

冰力全开 惠动全城

徐州杉杉奥莱年中庆启幕，70+美食品牌、全城价保燃爆彭城

我市首届吃冰人大会启幕
70+全国美食品牌齐聚彭城

文/图 本报记者 刘淑婷

6月27日至7月5日，徐州杉杉奥特莱斯广场重磅开启年中庆系列活动，以“全城价保、钜惠让利、美食市集、潮流文娱”四维联动，打造覆盖购物、美食、休闲、文旅、演艺的一站式夏日消费盛宴。

本次活动同步推出徐州首届“吃冰人大会”，集结70余家全国特色美食品牌打造跨地域美食市集，叠加大额团购券、泡泡玛特盲盒、全城价保等惠民政策，创新“奥莱零售+主题市集+沉浸式演艺”融合消费新模式，持续释放城市消费潜力，进一步巩固其区域微度假商业核心地标地位，为泉山区文商旅融合发展、我市消费提质升级注入强劲动能。



全城价保诚意让利 多重福利普惠消费者

此次徐州杉杉奥莱年中庆活动自6月27日持续至7月5日，长达9天，活动期间推出多重可叠加福利，切实降低市民、跨省游客购物成本。

核心团购福利重磅上线。6月27日至7月5日，商场推出450元团500元、880元团1000元大额通用团购券，全场折后通用，可同步叠加10倍积分和满赠福利，购买国际名品、潮流运动、亲子服饰、家居好物均可多重优惠同享，大额直省让大牌消费性价比极高。

为构建放心消费环境，徐州杉杉奥莱本次年中庆活动延续“全城价保、买贵退差”服务承诺，推出同城比价保障机制。活动期间，消费者在徐州杉杉奥莱购入商品，若同天、同品牌、同货号商品在徐州同城其他商场成交价更低，商场核实后即刻为顾客补足差价。以透明化比价为保障，以优质服务提升商场口碑与客户黏性，持续夯实泉山区放心消费示范单位金字招牌。

活动时间长、覆盖品牌多，自徐州杉杉奥莱年中庆活动开启以来，多重优惠政策形成消费合力，覆盖家庭采购、年轻潮购、跨省游客等全客群，有效拉动场内运动户外、轻奢服饰等主力品类销售。不仅如此，依托商场200余家国内外品牌矩阵，其中包含40余个区域首店、多家省级旗舰店，叠加优惠红利，将进一步释放首店经济势能，持续强化区域商业虹吸效应。

如果说大额团购券撬动零售消费，那7月1日至7月5日连续5天的“吃冰人大会”，便是本次年中庆点燃夏日消费热情的核心引擎。活动每日11时至21时持续开放，打造长达10小时不间断美食市集，集结70余家来自全国各地的人气美食品牌，其中90%为首次登陆徐州，让市民不出城就能一站式打卡全国各地的冰品、特色小吃、烘焙甜品、地域风味美食，打造一个跨地域夏日冰饮美食集合地。

漫步市集街区，南北清凉冰品率先俘获市民味蕾：杭州啖冰、南京桃禧手作、贵州冰浆、天津老味刨冰、昆明阿亚家冰乳铺、宁波奶fufu冰工厂、大理滇山集Gelato、上海创意水果冰淇淋等地域特色冰品一字排开，从手工意式gelato到传统老刨冰，再到新式鲜果冰、东南亚冰饮，消费者在此能够“一口”解锁天南地北的夏日清凉，还有多地网红gelato门店带来独家限定口味，成为年轻打卡人群的热门打卡点。

青春文娱轮番上演 文商旅融合持续发力

兼顾购物、美食与休闲娱乐，徐州杉杉奥莱本次年中庆多场沉浸式互动活动同步上线，延长市民停留时间，构建全天候沉浸式消费场景，实现“购、吃、玩”深度融合。

趣味与氛围感成为活动的关键词，超火偷吃大赛全民可参与，趣味竞技吸引家庭、年轻好友组队打卡；反差感NPC全场不间断巡游，特色造型NPC穿梭市集与商场街区，随时与游客互动合影，打造沉浸式逛游体验，为市集增添趣味看点。

本次“吃冰人大会”的业态丰富度远超普通美食市集，除特色冰饮外，特色小吃、移动餐车、地域主食、甜品烘焙、热门家电等多元业态同步落地，覆盖全年龄段消费需求。小吃板块汇聚全国风味，地域特色美食应有尽有；烘焙甜品区集结多地烘焙品牌，马卡龙、牛乳舒芙蕾、创意蛋卷、软欧面包美味集结；同时设置主食档口，汉堡、羊盘肠、口蘑煎虾滑、巨蛋烧等饱腹美食齐全，让消费者实现“逛市集、吃正餐、尝甜品”一站式满足。

为降低消费者打卡门槛，徐州杉杉奥莱上线9.9元早鸟福利礼包，礼包内含4张全场通用代金券，单券即可抵扣消费，仅代金券价值便远超礼包售价，搭配限定文创礼品，性价比突出。礼包限时发售，吸引大量年轻人提前囤券，线上社交平台相关话题热度持续攀升。现场还设置多处打卡点位，不少市民自发拍摄分享，形成线上线下双向引流，持续扩大活动传播范围。

活动的特色亮点之一，当属连续3天的QQ音乐三巨头怀旧金曲专场，许嵩、徐良、汪苏泷经典曲目线下应援演出重磅落地。对于80、90后群体而言，三位歌手承载一代人青春记忆，线下专场演出一经官宣便引爆本地社交平台，大量市民提前规划到场打卡，现场大合唱、集体应援场景将持续上演，以音乐IP为流量抓手，吸引大量年轻客群专程前往，带动日间零售、夜间市集双向客流爆发。零售购物、美食市集、音乐演艺三重场景叠加，打破传统商场“白天旺、夜间淡”的消费痛点，构建11时至21时全时段客流高峰，充分释放夏日夜间消费潜力。

本次年中庆暨吃冰人大会，是徐州杉杉奥莱创新消费场景、深耕文商旅融合的又一次实践。区别于传统商场单纯打折促销，本次活动以零售优惠为基础，以全国美食市集为流量抓手，以青春音乐演艺为情感纽带，多元业态相互赋能，推动消费从“单一购物”向“体验式综合消费”升级，契合当下年轻群体、家庭客群微度假消费需求。

据徐州杉杉奥特莱斯广场相关负责人介绍，本次年中庆各项活动时间安排清晰，市民可按需错峰前往：6月27日至7月5日全周期可使用大额团购券、享受全城价保福利；7月1日至7月5日每日11:00—21:00吃冰人大会市集持续开放，怀旧音乐会、NPC巡游、偷吃大赛同步开展；9.9元早鸟礼包将于7月3日下架，有打卡计划的市民可提前线上囤券。

夏日炎炎，不妨赴云龙湖畔，在徐州杉杉奥莱畅享大牌折扣，逛全国特色美食市集，听青春怀旧金曲，一站式解锁购物、美食、游玩多重乐趣。

