

文/本报记者 张瑾
图/本报记者 刘冰

近年来，徐州文旅市场持续升温，不仅游客“来得多了”，更“来得勤了”。据6月13日同程旅行公布的数据，徐州全用户复游占比已达23.7%，复游量同比增速高达67.4%，其中苏皖鲁豫四省游客复游占比超过四成。这一组数据背后，是徐州从传统“过境游”目的地，向深度体验型、重复打卡型休闲旅游城市的成功转型。



绿树古街，游人漫步赏徐州风光。

N刷徐州，游客来得更勤了

从过境打卡到深度体验，复游经济成徐州文旅新亮点

数据领跑全省
复游经济向好

近年来，徐州文旅产业蓬勃发展，市场活力不断释放，徐州文旅的各项核心指标稳居江苏省第一梯队，线上订单量、游客出游人次同比大幅增长，徐州文旅产业跑出了高质量发展的“加速度”。

以上半年文旅重点时段为例，春节、清明和“五一”三大重要节假日，徐州的客流与消费规模节节攀升，假日经济热度持续走高。据同程旅行数据，春节期间，徐州文旅市场份额超越苏州，位列江苏省内热门旅游目的地第二位，长途家庭游客成为主力群体，文旅产品客单价表现稳健。“五一”假期迎来周边游、短途游热潮，徐州成功入选同程旅行“宝藏小城”出游热度TOP10，城市文旅品牌影响力持续提升。

6月13日至14日，文化与自然遗产日活动、“苏超”主场赛事、“铁三”赛事在徐州火热上演，全市58家A级旅游景区接待游客50.53万人次，同比增长49.43%；游客消费金额达1.51亿元，同比增长27.82%。其中，无锡游客达8150人次，较前一周增长187.28%。

即将到来的端午节假期，徐州预订数据喜人。其中，同程平台徐州旅游产品预订人次同比增长33.82%，景区订单猛增107.66%；飞猪平台徐州文旅交易额同比增长21.6%，增速居全省第二，旅游人次同比增长2.9%，增速全省第一。

当前，复游经济成为徐州文旅高质量发展的崭新亮点。同程旅行数据显示，以徐州为核心的苏皖鲁豫四省游客合计占比超过76.17%，是徐州文旅规模最大、游客黏性最强、增长态势最稳定的基本盘，也是徐州深耕运营的核心市场。徐州全用户复游占比达23.7%，其中苏皖鲁豫游客复游占比达42.8%。



彭城七里景区夜色璀璨。

创新复游服务
有效引导客流

综合数据分析，彭城七里片区集聚两汉文化、山水生态、市井美食等多元业态，文旅体验丰富、文化底蕴深厚，是游客深度游览、反复打卡的核心区域，也是支撑“N刷徐州”的核心载体。徐州欧乐堡海洋极地世界、彭城风华、云龙湖等核心景区深受游客青睐。多品类、全覆盖的文旅产品体系，为高频出行、重复打卡筑牢了根基。

“主城深度游、近郊亲子游、县域特色游”的全域文旅发展布局，有效引导客流分流，释放了全域文旅发展潜力。徐州已然摆脱传统过境游目的地定位，凭借文博研学、两汉文化、市井风情、乡村休闲等丰富业态，转型成为深受游客喜爱的深度体验型、重复打卡型休闲旅游城市。

为进一步激发复游活力，在6月13日举行的徐

州首届民间艺术文旅推介活动上，徐州文旅创新推出“一游再游 N刷徐州”复游权益品牌，与同程旅行合作，通过基础补贴、常态优惠、惊喜彩蛋相结合的多层福利体系，以及“老彭友新惊喜”话题挑战等活动，用实惠的权益回馈游客，推动“单次到访”向“多次打卡、深度体验”转变。

与此同时，徐州文旅还从出行、消费、体验三方面构建全链条惠民服务体系：定向发放接送机顺风车红包，补齐出行“最后一公里”；推出机票专属优惠券、平台大额立减金，降低出游成本；上线机酒同订立减返现活动，鼓励游客延长停留时间。

业内人士表示，站在新的发展起点，徐州文旅应持续深耕复游经济，巩固徐州在省际交界区域的文旅消费首位城市地位，让“国潮汉风快哉徐州”的城市文旅品牌更加深入人心。



◀徐州饮食文化博物馆客流不断。