

■我们的节日·端午

千年龙舟，划出文体旅商融合新图景

文/本报记者 范海杰 图/本报记者 刘冰 秦媛 谭歌

赛事融合聚活力，文体旅商焕新篇

好物出村热闹成市

特色大集点亮端午假期、助力农户增收

本报记者 王思恒

生活搭建了便捷通道。

除了时令鲜果，手工制作的张庄镇牛肉酱成为本次市集的“爆款产品”。摊位前，浓郁醇厚的酱香四散蔓延，肉眼可见的牛肉块、纯粹地道的口感，让不少市民驻足围观、咨询选购。

摊主介绍说，这款牛肉酱坚守古法手工熬制工艺，全程无多余添加剂，秉持原汁原味制作理念，牛肉用料扎实、工序严谨细致，最大程度保留了徐州本土地道风味，是极具代表性的乡土特色好物。优异的品质让这款特色酱料收获满满口碑，不少市民在试吃后批量采购。

丰富的品类、新鲜的品质、地道的乡土风味，让本次市集的乡村好物收获了市民的广泛好评。不少市民表示，在家门口就能买到正宗的乡村特产，便捷又实惠。

“这里的蔬菜特别新鲜，都是原生态的乡村好物。”市民张女士一边挑选货品一边称赞，“高场村的粉丝、油坊村的小磨香油、张庄镇的牛肉酱都不错，打算多买一些带回家。”

“本次民俗大集是赋能乡村产业、助力乡村振兴的生动实践，为本土农特产品拓宽销售渠道、推动乡村文旅转型升级搭建了优质平台。”活动主办方相关负责人表示。

下一步，将持续深挖传统节日资源与乡村特色资源的融合路径，常态化打造城乡互动、农产品展销、便民惠民的优质公共服务平台。同时，不断迭代创新文旅助农模式，拓宽民俗文化传播渠道，充分挖掘、释放乡村文旅发展新动能，以节庆活动赋能乡村高质量发展，让乡土文化活起来、乡村产业旺起来。

6月19日，“农香徐来，好物出村”2026“湖畔有好市”徐州民俗文化大集在大龙湖旅游度假区北岸举办。

本次活动由徐州市农业农村局主办，徐州市新盛农业发展集团有限公司、大龙湖旅游度假区管理办公室、徐州报业传媒有限公司联合承办。

活动在保留传统市集热闹烟火气息的基础上，将淳朴浓郁的乡土风情引入城市核心区域，以市集为窗口，全方位、立体化呈现新时代徐州乡村发展的崭新风貌与蓬勃活力，让市民、游客在家门口沉浸式感受本土民俗文化的独特韵味。

活动现场，各类农特产品、民俗好物整齐陈列，吸引大批市民驻足打卡、选购体验。

据了解，本次民俗大集精选近40家优质乡村商户入驻参展。现场商户叫卖声、市民询价声、欢声笑语交织相融，氛围感十足。市民们悠闲穿梭于各个摊位之间，细细挑选各类地道乡土好物，沉浸式体验热闹的端午市集氛围。

本次活动不仅丰富了市民端午假期的文化生活，也为本土乡村商户搭建了展示、销售、引流的优质平台，真正实现了“好物出村、实惠利民、商户增收”的多方共赢。

在丰县旭东蔬菜种植家庭农场摊位前，鲜嫩饱满的水蜜桃、油桃、黄桃整齐摆放，摊主李信行忙着为顾客称重、打包，摊位前客流不断。

“今天生意不错。”李信行笑着说，这场市集为乡村土特产走出田间、走进市民

龙舟竞渡，不止是一场体育竞技，更是扎根乡土、浸润民生的民俗载体，承载着群众祈福安康、风调雨顺、岁岁顺遂的美好期许。

本届活动，以赛事“流量”激活消费“增量”，同步打造“湖畔有好市”特色市集，推动传统端午民俗与现代消费场景深度嫁接，真正实现以赛聚人气、以文塑品牌、以旅促消费、以商惠民生。

“湖畔有好市”市集创新设置健康养生、非遗文创、特色消费、乡村好物四大主题区域，同时融入新能源车展等潮流业态，为千年传统端午民俗注入年轻化、现代化的消费元素。湖岸步道两侧摊位林立、琳琅满目，市民游客穿梭其间，品鉴非遗文化、品尝特色美食、选购乡土好物，烟火气息扑面而来。

不少观赛市民沉浸式打卡游玩，从单纯看赛事变为沉浸式体验端午文化、乐享市井烟火，切实感受到传统节日的全新打开方式。

不同于短期节庆赛事活动，今年赛事持续拉长业态链条、延伸消费周期。“湖畔有好市”将常态化运营至9月底，每逢周末对外开放，持续为市民游客奉上集休闲、观光、购物、康养于一体的滨湖消夏体验。

一场龙舟赛，串联起预热造势、赛事经济、长效引流全链条布局，有效盘活文旅、商贸、住宿、餐饮、文创等全域资源，赛事流量持续转化，将短期赛事人气转化为长期经济红利，让群众持续共享文旅升级与城市发展成果，生动诠释“办好一场赛事、激活一城活力”的发展要义。

一湖碧水兴赛事，以赛赋能启新程

湖光潋滟，绿草如茵，龙舟竞发……风光旖旎的大龙湖，造就了景赛相融、城景共生的端午竞渡盛景，龙舟飞驰在碧水分间，成为装点徐州城市形象的亮丽名片。

从昔日的大龙口水库，到如今兼具生态颜值、民生温度的城市会客厅，大龙湖的华丽转身，是徐州从老工业基地蝶变为“一城青山半城湖”生态宜居城市的生动缩影。

如今的大龙湖，既是龙舟队挥桨击水、奋勇争先的比赛场所，也是市民群众游玩观景、临水休憩的休闲好去处，更是徐州践行绿色发展理念、推进高质量发展的鲜活实践。

以水为媒，以赛赋能。近年来，大龙湖依

托得天独厚的生态资源与文旅禀赋，持续深耕水上运动特色赛道，接连举办的风筝挑战赛、铁人三项赛、龙舟赛等高规格国际国内赛事，成为徐州对外展示优良生态、厚重人文与发展活力的重要窗口，城市体育名片成色愈发鲜亮。

一场龙舟赛，既是传统文化的当代传承，也是城市活力的集中释放。本届龙舟赛组委会表示，未来将坚持以品牌赛事为纽带，持续推动文化铸魂、体育赋能、旅游聚势、商贸增效，不断放大赛事辐射效应、产业带动效应、城市品牌效应，真正实现赛事火起来、人气聚起来、消费热起来、旅游旺起来、城市美起来。

蒙蒙细雨中，激昂的鼓点、整齐的号子、此起彼伏的欢呼声穿透雨幕，在大龙湖上空久久回荡。端午假期，“行走大运河”全民健身健步走系列活动——2026大龙湖端午龙舟赛暨湖畔有好市活动火热启幕，百桨翻飞逐浪争先，市井烟火湖畔涌动，绘就一幅幅传统民俗与现代生活相互交融的生动画卷。

深耕赛事品牌多年，大龙湖龙舟赛早已跳出单一竞技赛事的传统框架，锚定“以赛兴城、以赛惠民、以赛促产”路径，以传统龙舟赛事为纽带，深度串联起文化、体育、旅游、商贸等多元业态，持续跑出文体旅商融合发展的加速度，让传统端午文化穿越千年岁月、焕发时代生机。

龙舟竞渡迎端午，民俗盛会焕新颜

龙舟竞渡，是端午文化的特色活动之一。比赛当日，微风拂面、细雨绵绵、湖波微漾，为这场盛会平添几分“乘风破浪”的豪情。

随着发令声响，一艘艘龙舟如离弦之箭破浪疾驰，船桨翻飞处水花四溅。湖面竞渡的热血拼搏，搭配湖畔连声不绝的呐喊喝彩，鼓声、桨声、欢笑声交织共鸣，汇成一曲气势磅礴的端午龙舟竞渡交响曲。

历经数载沉淀迭代，大龙湖龙舟赛赛事品牌底蕴愈发深厚。从首届赛事的初次试水、崭露锋芒，到逐年提质扩容、精进升级，本届赛事规模再创历史新高，参赛队伍扩容至25支，竞赛赛道延伸至500米，赛事专业性、观赏性、参与度全方位提升。

群众体育的关键在于全民共享、全民受益，赛龙舟无疑是一个无比生动的案例，这项运动不仅是劈波斩浪的速度比拼，更是同舟共济的精神传承。本届龙舟赛正式纳入国家“行走大运河”全民健身健步走系列活动，让这场本土民俗赛事承载了更广的时代意义——既激活了大运河文化带的生机活力，也让全民运动、全民健身的健康风尚浸润城市街巷。

一场精彩盛会的圆满呈现，离不开多方凝心聚力、精细保障。本届比赛由徐州市体育局、徐州市文化广电和旅游局、云龙区人民政府、徐州报业传媒集团主办，大龙湖旅游度假区管理办公室、云龙区文化体育和旅游局、徐州报业传媒有限公司承办，江苏洋河酒厂股份有限公司冠名，江苏双溪实业有限公司、晨曦体育、徐州市南安商会、徐州市民族团结进步促进会、七百岁羊肉馆、饮鹤泉啤酒、招商蛇口徐州公司、农夫山泉大力支持，徐州体育医院（徐州仁慈医院）全程提供医疗保障。

多方合力，汇聚起政企社联动办赛的强大合力。洋河股份专注绵柔酿造，海之蓝第七代升级品质、焕新美学，是国民热销大单品。比赛现场，洋河以醇厚佳酿相伴，融酒文化与端午文化，龙舟竞渡，聚力奋进，与全体市民共赴这场活力盛会。赛事全程筑牢安全、医疗、服务三重保障防线，暖心护航赛事有序开展，以周到细致的服务彰显文明城市的温度与底色。

锣鼓喧天、桨槳翻飞、浪花翻腾……大龙湖畔，龙舟竞渡的热血活力、中心城市的秀美风光、千年彭城的文脉底蕴在此相融共生，打造出极具徐州辨识度的端午文化IP，让大龙湖龙舟赛成为展示城市风貌、传承民俗文化的重要窗口。



端午龙舟赛在美丽的大龙湖举行。