

文/本报记者 郑微
图/本报记者 刘冰

端午假期，徐州消费市场热度高涨、活力十足。在“政策+活动+场景”的多重驱动下，传统商圈焕新升级、外来消费持续升温、文旅商深度融合成为节日市场三大亮点，为徐州假日经济注入强劲动能。

我们的节日·端午

粽情消费 徐州热力满满

吃喝玩乐热度高涨，焕新消费释放内需潜力

商圈消费『多点开花』，外来客群激活市场增量

中心商圈作为城市消费的核心地标，假日引力持续释放。数据显示，金鹰国际、苏宁广场、金地商都等8家中心商圈企业节日消费表现亮眼，销售与客流量实现稳步增长，消费人气持续攀升。

区域商圈同样亮点纷呈，三胞广场、云龙万达、铜山万达、淮海环球港等重点商业综合体消费热度持续走高，销售额均实现正向增长，呈现出多点开花、均衡发力的格局。

商圈的繁荣不仅吸引本地市民，更辐射周边城市。6月19日，综合车牌识别系统与商场会员系统数据显示，徐州外来消费占比持续提升，杉杉奥特莱斯以39%的市外消费占比领跑全市；金鹰国际、苏宁广场、云龙万达、淮海环球港市外消费占比均达30%以上，铜山万达也突破20%。数据印证了徐州作为区域消费中心的辐射力持续增强，“本地消费稳基、外来消费扩容”的双轮驱动模式成效初显。

端午小长假全面带动餐饮、住宿市场供需两旺。全市22家重点监测的餐饮企业营业额、接待人次稳步上涨，餐饮消费烟火气十足，市民假日聚餐、特色美食消费需求集中释放。

住宿行业人气爆棚，文旅出行、短途游客流带动入住率大幅提升，全季、汉庭等连锁酒店表现亮眼，节前晚间客房入住态势良好，充分彰显徐州文旅住宿市场的强劲活力，短途游、周边游带动住宿消费持续火热。

政策赋能之下，以旧换新消费红利持续释放，成为拉动大宗消费的重要抓手。今年以来，家电及数码产品以旧换新累计实现销售677107件，实现销售额245265.19万元，使用补贴资金33877.22万元。端午假期期间焕新消费势头不减，家电数码产品换新交易火热，补贴政策精准撬动消费升级，有效激活居民大宗消费需求，持续释放内需潜力。

传统节日成为文化消费与商贸流通的最佳载体，徐州深挖端午民俗文化内涵，推动文旅、商贸深度融合，打造多元化假日消费新场景。彭城七里示范段消费人气高涨，徐州饮食文化博物馆接待客流、销售额表现亮眼。街区精心策划的七里雅集·欢乐粽动员与夜猫子集，融入端午主题互动游戏，配合开心麻花演出、彭城宴系列循环表演等特色活动，精彩不断，有效留住客流，带动示范段长效留客超5万人次，全面激活夜间经济、街区经济活力。

城市另一端的大龙湖北岸，2026大龙湖端午龙舟赛暨“湖畔有好市”活动吸引了上万名市民现场观赛，全网累计播放量突破100万，形成“线上+线下”的传播热潮，极大提升了城市假日消费热度。“湖畔有好市”市集活动现场设置健康养生、非遗文创、特色消费、乡村好物四大主题市集，经营时长覆盖日间至晚间9点，为市民、游客打造全时段沉浸式假日消费新场景。

端午假期，徐州以节兴商、以文促旅，通过丰富多彩的消费场景和切实有力的惠民政策，实现了传统民俗与现代消费的“双向奔赴”。各类文旅活动与促消费政策的持续落地，为市民与游客带来了更丰富的假日体验，持续激活城市消费活力，为区域经济高质量发展写下生动注脚。

文商旅深度融合，假日经济『新』意十足

