



铁人三项赛中,参赛选手竞争激烈。

文/本报记者 孙亚妮

图/本报记者 白雪 张荏衍

上个周末,徐州很“热”:大龙湖旅游度假区内外,铁人三项赛参赛选手劈波斩浪、疾速骑行;徐州奥体中心人流如织,身着各色球衣的球迷不断涌入;夜幕降临,新沂马陵山2026花厅·河流音乐节的灯光亮起,人群随着节奏起伏摇摆……

赛事、演出与烟火气,在48小时内密集叠加,让整座城市进入“高频运转”。

从“看一处风景”到“赴一城体验”,徐州正用一个个周末,刷新人们对一座城市的打开方式。而这种变化,有一个更具时代意味的名字——“超级周末”。

什么是“超级周末”？

“超级周末”，并不是简单意义上的周末出游。

它更像是以周末为窗口,对城市资源进行的一次系统性整合与集中释放——通过将文旅、商业、体育、会展、餐饮等要素重新编排,串联起“吃住行游购娱赛展”全链条,用短时间内的客流高峰,撬动更大规模的消费增量。

这一模式的兴起,背后是体验经济的快速崛起。游客不再满足于“到此一游”,而是更加看重参与感、沉浸感和情绪价值。

一场可以互动的音乐节、一场热血沸腾的比赛、一个烟火气十足的夜市街区,都在成为驱动出行决策的重要理由。

6月13日“苏超”比赛现场,来自无锡的球迷李然告诉记者:“抽到门票就订了高铁票,根本没犹豫。”他和朋友一行4人于上周五晚抵达徐州,上周日才返回无锡,“比赛是一方面,更重要的是,这个周末,徐州太有东西可玩。”

他口中的“好玩”,正是徐州上周末叠加释放的多重吸引力:

一边是“苏超”赛事持续火爆,一票难求;一边是铁人三项赛落地,吸引了众多专业选手与体育爱好者。与此同时,2026花厅·河流音乐节以流行与民谣交织的阵容,让无数年轻人跨城奔赴。

多点开花的活动,让徐州的“周末曲线”陡然上扬。

市商务部门相关负责人介绍,这类高密度活动打通了体育赛事、夜间消费与文旅体验等多元场景,通过“赛事引流、场景促消费”,带动重点商圈客流增长,激活餐饮、零售、住宿等多业态联动发展,持续把“人气流量”转化为“经济增量”。

在这一逻辑下,一场赛事或一场演出,已不再只是单一活动,而成为集消费、社交与城市体验于一体的综合载体。

徐州的周末够『超级』 从『看一处风景』到『赴一城体验』

徐州“超级周末”拼什么？

“比赛是起点,不是终点。”不少外地球迷这样总结自己的徐州之行。

越来越多的游客在看完比赛、参加完音乐节后选择留下来:去夜市吃一顿烧烤,在街区逛一逛,再住上一晚。不少游客由原先的“半日游”“一日游”,转变为“周末两日游”,甚至“多次往返”。

这种变化,正是“超级周末”的核心目标:把短期流量转化为持续消费的“留量”。

这也意味着,城市竞争的逻辑正在改变:不能再满足于“有什么展示什么”,而是需要围绕游客需求反向设计产品,重构消费场景。

徐州的做法,是用“高频玩法”不断制造再来一次的理由:美食形成记忆点,赛事提供理由,演出制造情绪,夜生活延长时间。

从单点供给到场景组合——

不再依赖单一景点或活动,而是通过“赛事+演出+市集+美食”的组合拳,打造多元消

费场景。上个周末,“苏超”赛事、铁人三项赛与音乐节同步展开,形成叠加效应,让游客“一次出行,多种体验”。

从观光逻辑到参与逻辑——

通过增加互动性、沉浸式内容,让游客从“看客”变成“玩家”。例如音乐节配套市集、夜游项目,赛事周边设互动体验区等,都在延长游客停留的时间,增强其参与感。

从白天经济到全时消费——

强化夜经济供给,推动餐饮延时营业、夜市升级、夜游线路打造,让消费从白天延伸至深夜,形成“全天候消费闭环”。

这种变化,本质上是一种供给侧思维的转型:不再被动提供资源,而是主动设计体验;不再等待游客到来,而是用“玩法”吸引人来。

当“来一次”变成“还想来”,城市的吸引力便从爆发式增长,走向稳定输出。



队加油助威。
「苏超」现场,徐州球迷为徐州

如何让每个周末都值得期待？

“热一阵”不难,“一直热”才是考验。

“超级周末”看似拼的是活动,实则拼的是治理能力。

当客流在短时间内集中涌入,考验的不只是文旅策划,更是整座城市的协同运转能力——交通是否顺畅?接驳是否高效?酒店价格是否规范?餐饮服务是否稳定?投诉能否快速响应?人流是否提前预判?

这些“看不见的部分”,决定着游客体验的上限。

今年2月,徐州成立市文商旅体融合发展暨市消费促进工作专班,统筹商务、文旅、体育、数据等多部门职能,打破以往条块分割的格局,形成协同联动、高效推进的工作机制。

在具体举措上,一系列细节不断优化:建立游客诉求快速响应机制,及时解决停车、住宿、消费等问题;节假日期间开放7000余个党政机关停车位,市区1.2万余个路面泊位免费使用;延长地铁运营时间,开通16条旅游专线,提升出行效率。

同时,徐州还加强区域联动,推进苏皖鲁豫省际交界地区文旅协同发展,通过资源共享、客源互送、市场共推,进一步扩大辐射范围。

可以说,“超级周末”表面是文旅产品的竞争,背后则是城市治理能力的比拼,是一次全链条、全要素的“综合测试”。

当夜幕降临,徐州的热度并未散去。

徐州奥体中心外,人群仍在讨论刚刚结束的比赛;夜市摊位前,烟火升腾,食客络绎不绝;音乐节现场,最后一首歌响起,人群依然不愿离开。

48小时的时间,被压缩得充实而密集,这正是“超级周末”的魅力所在。

它不只是消费的集中释放,更是一种城市气质的表达:开放、多元、充满活力。

对于徐州而言,这样的周末,正在变得越来越常见。

而当“周末很热闹”逐渐变成“每个周末都值得期待”,一座城市的吸引力,也就有了更长久的答案。



徐州队主场赛事前的演出精彩纷呈。