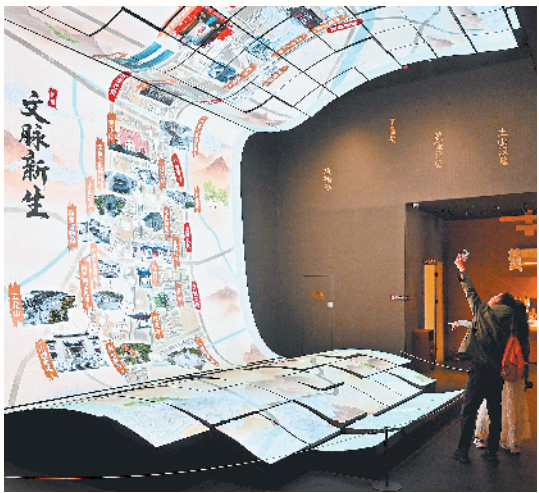


文/本报记者 张瑾 图/本报记者 刘冰

随着端午假期和暑期临近,徐州以“苏超”赛事为引擎,整合全市文旅资源,推出2026年端午和暑期130余项特色文旅活动、八大系列文旅产品、三条跨省环线旅游线路及多项惠民政策,全面开启“古今交融、动静相宜”的夏季文旅盛宴。

数据显示,端午期间,同程平台徐州旅游产品预订人次同比增长33.82%,景区订单猛增107.66%;飞猪平台徐州文旅交易额同比增长21.6%、增速居全省第二,旅游人次同比增长2.9%、增速居全省第一,彰显出“两汉文化看徐州”的厚重底蕴与“近悦远来、主客共享”的开放魅力。



游客参观彭城七里数字体验馆。

百余场活动覆盖夏日徐州

6月13日,在徐州首届民间艺术文旅推介活动上,徐州各县(市、区)共推出端午节和暑期期间130余项特色活动,涵盖非遗体验、龙舟赛事、夜游纳凉、亲子研学、音乐演出、美食节庆等多个板块,形成“周周有活动、县县有亮点”的全域联动格局。

端午假期(6月19日—21日)将迎来首个高潮。大龙湖畔,“端午扬国潮·粽情竞龙舟”2026徐州大龙湖端午龙舟赛将鸣锣开赛,配套“粽风雅集”国潮市集与舞龙舞狮展演,营造浓厚节日氛围;潘安湖神农码头则举办第五届潘安湖龙舟赛暨第二届徐州市大学生龙舟对抗赛;徐州方特乐园推出“大风歌·角抵大会”与旱龙舟争霸赛,邀请亲子家庭组队体验无水龙舟竞速;徐州欧乐堡海洋极地世界则推出水下剧场特别演出《新海洋之歌》,为游客带来清凉奇遇。

非遗民俗成为端午另一大看点。徐州汉文化景区推出“汉风沐端阳,巧手粽飘香”亲子游园会,孩子们可亲手包粽子、制香囊;龟山景区、回龙窝、紫金东郡社区等地同步开展包粽子、古琴展演、梆子戏等民俗体验活动。丰县刘邦故里文化景区将举办“反手烧饼大赛”,以“饼承龙脉粽耀汉丰”为主题,会聚苏皖鲁豫四省烧饼手艺人同台竞技;沛县文化馆组织“谁是‘粽’头戏”包粽子争霸赛,赛后粽子将赠送给退休老党员和文化志愿者。

进入暑期(7月—8月),夜游与纳凉成为主线。徐州九顶山野生动物园将打造“白天+夜晚”双层游玩体系;贾汪墨上集拾光影城将开启“仲夏狂欢夜”,泼水节、音乐节、非遗打铁花将轮番登场;沛县汉城公园将推出自贡花灯展览、天宫花灯与玄女凤凰飞天展演、无人机光影秀;丰县文博园南广场“夜文博”活动将融合光影展演、汉代情景剧与西游实景演艺;邳州艾山景区将推出户外电影、美食市集、非遗艺术展,丰富景区夏季夜间业态。

快来徐州嗨玩一「夏」

百余场活动轮番上演,多项优惠诚意满满

八大系列满足多元需求

除单项活动外,徐州文旅部门同步推出八大系列文旅产品,以主题化、产品化思路串联全市优质资源,满足不同客群的出游需求。

“古今彭城 行走漫七里”系列中,云龙山磁动力山地滑道已投入试运营,游客可自主操控滑车穿梭于山林湖景之间;彭城七里数字体验馆将徐州千年文脉可视化呈现;遇见博物馆“遇见敦煌”展以超清投影活化敦煌壁画。

“踏浪徐州 清凉水世界”系列中,徐州乐园“漫乐星球”活动将持续至8月底,加勒比水世界与欢乐世界双园同步开放;徐州方特乐园自7月起开启“仲夏造浪季”;云龙湖水世界推出暑期儿童剧与亲子互动项目。

“彭城奇遇 知行探古今”系列中,徐州博物馆推出“一统之路——秦文明的崛起特展”;参加汉文化景区“汉韵暑假研学营”,可体验穿汉服、习礼仪;沛县博物馆、邳州市博物馆暑期研学活动内容丰富。

“悠然田园 乡野微度假”系列中,铜山区柳泉镇北村村将于8月举办“荷塘月色·夏夜游园会”;沛县安庄渔村推出“夏季湖鲜宴”与亲子采摘赛;睢宁县松鼠

咔乐园推出草原漂流、自然课堂、田园烧烤。

“汉风雅集 非遗有好物”系列中,乾隆行宫夜市集将在端午期间及暑期的每个周末开市;邳州艾山景区“艾上夏天·纳凉文化市集”自6月20日起将持续两个月;七夕期间,彭城七里将举办“且徐行”古风雅集。

“艺润万家 彭城有好戏”系列中,“茉莉花开·家门口赏好戏”“苏超”第二现场系列惠民演出将在每场主场比赛日上演,“夏季乘凉晚会”覆盖各乡镇街道。

“超级周末 乐享活力汇”系列中,“苏超”徐州主场,全市40余个第二现场同步直播;徐州市定向赛将于6月底在鼓楼区开跑,设活力彭城线与九里山越野线;沛县将在7月举办江苏省街舞公开赛。

“来徐赶‘烤’ 伏羊三件套”系列中,徐州彭祖伏羊节(7月15日入伏)将在全城如期启幕,铜山区柳泉镇高皇村将于7月中旬举办“伏羊·高皇美食集”。品羊肉汤、反手烧饼、绿豆芽“伏羊三件套”,一城烟火半城鲜香。

联动四省推出惠民政策

为承接端午、暑期文旅和“苏超”赛事带来的客流,徐州文旅联合机场、公交、地铁、酒店、文旅企业及线上平台,推出多层次、广覆盖的优惠政策包,切实降低游客出行成本。

徐州联手苏皖鲁豫四省的十个城市,发布三条跨省环线旅游线路,涵盖两汉源头、西楚故里、东海胜境、琅琊古城等,将徐州打造为区域文旅集散中心。三条线路均覆盖徐州核心文旅资源,并联动周边城市差异化产品。

交通出行方面,徐州公交在“苏超”主场日开通三条“淮海Go无忧”烧烤专线,串联赛场、美食与打卡点,提供免费接驳。徐州地铁升级行李寄存服务,1号线、2号线、3号线和6号线新增丰巢智能柜(2小时免费),并在53座车站设纳凉驿站,配备防暑药品。

文旅消费方面,徐州文旅集团旗下云湖山居等十余家酒店,针对持“苏超”文旅票或赛事电子票的外地消费者推出立减50元至8.8折

不等的客房优惠,部分酒店同步提供自助餐优惠。彭城风华实景演艺推出贵宾票立减50元,彭城七里数字体验馆、遇见博物馆门票均优惠至29元(原价分别为49元和39元)。

线上平台联动方面,滴滴出行联合徐州市文广旅局发放3万份、总价值超300万元的消费券包,新用户享受最低5折优惠。抖音生活服务推出“跟着‘苏超’游徐州”专属会场和“徐州吃喝玩乐地图”,发放文商旅用户补贴券包。美团则推出“必吃尝鲜官”“必玩榜玩乐答案书”“美妙端午”等多轮主题活动,限时发放半价券等优惠。

徐州市文广旅局相关负责人表示,在端午、暑期传统旅游旺季与“苏超”赛事的多重加持下,餐饮、住宿、交通、购物等全链条消费将迎来显著增长。徐州正以“文旅+体育+美食+研学”的融合姿态,向全国游客发出诚意满满的夏日邀请函。

