式体会独属于这座城市的烧烤烟火气与待客温情。

边吃边玩边看球赛

富国街“第二现场”带来别样观赛体验

本报记者 段昱

7月4日晚，夜幕渐临，富国街的市井烟火间，涌动起热烈的足球热潮。当晚“苏超”徐州队主场迎战南京队的比赛火热开场，富国街同步开启沉浸式观赛“第二现场”狂欢。由徐州报业传媒集团泉山工作室、泉山区王陵街道办事处联合打造的“富国街·‘苏超’第二现场”狂欢季，以赛事聚人气、以美食促消费，通过“体育+商业”的创新融合模式，将赛事“流量”转化为街区经济“增量”，进一步擦亮徐州特色美食街区文旅名片。

夜幕下的富国街人流如织，空气中弥漫着烤串、糕点等美食的香气，赛场热潮更为街区增添了澎湃活力。“‘苏超’·富国街”专属互动点位的赛事直播大屏前人头攒动，市民游客三五成群、驻足观赛，有人手持特色小吃紧盯赛事画面，有人举手机定格精彩瞬间，赛场每一次高光时刻，都引得现场欢呼阵阵、氛围沸腾。

赛事碰撞市井美食，视觉盛宴叠加味蕾享受，市民游客尽情释放对足球的热爱，沉浸式奔赴这场夏日专属狂欢。“趁着暑假带孩子来徐州，既尝到了地道美味，还体验到了热闹十足的看球氛围，这趟旅行特别值得！”来自山东济宁的游客刘女士由衷赞叹。

赛前，“徐州发布”同步开启线上探店直播活动。主播化身美食推荐官，穿梭于富国街各大人气门店，穿行熙攘人流之间，通过镜头向网友实时推介街区特色美食，并送出多重福利，吸引众多网友在线关注、互动打卡，线上线下同频联动，持续拉高街区人气。

大楚家枣子糕（富国街总店）门前香气四溢，新鲜出炉的枣糕裹挟醇厚烘烤香气，吸引大批市民游客排队尝鲜。据了解，该品牌深耕枣糕制作多年，创始人不断改良配方，坚持选用现煮的新鲜枣泥制作，在保留经典原味的基础上，创新推出了蔓越莓、巧克力等符合年轻人口味的新品。凭借良好的口碑，已在全国布局多家门店，仅在徐州本地就开设十余家分店。谈及“苏超”红利，门店负责人柴政表示：“借着‘苏超’第二现场的引流，门店客流量和营业额显著提升。我们也借助直播平台送出枣子糕福利，希望让更多人品尝到匠心制作的美味。”

街区另一侧，已味坊里骨肉饼门店前同样客流爆满。这份人气小吃背后，藏着一段温暖的往事。20余年前，品牌创始人尹树霞为照顾挑食的孩子，潜心研制出这款口感独特的家常里脊肉饼。这份饱含温情的家常味道，收获了家人邻里的一致好评，也让她开启了小吃经营之路。“‘苏超’赛事带动街区人气，门店客单量大幅提升。”面对当晚的消费热潮，尹树霞难掩喜悦，门店也在直播间送出福利，与广大食客共享夏日狂欢。

盛夏晚风拂面，富国街霓虹璀璨、烟火升腾，街区热闹氛围与赛场的助威呐喊声遥相呼应。目前，“富国街·‘苏超’第二现场”狂欢季活动持续升温，后续还将推出多场特色主题活动，持续打造“观赛、逛吃、休闲”一体化沉浸式消费场景，让市民游客尽享足球热血魅力，感受徐州文商旅体深度融合的独特市井风情与城市活力。



大龙湖北岸变身超大户外观赛厅。

看台上，呐喊燃动全场球迷。



徐州奥体市集人气火爆。



客场球迷高举“谢谢徐州”进行回应。