

四省联动打造沉浸式文化盛宴

文/本报记者 张瑾
图/本报记者 许晨

6月13日是第21个文化和自然遗产日。当日上午，徐州首届民间艺术文旅推介活动在徐州淮海国际博览中心启动。活动以“品两汉文化 赏民俗非遗 吃徐州大席”为主题，通过文旅发布、非遗展示展演、书画展示等活动，打造沉浸式文化盛宴，奏响区域文旅协同乐章。



市民正在挑选心仪的商品。

十城携手 夏季产品清凉登场

2026年上半年，徐州文旅跑出“加速度”，苏皖鲁豫四省客源合计占比超76.17%，“复游”经济成为徐州文旅高质量发展的崭新亮点。启动仪式上重点举行了苏皖鲁豫十城夏季文旅产品联合发布。

其中的“夏一站，且徐行”系列文旅产品，以主题化、产品化思路串联全市优质资源，满足不同客群的出游需求：“彭城七里 漫行文脉线”系列聚焦城市漫游；“踏浪徐州 清凉水世界”系列主打亲水消暑；“彭城奇遇 知行探古今”系列深耕研学市场；“悠然田园 乡野微度假”系列瞄准乡村休闲；“汉风雅集 非遗有好物”系列以市集为载体活化非遗；“艺润万家 彭城有好戏”系列将惠民演出送到百姓家门口；“来徐赶‘烤’ 伏羊三件套”系列聚焦徐州特色美食。

为了让游客深度体验淮海腹地人文山水，徐州文旅发挥“五省通衢”区位优势，携手苏皖鲁豫四省十城文旅推出3条精品跨省环线，串联宿迁、连

云港、临沂、枣庄、济宁、菏泽、宿州、淮北、商丘城市文旅精髓。3条线路联动周边城市差异化产品，形成“游在徐州、辐射四省”的区域文旅格局，引导游客轻松实现跨省“串门式”旅游。

徐州文旅还联合同程旅行推出“老彭友 新惊喜”苏皖鲁豫复游新权益，向复游用户定向发放专属优惠券，联合滴滴、美团、抖音及机场、地铁等平台推出33项专属优惠，覆盖门票、住宿、交通、消费，总值超400万元。

响应江苏省文旅厅“南北结对、互游互送”部署，针对当天“苏超”赛事，徐州与无锡两地旅行社现场签约搭建城际文旅互通桥梁，将“苏超”赛事引流效应转化为常态化品质化的双向奔赴。

舞龙腾跃，雄狮奋鬃，激昂的鼓点伴着唢呐声直冲云霄。非遗展示展演是每年文化和自然遗产日的重头戏。开幕式现场，睢宁鲤鱼戏花篮、沛县武术、戏曲《群英荟萃》、曹家班唢呐《百鸟朝凤》等精彩节目轮番登场，为市民游客带来视听与体验的双重享受。

非遗市集 展现创新活力

舞台前方，是排列整齐的百家非遗市集。来自全市各地的非遗传承人现场亮绝活、秀手艺。邳州剪纸、睢宁面塑等展位前人头攒动，马庄香包的“苏超”足球香包引人注目。“彭城造物 共创七里”文创大赛作品展区，获奖作品将彭城记忆巧妙融入日用品设计中。

徐州非物质文化遗产丰厚。市文广旅局相关负责人介绍，目前徐州共有国家级非遗10项、省级非遗90项、市级非遗289项。此次市集还专设了淮北丸木制茶、宿州萧县赵氏纸翻花等苏皖鲁豫非遗区展位、无锡文旅展位，展现四省非遗的独特魅力。

无锡文旅推介官阚一鸣介绍：“这次来徐州，我们特意带来了水蜜桃、粽子等无锡特色文创，现场还设置了互动游戏。希望在徐州队主场对阵无锡队比赛时，通过这一活动增进两座城市的文旅友好交流。”

活动现场还举行了“挥毫歌大画·赋

新彩风汉”展示活动。由徐州艺术馆（美术馆）承办的这一子活动，邀请了徐州18位书法家同台挥毫，共书《大风歌》。草、行、篆、隶，诸体兼备，风采各异。由江苏师范大学教授顾颖带来的新汉画精品展示，通过彩色创意汉画与数字影像复原技术，让汉画像石中的烟火民俗图景得以活化焕新。

在“徐州大席·百味宴饮”展区，6支“民间厨神”战队现场比拼厨艺，融合汉家礼仪与本土折菜民俗，呈现独具特色的彭城宴饮文化。观众在品尝美食的过程中，感受到汉风礼仪与地方风味的结合，体验从视觉、嗅觉到味觉的全方位文化浸润。

6月13日“文化和自然遗产日”当天，鼓楼区非遗展览展示、云龙区“校地融合焕新·非遗云正当潮”、泉山区非遗进校园、铜山区“铜享非遗·超燃一夏”、贾汪区“贾汪有约·非遗主场”、徐州经开区“潮动经开·乐享非遗”以及全市“文化和自然遗产日”非遗展演展示活动暨“苏超”第二现场文化惠民活动等各县（市、区）同步开展，形成全域联动的非遗传播热潮。



徐州民间艺术文旅推介活动现场。