

锚定人居新坐标 筑就城市好居所

“2026徐州好房子系列大型主题采访”活动正式启幕

本报记者 尹亮

以高品质产品迭代
定义彭城新时代“好房子”

当城市发展的脚步迈向品质深耕阶段，徐州房地产业告别粗放式扩张，正式驶入“好房子”高质量发展新赛道。

从钢筋水泥的简单堆砌到绿色智慧的人文栖居，从户型刚需的基础满足到全维度人居体验的精细打磨，彭城人居正在经历一场深刻的迭代升级。为定格城市居住进化轨迹，树立行业品质标杆，引导市场理性置业，赋能房企品牌提质升级，在徐州市住房和城乡建设局指导下，徐州报业传媒集团依托《徐州日报》《都市晨报》、汉风号全媒体矩阵，重磅启动“2026徐州好房子系列标杆楼盘深度专访”大型主题宣传活动。以权威视角对话行业掌舵者、建筑设计者，解码新时代人居建造逻辑，镌刻徐州房地产高质量发展的时代档案，为万千市民奉上一份权威、客观、详实的置业指南。

权威聚力搭平台 锚定行业高质量发展新航向

楼市转型升级，既需要政策的正向引领，也需要主流媒体的理性发声。本次大型主题采访活动由市住建局指导、徐州报业传媒集团主办、汉风城市融媒体中心具体承办，将活动定位为官方权威行业盘点、标杆房企深度对话、全民置业参考指南三位一体的城市人居纪实行动。

过去一段时期，部分房企陷入同质化营销、低价内卷的发展误区，楼盘开发重速度、轻品质，重噱头、少匠心，不仅制约着房地产行业行稳致远，也让不少购房者在纷繁的楼盘宣传中陷入选择焦虑。迈入2026年，徐州新建商品住宅全面向着人居舒适、绿色低碳、智慧安防、精工建造、优质物业、人文配套多维度升级，一大批创新设计、高标准建造的标杆项目陆续面市，行业亟需一个公平客观、权威中立的展示交流平台。

本次系列专访活动，正是立足行业发展痛点与城市人居升级需求搭建的优质传播桥梁。活动摒弃千篇一律的卖点宣传模式，为每一个入围标杆项目定制专属采访视角，从建筑美学、园林营造、低碳建造、户型革新、社群运营、物业服务等差异化维度深挖产品内核；通过纸媒固定专栏刊发深度文稿、新媒体客户端永久留存内容、短视频矩阵全域传播的全媒体传播模式，既让优质房企的匠心实践被市场看见，也推动行业从价格竞争转向产品力、服务力的良性比拼。

与此同时，系列专访将汇聚本土国有房企、品牌民营房企一众行业管理者、资深设计师开展思想碰撞，在对话交流中凝聚行业共识，摒弃粗放开发老路，共同擦亮徐州宜居城市名片。

“主流媒体要当好行业发展的记录者、观察者、赋能者。”活动相关负责人表示，本次活动绝非一次常规商业宣传，而是立足城市发展大局开展的人居公益盘点，既要用文字与镜头留存徐州人居迭代的珍贵历程，也要以权威背书树立品质标杆，引导房企坚守匠心初心，让徐州楼市在良性竞争中百花齐放、行稳致远。

从择址规划到建筑落地，从空间打磨到服务配套，一座好房子，承载着房企对城市的敬畏、对人居的思考。本次系列专访将对话国企房企掌舵人、民营房企项目负责人、一线建筑总设计师，透过行业从业者的视角，拆解新时代徐州好房子的硬核标准，讲述产品迭代背后的匠心坚守。

在某国有房企相关负责人看来，徐州的“好房子”，从来不是标准化模板的简单复制，而是扎根城市文脉、贴合本土生活习惯的人居深耕。“徐州兼具北方居住的开阔需求与南方生活的细腻诉求，我们在前期产品研发阶段，深入调研不同年龄段、不同家庭结构市民的居住痛点，从户型面宽、社区公共空间、老年休闲场地、儿童活动配套等细节逐一优化升级。告别过去只重室内空间的开发思维，我们把绿色建筑、低碳建材、智慧安防系统融入规划全流程，让房子不止是安家的容器，更是承载家庭幸福、邻里温情的生活场景。”这位负责人希望能够尽快让自己的产品被大众知晓，通

过产品的品质赢得消费者的青睐。

深耕徐州多年的某民营房企高管坦言，拒绝同质化内卷，坚持产品创新，是企业穿越市场周期的核心底气。当下楼市早已告别“拿地就能盈利”的粗放时代，购房者的需求从“有房住”转向“住好房”，唯有持续打磨产品力，才能在市场站稳脚跟。本次活动一项目一主题的专访模式，恰好给深耕不同赛道的房企提供了各展所长的舞台。

多位楼盘总设计师均表示，新时代的好房子，藏在看不见的精工细节里。大到地块整体规划、楼栋采光布局，小到建材甄选、门窗工艺、排水降噪设计，每一处细节的打磨，都是对居住舒适度的兜底保障。借助本次系列专访，房企希望跳出营销话术的包装，把产品研发逻辑、建造工艺标准、人居设计思考完整呈现给市民，让高品质住宅的评价标准走出行业圈层，走进千家万户，让每一位置业者都能读懂匠心背后的价值，看见品质背后的坚守。

群众置业破迷雾 权威指南为万千家庭安家保驾护航

楼盘新品持续上新、产品概念层出不穷、营销宣传花样繁多，当下不少徐州购房者陷入新的置业困惑：层出不穷的改善产品、智慧楼盘、绿色住宅，究竟哪些卖点属实？什么样的房子才算适配自家需求的好房子？刚需置业该看重哪些硬核指标，改善换房又该甄别哪些隐性价值？信息不对称带来的置业焦虑，成为摆在众多市民面前的现实难题。

从事教育工作多年的市民邢先生，近期一直在各大板块看房，面对琳琅满目的楼盘宣传时常无从抉择：“有的楼盘主打智慧社区，有的宣称台地设计，各家的宣传话术看似都很亮眼，却很难直观分辨实际落地效果。既担心盲目跟风买房踩进减配、配套难以兑现的陷阱，也害怕花了改善的预算，却没能买到适配家庭长期居住的好房源。”和邢先生有着同样困惑的市民不在少数，刚需年轻人纠结地段、通勤、性价比，二孩家庭看重户型格局、教育配套、社区公共空间，老年置业群体更在意物业服务、医疗配套、居住安全性，不同家庭的居住诉求，亟需一套客观权威的参考标准。

本次“2026徐州好房子”系列主题采访，正是面向

全市购房者推出的公益性置业服务行动。活动以第三方中立媒体视角实地走访各个标杆项目，结合房企高管、总设计师的深度解读，系统化拆解土地规划、建筑工艺、建材标准、智慧配套、物业服务等一系列好房子硬性指标与软性价值，打破购房信息壁垒。所有入围项目的深度专访图文、实景短视频将统一在徐州居周刊、汉风号客户端集中呈现，市民可以横向对比不同板块、不同定位楼盘的核心优势、适配人群、产品亮点，按需筛选心仪房源，精准规避购房陷阱。

“比起营销文案里的美好描绘，我们更愿意相信实地探访后的客观解读，相信行业从业者对于产品设计初衷的真诚讲述。”准备购置婚房的年轻购房者李女士说，希望借助本次系列专访，读懂新时代品质住宅的评判维度，结合自身通勤、家庭规划、生活习惯，找到真正适合自己的居所，让每一次安家选择都踏实安心。从刚需落脚到改善栖居，从三口之家到三代同堂，好房子没有统一标准答案，却有可溯源、可对照、可验证的品质底线，这也是本次活动想要传递给每一位市民的置业初心。



老百姓渴望真正“好房子”。AI制图