■我们的节日·端午

全市59家商贸企业实现销售额约5.83亿元，同比增长5.14%

端午假期，徐州消费市场“火”力全开

本报记者 郑微

刚刚过去的端午假期（6月19日至21日），徐州消费市场热度持续攀升。政银企联动投入资金超3000万元，全市开展各类促消费活动132场，千余家商户参与其中。市商务局监测数据显示，全市59家商贸企业实现销售额约5.83亿元，同比增长5.14%。其中，主城区20家重点监测商贸零售企业实现销售额1.66亿元，同比增长6.05%；日均客流量77.59万人次，同比小幅上涨。商文旅体深度融合、以旧换新加力、商圈多点开花、外来消费稳步提升，成为这个端午假日经济的鲜明特色，充分彰显假日消费市场的韧性与活力。

商家推出趣味活动，吸引众多市民围观。 受访单位供图

政策精准赋能
“焕新”消费继续加力

“趁着有补贴，我把用了3年的手机换了，省了近1000元。”在苏宁广场一家手机门店，市民朱先生的话道出了不少消费者的心声。

随着居民消费理念持续升级，品质化、智能化、换新式消费成为端午假期市场主流。我市精准贴合市民家电数码升级需求，全面落实品质数码消费补贴活动，对售价6000元以上的手机给予10%的补贴，最高优惠1000元。6月18日活动启动当晚，即带动销售额10万元，假期3天累计销售超600件，使用补贴50余万元，拉动消费近600万元，其中苹果、华为两大品牌合计销售额占比超九成。

家电数码消费市场同步升温，惠民补贴撬动效应充分释放。端午假期，全市家电数码补贴产品累计销售2.33万件，实现销售额8515.64万元，使用补贴资金1186.26万元，日均补贴使用额较平时增长超过50%，见证居民消费向品质化、智能化稳步迭代。全市各大家电卖场抢抓年中消费节点，叠加端午福利、“618”大促双重优惠，推出多样化促销活动。苏宁易购、京东五星等重点家电企业聚焦家居家电一站式焕新，开展“618狂欢购”“AI智能普及风暴”等活动，智能、节能、高端的家电产品持续走俏。

商文旅体融合
全新消费场景活力迸发

端午假期，我市打破行业边界，推动商业、文化、旅游、体育深度融合，以特色节庆活动搭建消费新场景，从线下市集到线上直播，从民俗赛事到美食盛会，多元融合的消费模式持续释放市场活力，让节庆特色活动成为引流聚客、带动消费的有效抓手。

大龙湖畔，2026端午龙舟赛暨“湖畔有好市”活动吸引上万名市民现场观赛，活动同步开启全网直播，凭借浓郁的端午氛围和丰富的活动内容，全网累计播放量突破100万，让彭城端午民俗线上线下同步出圈。现场打造的健康养生、非遗文创、特色消费、乡村好物四大主题市集，汇集本土特色产品、传统手工艺品、网红潮流好物，让市民在体验端午民俗的同时，解锁一站式休闲消费新体验，尽享消费乐趣。

彭城七里示范段以“七里雅集·欢乐‘粽’动员”为核心主题，打造端午民俗体验、精品演艺两大核心活动，汇聚夜猫子集、开心麻花演出、彭城宴系列演出等特色活动，客流量单日峰值突破2.3万人次，呈现出“民俗引爆客流、业态支撑消费、服务保障口碑”的平稳向好态势。数字显示，核心业态徐州饮食文化博物馆、泡面星球，在假期期间累计接待客流5万人次，实现总销售额约100万元，成为徐州端午假期文旅消费的核心打卡地。

市商务局开展的“有奖发票”活动持续升温，覆盖零售、餐饮、住宿、文旅、体育等多个民生消费领域，鼓励市民消费开票、实名抽奖，有效提振大众消费意愿。活动开展以来，累计6487人次参与，上传发票1.62万张，对应票面消费金额1601.03万元，已使用奖金32.47万元。其中，端午假期3天，累计668人次参与，上传发票1707张，拉动即时消费162.31万元，“小发票”撬动“大消费”的效应持续释放。

特色美食、夜间消费持续升温。端午假期，我市联合银联、美团等平台推出“苏·超级夜”“必吃尝鲜官”等系列夜间促消费活动，激活夜间经济新业态。6月21日，市烹饪协会举行第23届彭祖伏羊节新闻发布会，提前预热徐州特色美食消费，为夏季餐饮市场升温蓄力。传统民俗与现代消费、日间游玩与夜间休闲有机结合，构建起全方位、多层次的融合消费新格局。

全域商圈联动
内外双向消费持续升温

立足全域消费布局，我市各大商圈因地制宜推出年中庆、端午主题活动，优惠力度层层叠加，引流聚客效果效果显著。中心商圈、西部商圈、东部商圈、南部商圈错位发展、各展其长，形成全域联动、遍地开花的消费格局。

中心商圈持续领跑全市消费市场，金鹰国际、苏宁广场等重点商家推出“拎袋狂欢节”“年中庆”等优惠活动，叠加多重满减、折扣福利，客流销量稳步攀升。其中，8家重点监测企业实现销售额7243.72万元，同比增长6.75%，占主城区监测企业总销售额的43.62%。

西部商圈消费势头稳健，开启“年中宠爱节”等活动，精准对接市民折扣消费、休闲购物需求，累计实现销售额2439万元，同比增长5.72%。其中，徐州杉杉奥特莱斯端午假期开展阿迪达斯联合世界杯限定快闪、安踏儿童闯关趣味体验等活动，营造节日氛围，端午节销售额同比提升25%。

特色街区人气爆棚。 本报记者 刘天禹 摄

东部商圈活力十足，淮海环球港、云龙万达等企业围绕端午亲子、家庭消费等场景，开展“乐享端午”等主题活动，聚拢家庭客群，累计实现销售额4290万元，同比增长6.36%，增幅位居各片区商圈前列。

南部商圈深耕民俗体验消费，铜山万达、三胞国际广场举办端午拼豆大赛等沉浸式民俗活动，以文化体验带动购物消费，累计实现销售额1704.52万元，同比增长6.07%。

综合数据显示，西部、东部、南部重点商圈监测企业累计实现销售额8433.52万元，同比增长6.12%，占主城区监测企业总销售额的50.78%。全域商圈协同发力，撑起假日消费基本盘。

夜间烟火气持续升腾，餐饮、住宿市场双双回暖。端午假期，各大餐饮商家抢抓夜间消费旺季，推出端午时令套餐、特色团购、夜宵单品，适配市民聚餐、休闲需求。全市19家重点监测餐饮企业实现营业额243.75万元，接待客流20286人次，同比分别增长3.72%、1.03%。户部山—回龙窝历史文化街区、彭城壹号等网红夜间消费集聚区人气爆棚，特色烧烤、网红小吃门店持续火爆，多家热门店铺日均排队叫号超百桌以上，地道彭城美食点亮城市夜色。

住宿行业迎来消费高峰，短途游、周边游带动酒店入住率大幅提升。华住会旗下全季、汉庭等连锁酒店客源充足，假期累计入住房间55481间，同比增长10.42%，“留下来、住一晚”成为拉动假日消费的重要增长点。

值得一提的是，外来消费占比稳步提升。凭借优质的消费环境和惠民政策，徐州持续吸纳周边城市客流，域外消费集聚效应愈发凸显。假期期间，各大重点商圈外来客群消费占比持续走高，其中，苏宁广场单日外来消费占比最高达55%，三日综合外来消费占比45%；金鹰国际、徐州杉杉奥特莱斯、云龙万达、淮海环球港、铜山万达外来消费占比分别达32%、42%、43%、28%、17%，可以看出，徐州作为区域消费中心城市的辐射力、吸引力持续增强。

端午消费的火热，充分彰显了徐州消费市场的强劲韧性与旺盛活力。政策给力、场景出新、商圈联动，徐州正以节兴商、以文促旅，持续释放消费潜能，为区域消费中心城市建设注入强劲动能。