

# 徐州中心商圈首店“上新”忙

本报记者 王莹

端午假期，徐州中心商圈迎来一波密集的“上新”潮。ONEYEE、朴下隆九、One Moment等一批品牌首店不约而同地在假期前夕开业，为市民游客带来全新消费体验，也为商圈能级提升注入新动能。

## 首店扎堆“上新”

假日期间，这批首店集体迎来客流高峰。

文庙街区内，One Moment女装店试衣间外排起长队；金鹰负一楼，零食杂货铺朴下隆九徐州首店人气火爆；金鹰上街，ONEYEE玫瑰法式面包徐州首店吸引大量消费者打卡体验。

“特意赶在端午前开业，就是为了接住这波客流。”朴下隆九店长透露，朴下隆九徐州首店，端午3天节假日日均销售额突破10万元，销售排名位居华东区第一，线上开业预售额更是超过300万元。

让品牌下定决心落地徐州的，不只是假日流量的短期爆发。朴下隆九店长坦言：“我们主要看中徐州庞大的客流量，来自枣庄、宿州、淮安等周边城市的游客占了相当比例，未来我们有在徐州扩店的打算。”徐州作为区域中心城市，对周边城市强劲的辐射力与“虹吸效应”，才是品牌方敢于持续深耕的底气所在。

商务部门数据显示，今年1至5月，徐州已新落地各类首店61家，涵盖餐饮、零售、潮玩等多个业态。密集的首店落地显示出品牌方对徐州商业潜力和消费韧性的持续看好。商家扎堆“上新”并非假日的偶然现象，而是徐州首店经济持续发力的缩影。

## 体验持续“焕新”

首店为何能吸引如此庞大的客流？记者走访发现，首店品牌首发的新鲜感与差异化的消费体验，正是其聚拢人气的关键所在。

在朴下隆九店内，徐州市民小丁正忙着“扫货”：“我超级喜欢的零食铺终于来徐州了，以前只能趁着去外地旅游时买，现在随时都能来补货。”首店的落地，有效填补了本地细分市场的空白，让市民在家门口就能同步感受到一线城市的消费潮流。

除了特色商品的吸引力，消费场景与服务的“持续焕新”同样关键。

在社交平台被“种草”后专程赶来的大学生刘梦琪，正在玫瑰花簇拥的ONEYEE玫瑰法式面包店门前打卡。她向记者展示刚发的朋友圈：“店里很有氛围感，出片率极高。”

而One Moment女装店采用的仓储大店、自助无导购模式，则精准切中了年轻群体的偏好。来自山东枣庄的游客王女士试穿新衣后表示：“这个品牌我很喜欢，而且全程自助购物、无人打扰，对内向的人太友好了。”这种差异化的服务模式，成为吸引外地游客专程前来的理由。

这些消费新体验，最终汇聚成商圈整体数据的增长。据徐州金鹰相关负责人介绍，端午期间销售额3600万元，同比上升2.8%。客流量56万人次，同比上升5.66%。

数据显示，端午假期首日，金鹰国际、苏宁广场、金地商都等8家中心商圈重点企业合计实现销售额2872.23万元，同比增长6.03%；客流量达38.36万人次，同比增长1.48%。

## “菜单”不断丰富

“端午期间的集中上新，是市场力量与政策引导同向发力的结果。”徐州市商务局相关负责人表示。品牌方看准假日消费集中释放的窗口期提前布局，徐州成立市文商旅体融合发展暨消费促进工作专班，出台首店经济专项激励政策，对重点引进项目实施“一店一策”定制化服务，为品牌提供全生命周期保障。

数据显示，2024年徐州引进首店266家，2025年新落地127家，今年前5个月又新增61家，城市商业供给的“菜单”持续丰富。

徐州的首店蓬勃发展，得益于一系列系统性举措

的扎实落地。徐州持续推动中心商圈提档升级，打造文庙、金鹰上街等特色商业街区，为首店提供优质的空间载体。与此同时，通过持续发放惠民消费券、繁荣夜间经济、举办各类促消费活动，全方位优化了首店生长的营商环境。

以首店为抓手，徐州正不断深化供给侧结构性改革。这种城与店的双向奔赴，正用实打实的客流与销售数据，持续重塑周边城市的消费流向，也为徐州锚定“区域消费中心城市”定位、提升商业能级提供了坚实的支撑。

## ■深化营商环境建设

# 26条措施，全方位激发经营主体活力

本报讯（记者 王正喜）近日，《徐州市2026年度营商环境优化提升行动计划》（以下简称：《行动计划》）正式印发。《行动计划》围绕市场、投资、创新、法治、政务“五个环境”，推出26条具体措施及十项重点举措，旨在营造鼓励创新、支持创业、开放包容的发展氛围，全方位激发各类经营主体活力。

《行动计划》紧扣“十五五”开局之年新要求，五大环境协同发力，26条措施精准施策。市场环境方面，深入贯彻全国统一大市场部署，严格落实市场准入负面清单和公平竞争审查制度。落实省市级贸易促进计划，开展“产业带+跨境电商”行动，引领工程机械、电动三轮车、玻璃制品等特色产业链条出海。

投资环境方面，优化工业用地供应，积极推进“标

准地”出让。充分发挥政府投资基金引导作用，聚焦“投早、投小、投硬科技”，推动科创类基金高效运作。深化实施环评改革创新举措，选取通用设备制造业项目开展智能化辅助审批试点。

创新环境方面，加快推进徐州科创大走廊建设。出台加快推动首发经济促进消费高质量发展政策，培育县域“夜经济”品牌。实施更加灵活多元的公积金政策，高层次人才和高校毕业生贷款额度上浮最高可达原额度的4倍。

法治环境方面，加快建成“彭城智查”涉企行政检查监管服务系统，落实“企业安静期”制度。深入推进执行与破产程序有机衔接，发挥破产程序优化资源配置功能。

政务环境方面，持续推进“高效办成一件事”，推出不少于5项徐州特色“一件事”集成服务。依托AI大模型技术实现道路运输许可智能化审批。常态化举办“政企交融汇”，落实“政企直通车”等联系服务企业制度。积极推进苏皖鲁豫区域营商环境交流互鉴。

《行动计划》以附件形式明确了2026年优化提升营商环境“十项重点举措”，包括推进政策直达快享扩面提质、推动“联合验收”改革、优化留徐人才队伍服务、加强知识产权协同保护、服务“彭城七里”城市文脉发展、构建营商监督新模式、打造服务全生命周期“企业之家”、持续清理企业欠款、拓展助企纾困路径、营造尊企爱企文明风尚。