

苏超·小店也闪亮

一炉炭火 烧热“苏超”夜间消费活力

本报记者 彭家一 实习生 于阅章

6月13日下午,绿地商务城星火亮子烧烤店内一片忙碌景象。工作人员麻利地擦桌子、摆餐具、整理食材,有条不紊地做好准备工作。

“‘苏超’赛前两小时和赛后一小时,是我们最忙的时段。”烧烤店负责人崔晓亮擦去额头汗水,笑着向记者介绍,“球员在赛场拼搏90分钟,我们从午后一直忙到深夜,全程跟着赛事节奏抢抓客流、做好服务。”

“球场之上有胜负之分,烧烤桌边无阵营隔阂。”崔晓亮说,“苏超”赛事汇聚了各地球迷,而烟火气十足的徐州烧烤,成为打破地域距离、拉近彼此关系的共同纽带。说起“苏超”赛事带来的变化,崔晓亮感受真切:“每逢比赛日,客流明显大幅攀升,客源大多是外地来的游客和球迷。”

为了更好地服务顾客,店里提前增设观赛专区,提前调试大屏与音响设备,保障全场顾客都能清晰看到赛事;同时后厨优化出餐流程,把控食材



一炉炭火、几盘烤串,三五好友相聚在比赛日的烧烤店。 AI制图

口味与出餐速度,对客流高峰排队等候问题,店员主动引导客流,用热情周到的服务消解食客的情绪。

“无论哪支球队进球破门,店里都会响起热烈的欢呼声。大家因足球相聚,为精彩赛事共同喝彩,现场氛围感十足。”崔晓亮说。即便球迷支持不同球队,依旧能围坐一桌、畅谈球赛、共享美食,这正是“苏超”赛事带来的特有魅力。

赛事带来的消费热度,不只惠及单家门店,更辐射整条街区。比赛当天,周边便利店、奶茶店、停车场等配套业态客流同步暴涨,体育流量全面激活片区市井烟火。火热消费场景的背后,离不开徐州持续优化营商环境、精准帮扶小微企业的系列暖心举措。

依托大型体育赛事,徐州精心打造特色消费场景,完善赛场周边交通出行、停车泊位、市容环境等硬件配

套,同时借助线上线下全媒体矩阵推介徐州特色美食名片。全方位政策护航与场景搭建,让扎根社区、服务民生的小微商户,稳稳搭乘赛事经济快车,实现稳步经营、提质增收。

作为本土小微商户,该门店坚守食材品质、诚信经营,把地道的徐州烧烤、淳朴的徐州待客之道展现给各地来客。在崔晓亮眼中,这家烧烤店早已不只是饱腹解馋的餐饮空间,更是展示徐州城市风貌的微小窗口。“‘苏超’把游客带到徐州,城市客流走进我们小店。我们要做的,就是用好口味和好服务留住客人,让每一位远道而来的游客都觉得不虚此行。”

城市搭建体育平台,赛事汇聚八方人气,政策护航小微商户,商家用心做好服务,这场城市、赛事与市井小店的双向奔赴,尽显徐州消费活力与城市温度。足球赛事终有终场哨响,但街头炭火生生不息,市井烟火久久不散。正如崔晓亮所说:“比赛总会落幕,但只要炭火不息,烧烤摊上的烟火故事就不会停下。”

辣椒炒肉里盛满城市的热忱

本报记者 彭家一 实习生 于阅章

6月13日下午5点,距离“苏超”赛事徐州队主场迎战无锡队的比赛开始还有两个小时。云龙万达三楼周大厨辣椒炒肉后厨已是一片忙碌,铁锅掂起又落下,青红椒与五花肉在高温里撞出滋滋油香。

店长李利站在门口,一边确认当天食材到货情况,一边在手机上回复消息:“今晚楼上散客全不接,闭餐腾场,把全部精力服务第二现场。”

当晚,云龙万达2号门外的户外大屏搭建起沉浸式观赛现场,数百名球迷齐聚于此,沉浸式观赛、为家乡球队助威呐喊。周大厨辣椒炒肉是这

片观赛现场唯一的餐饮保障商家,要负责30桌球迷的全程用餐,用地道徐州家常味,给这场球赛添上最实在的烟火气。

为了这一晚,门店打破常规排班,从其他连锁门店紧急抽调多名骨干店员,前厅传菜、后厨出餐、现场对接全部加派人手,就是要让喊得尽兴的球迷,吃上热乎顺口的家常菜。“都是来看球的,要让大家吃尽兴。”李利说。

夜色渐浓,球赛开场,大屏前的呐喊声一浪高过一浪。穿着统一工服的店员们端着餐盘,在观赛区与门店之间快步穿梭,热菜一盘接一盘送上桌,成了赛场之外一道鲜活的风景区线。

“比赛就是最鲜活、最接地气的宣

传。”李利表示,赛事不仅带来了人气,也让往来观赛的市民、游客能直观看到门店服务。

对球迷来说,商圈第二现场的魅力不只是看球。年轻球迷王宇说:“跟朋友凑一块儿,边吃家常菜边喊加油,比自己在家看球放松多了,氛围感完全不一样。”球迷的认可,是商家最实在的底气。被问起以后是否还参与赛事配套,李利答得干脆:“肯定参与!”她也坦言,通过这次保障,发现还有不少可打磨的空间,“出餐流程还能再顺一点,等候时间还能再短一点,下次我们服务能更到位。”李利说。

一家小店的全力以赴,是徐州小微商户依托赛事经济焕发新机的生动

缩影。随着“苏超”热度持续外溢,人气与流量顺着赛场流向大街小巷,各大商圈的餐饮、零售、休闲等业态接连升温,越来越多本土市井小店借着赛事东风出圈,被更多人看见。

为了接住赛事红利,激活小店经济与夜间经济活力,徐州也用贴心服务为企业“站台”,优化商圈周边交通动线、放宽夜间营业时长、简化商户外摆审批、线上线下全域联动推广,给小微商家搭好了展示自己的舞台。

“苏超”的赛场之上,是球员奔跑拼搏的身影;赛场之外,是无数像周大厨这样的小店,以勤劳接住赛事流量,用一碗一碟盛满城市的热忱。

苏超·我也是主角

他的每一声呐喊皆是热爱

本报记者 李小委

6月13日,徐州奥体中心主体育场的球迷看台上,一道身影高声呐喊。他是王靖博,今年35岁,是徐州12人球迷会的领喊员。他站在球迷方阵最前端高声领喊,带领全场唱响助威战歌,如同不知疲倦的扩音喇叭。“战斗!徐州队!”“徐州队,加油!”一声声口号从他口中响彻赛场,引领上千名球迷齐声呼应,汇成助威声浪。每一个比赛日,都是他全力以赴的助威工作日。

去年“苏超”比赛日,王靖博全程为徐州队助威。一路走来,他最大的感触是足球带给这座城市满满的归属感

与凝聚力。“我从未想过,一项体育运动,能让一整座城市紧紧凝聚在一起。”无论主场作战还是异地远征,徐州球迷始终同心同向、步调一致。

“一路走来,我最大的收获,就是结识了一群志同道合的伙伴。”大家来自各行各业,平日各自忙碌,相聚赛场便同心同行。“平淡的生活,因足球拥有热血;孤身的热爱,因同路人拥有归属感。”王靖博感慨,是家乡的足球,让他收获热爱与挚友。

比赛结束后,王靖博的嗓子又喊哑了。他坚定表示,下一场比赛,自己依旧会坚守看台最前方,用尽全部力气,高声呐喊那句不变的口号:战斗!徐州队!

徐州鼓楼高新技术产业开发区基础设施及配套项目(鼓润北路)规划设计方案公示通告

按照《中华人民共和国城乡规划法》第四十三条及《徐州市规划局关于做好城市规划实施公开公示的若干意见》的规定,现将徐州鼓楼高新技术产业开发区基础设施及配套项目(鼓润北路)道路总平面图向广大市民公示,请公民、法人或其他组织对设计方案提出合理意见和建议,在公示期内可以通过来信、来访、来电等方式向徐州市自然资源和规划局反映,以便进一步完善设计成果。

一、建设单位:徐州市鼓楼区住房和城乡建设局。

二、建设项目地址:西起新运路,东至金丰路。

三、规划用地性质:道路用地。

四、公示时间:自见报之日起十天。

五、公示地点:徐州市自然资源和规划局门户网站、建设项目现场、都市晨报

联系电话:83753071

联系地址:徐州市鼓楼区中和大厦5楼徐州市自然资源和规划局鼓楼分局

徐州市自然资源和规划局

2026年6月15日