

本报记者 张瑾

6月27日傍晚,2026“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动暨文旅消费路演活动在淮安市启幕。江苏省文旅厅进行了新一轮文旅促消费奖补政策宣介,全面点燃夏日消费活力。

当下的徐州,正以精准的政策引导、丰富的产品供给和深度的区域联动,掀起覆盖日间与夜游、融合传统与新潮的夏日文旅热潮。据省智慧文旅平台监测,6月27日至28日,全市A级景区共接待游客61.88万人次、游客消费1.99亿元,同比分别增长61.38%、49.05%。

## 政策引领,搭台聚力

徐州夏季文旅市场的火爆,离不开政府部门的前瞻布局与精准施策。作为全省“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动的重要组成部分,徐州文旅部门主动作为,通过一系列“组合拳”为市场升温。

深化区域协同,构建“大文旅”格局。“夏一站,且徐行”系列文旅产品推出6条精品线路,涵盖彭城七里城市漫游、清凉水世界、乡村微度假、汉文化研学、伏羊特色美食等,以主题化、产品化思路串联全市优质资源,满足不同客群的出游需求。徐州还充分发挥“五省通衢”的区位优势,携手苏皖鲁豫四省十城,推出3条精品跨省线路,引导游客实现跨省“串门式”旅游。

大手笔投放惠民礼包,激活消费。徐州文旅联合同程、滴滴、美团及机场、地铁等平台,推出了33项专属优惠,发放总值超430万元的文旅消费券,覆盖门票、住宿、交通等多个维度。针对暑期学生市场精准发力,推出了30项专项优惠政策。从方特乐园的“青春纪念票”到汉文化景区的免门票政策,将“毕业季福利”与“考后放松方案”打包送到考生和家长手中。

正值荷花盛开期,云龙湖景区深耕生态文旅融合、深挖本土文化内涵,推出荷花主题文化体验活动,吸引市民游客打卡拍照。与此同时,铜山区楼山湾湖光田园度假区、贾汪区潘安湖国家湿地公园、丰县大沙河国家湿地公园、睢宁县白塘河湿地公园也纷纷推出赏荷文旅活动。

『水韵江苏·璀璨夏夜』启幕

# 这个夏天,总想来趟徐州吧



## 清凉一夏,知行彭城

精准分区,多维供给,徐州夏季特色文旅产品呈现“主题化、产品化”的特点,适时满足了不同客群的出游需求。

亲水消暑与山野纳凉并重。面对盛夏高温,徐州推出“踏浪徐州 清凉水世界”系列。贾汪区形成了以大景山漂流、督公山漂流、潘安湖水乐园为核心的夏日玩水矩阵,成为学生群体的热门打卡地。徐州乐园开启“水陆狂欢季”,加勒比水世界的造浪电音节与欢乐世界的潮乐音乐节日夜联动。云龙湖水上世界全面升级,推出小勇士闯关、梦幻泡泡派对等特色互动,一站式承包家庭夏日清凉时光。在马陵山药王谷,“绿野仙踪溯溪狂欢季”依托95%的森林覆盖率,为游客提供了溯溪捕鱼的清凉奇遇。铜山区蛙·两季推出

插秧农事、窑烤披萨等体验,让游客感受乡野松弛感。

研学与美食驱动深度体验。“彭城奇遇 知行探古今”系列深耕研学市场,将博物馆与景区变为课堂。汉文化景区推出汉韵暑假研学营,给孩子一个收获知识与成长的汉风假期。邳州市博物馆7月至8月推出“七彩夏日”博物馆研学、夏日果蔬亲子采摘等11项主题活动。

作为徐州夏季美食的“王牌”,“来徐赶‘烤’伏羊三件套”系列聚焦伏羊节与烧烤文化。据悉,徐州拥有4300家羊肉馆和4500家烧烤店,带动30万人就业。2026年彭祖伏羊节将于7月15日入伏当天启幕,联动苏皖鲁豫超1亿群众的伏羊食俗,将美食消费推向高潮。

## 光影烟火,璀璨夏夜

“水韵江苏·璀璨夏夜”的主题在徐州得到了生动诠释。文旅部门通过打造夜游场景,引入非遗演出、开设深夜市集,极大地延长了游客的停留时间,点燃了夜间消费活力。

沉浸式夜游与非遗展演交相辉映。在云龙湖畔,彭城风华新增“荷塘竹筏”实景表演与“入梦清照”竹筏演出,与原有的湖岛实景演艺交相辉映,为夏夜增添了诗意与浪漫。在贾汪墨上集拾光影城,“仲夏狂欢夜”每天下午至晚上9点上演近50场沉浸式演出,非遗“星光打铁花”与泼水狂欢、篝火晚会交织,场面震撼。窑湾古镇则依托运河文化,推出沉浸式夜游与“窑湾火秀”,滚烫铁水炸裂夜空,配合运河泛舟,描绘出鲜活的千年运河画卷。

市集经济与露天休闲多点开花。大龙湖北岸的“湖

畔有好市”浪漫启航,文创手作、特色美食与斑斓灯火共同点燃了湖畔烟火。邳州艾山风景区的“艾上夏天·纳凉文化市集”融合露天电影与美食游乐,将持续整个暑期。6月28日晚,在沛县文化中心广场举办的“茉莉花开·家门口赏好戏”巡演,将优秀舞台艺术作品送到百姓身边,丰富了夏夜的精神文化生活。此外,徐州欧乐堡海洋极地世界推出夏季纳凉节,让游客在26℃的蔚蓝水下世界享受清凉夏夜;九顶山野生动物园则推出大型实景沉浸式演出《水舞时光》,升级夜游体验。

从政策赋能到产品创新,从白天的水陆狂欢到夜晚的烟火市集,这个夏天,来到徐州,既是一场消暑避暑的旅行,也是城市品质生活盛宴的全新体验。

