

30项专项优惠“摆摊设点” 徐州文旅精准派发“毕业季福利”

本报讯(记者 张瑾 摄影报道)6月25日,江苏师范大学泉山校区田径场上人气火爆,江苏省2026年高考考生职业生涯与志愿填报指导咨询会(徐州分会场)在此举行。看台下方,徐州文旅携30项专项优惠政策“摆摊设点”,将诚意满满的“毕业季福利”精准送到考生和家长手中。

此次活动是江苏省文旅厅、省教育厅联合发起的“百万学子游江苏”全省联动的延续与深化,旨在持续激活暑期文旅消费活力、擦亮徐州青年友好型文旅城市名片。

活动现场,徐州文旅共设置8个展位,邀请徐州乐园、徐州方特乐园、彭城风华、正本欢乐农场等重点景区参与展示互动。工作人员现场发放“百万学子游江苏”优惠手册、“跟着苏超游徐州”文旅指南,高考生与家长纷纷驻足咨询。徐州方特乐园氛围感NPC惊喜亮相,不少同学主动上前合影留念。

徐州文旅推出的30项专项优惠政策,覆盖全市各县(市、区)重点景区,惠及不同年龄段学生群体。

其中,徐州方特乐园6月推出初高中毕业生140元青春纪念票;徐州欢乐堡海洋极地世界推出98.5元学生票;徐州汉文化景区面向徐州中高考生免门票;即日起至7月12日,彭城风华推出99元学生优惠票;徐州乐园欢乐世界暑假期间推出90元中高考毕业生票;暑假期间,正本欢乐农场对中高考毕业生购票打八折;贾汪龙吟湖湿地公园趣喵岛,中高考生享特惠门票19.9元,潘安湖国家湿地公园凭中高考准考证免大门票;丰县刘邦故里文化景区,中高考生免门票;沛县汉城乐园充值送福利;徐州九顶山野生动物园,推出高考生110元特惠门票;邳州植物园,中高考生可带一名陪同成人免费入园,艾山风景区、大运河红枫森林景区面向中高考生免费



徐州文旅展位前的咨询者络绎不绝。

开放;新沂马陵山景区与窑湾古镇景区,面向2026年秋季初一、高一、大一、研一新生免费入园(法定节假日除外)。

“活动不仅是送优惠,也是送‘考后放松方案’。”市文广旅局相关负责人介绍,暑假在即,徐州文旅同步推出“夏一站,且徐行”六条旅游线路以及三条苏皖鲁豫旅游线路,向全国学子发出诚挚的夏日邀请。下一步,徐州文旅将持续依托高校校园开放日,常态化开展校园文旅推介工作,联合市教育局、相关旅行社推进“小彭游”高校研学活动落地实施,以优质服务、实在福利、丰富场景,解锁美好的盛夏彭城之旅。



各类文旅类宣传品。

徐州“苏新消费·品质数码”活动火热开启 购6000元以上手机最高立减千元

本报讯(记者 郑微)眼下正值毕业升学、暑期消费黄金节点,6月18日18时,江苏省“苏新消费·品质数码”促消费活动在全省同步启动,我市第一时间响应落地:消费者选购6000元以上手机可按成交价格10%享受补贴,单台最高补贴1000元,并与“苏品苏货·金榜题名升学季”主题活动多重优惠叠加,持续撬动高端数码市场,进一步激活暑期消费新动能。

记者从市商务局了解到,本次品质数码消费补贴由省商务厅统一部署,聚焦高端手机消费精准发力。个人消费者在参与活动的线上平台或线下实体商户购买单件最终销售价格6000元以上的手机,按最终销售价格的10%给予补贴,单件最高补贴1000元,每人在同一平台仅限申领一次,补贴额度先到先得、额满即止。

我市线上线下多渠道同步开放品质数码消费补贴核销通道。线上渠道京东、淘天、苏宁易购、抖音四大主流电商平台全部纳入补贴体系,线上下单即可同步完成补贴核销。线下实体商户则通过“苏新消费服务平台”微信小程序完成补贴申领与核销,全程数字化操作。参与商户名单实时在“苏新消费服务平台”小程序公示,消费者可便捷查询就近参与门店。

值得关注的是,本次省级手机补贴可与“苏品苏货·金榜题名升学季”主题活动优惠叠加享受。消费者

只需在四大平台搜索“苏品苏货”,就能直达升学季专属会场。

针对应届高考生、在校大学生,各大电商纷纷放出重磅教育优惠。京东3C数码品类多重补贴叠加以旧换新,可低至5折,教育优惠直降2000元起。淘宝、天猫完成学生资格认证后,购机立减2000元,叠加国家补贴最高让利3500元。苏宁易购推出华为、苹果、小米等品牌数码全家桶套购补贴,考生凭准考证最高减1000元,学生认证再享100元补贴,同时配套“30天包退、365天包换”服务承诺。抖音平台政府补贴与平台优惠叠加,单台数码产品综合补贴超千元。多重让利切实减轻学子购机负担。

徐州消费市场对此反应热烈。“对于准备购置新机的学子而言,双重红利形成‘补上加补’,这波优惠购机活动太优惠了。”在徐州苏宁易购门店,一位学生家长表示。据市商务局监测,补贴活动启动当晚,销售额即突破10万元,端午假期三天累计销售超600件,使用补贴50余万元,拉动消费近600万元,华为、苹果主流品牌消费占比超九成。此外,苏宁易购、京东五星等家电卖场叠加“618狂欢购”“AI智能普及风暴”等促销活动,大宗消费增长势头强劲。

为防范补贴风险,本次活动严格核验商品信息,所有现场交付、送货上门的手机产品,均需当场完成

开机激活;商户工作人员现场采集手机SN码、IMEI码及激活实拍照片,确保机身编码与包装盒编码一一对应,相关凭证统一留存归档,严防重复申领、虚假套补,保障财政资金精准惠及普通消费者。

消费补贴四两拨千斤,徐州坚持“小资金撬动大消费”的思路,持续推动消费品以旧换新工作。据统计,2025年,我市汽车、家电数码、家装、电动自行车等消费品以旧换新领域共使用补贴资金22.7亿元、直接拉动消费172亿元,充分彰显财政资金的杠杆效应。近年来,徐州持续深耕“淮海新消费”品牌建设,把消费补贴、以旧换新、首店首发、票根经济等政策串点成线,不断完善供需两端联动的促消费政策链条。

当前,正值全省消费品以旧换新集中宣传期,商务部门明确,7月之前将重点围绕手机升学补贴、汽车换新、“苏品苏货”推广等内容拓宽宣传渠道,扩大政策覆盖面,让惠民补贴直达千家万户。

线上平台让利、省级政策兜底、地方持续加码,一系列组合拳持续点燃数码消费市场。市商务局相关负责人表示,下一步,徐州将持续用好补贴杠杆,不断丰富暑期、中秋、国庆等旺季促消费场景,鼓励社会资本参与市场培育,持续释放大宗消费品消费潜力,推动全市消费市场稳步提质扩容。